

TANO gewinnt mit dem Nordsee-Reisepass den europäischen Kulturtourismus-Preis

Skiathos/Niedersächsische Nordsee, 28. September 2026 – Der Nordsee-Reisepass der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) ist bei der 19. European Cultural Tourism Conference auf der griechischen Insel Skiathos mit dem ECTN Award in der Kategorie regenerativer Tourismus ausgezeichnet worden. Insgesamt hatten sich 72 Bewerber aus 23 Nationen Hoffnung auf den europäischen Branchen-Oscar gemacht.

Die Auszeichnung wird vom European Cultural Tourism Network in Kooperation mit der European Travel Commission, Europa Nostra, Necstour und Inspires in sechs Kategorien vergeben. In der Kategorie „Regenerative Tourism Synergies with Culture and Heritage“ ging die TANO als Sieger durchs Ziel.

„Die Auszeichnung empfinden wir nicht nur als eine besondere Anerkennung für die gemeinsame Arbeit in unserer Region, sondern auch als Ansporn, das Projekt weiterzuentwickeln. Unser Dank gilt allen Kommunen, Einrichtungen und Betrieben, die mit uns ein Netzwerk gebildet haben. Es zeigt, dass wir gemeinsam sehr viel erreichen können“, unterstreicht Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH.

An mehr als 250 Stempelstellen können Gäste und Einheimische mit dem Nordsee-Reisepass die Natur- und Kulturlandschaft der niedersächsischen Nordseeküste kennenlernen und dabei Stempel sammeln. Das Angebot macht dabei auch auf kleinere Orte, Museen und Naturräume aufmerksam, mit dem Ziel, die Besucherströme räumlich breiter über die Region zu verteilen. Über 60 Stempelboxen in der Natur ergänzen das analoge Erlebnis und sind dabei 24/7 zugänglich. Hier werden mittels QR-Codes weitere Informationen zum Standort bereitgestellt, darunter auch KI-generierte Lernvideos zum Thema Klimaanpassung.

Über den Nordsee-Reisepass hinaus organisiert die TANO die Green Action Week, für deren Finanzierung auch Mittel aus den Erlösen des Nordsee-Reisepasses verwendet werden. Bislang wurden an zwölf Standorten mehr als 3.700 Bäume und weitere Pflanzen gesetzt. Über 250 Menschen beteiligten sich daran.

Bereits Anfang des Jahres war der Nordsee-Reisepass der TANO, der zum Start vom Land Niedersachsen gefördert worden war, von der European Travel Commission als einziger deutscher Beitrag in eine internationale Ausstellung im Brüsseler EU-Parlament über regenerativen Tourismus aufgenommen worden.

Weitere Informationen zu den ECTN Awards finden Sie unter: <https://www.culturaltourism-network.eu/awards-2026.html>

Weitere Informationen über den Nordsee-Reisepass finden Sie unter: <https://nordsee-reisepass.de/>

Fotohinweise (Eigentümer: Tourismus-Agentur Nordsee GmbH):

Bild 1: TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein (l.) mit Thodoris Tzoumas, Bürgermeister von Skiathos.



Bild 2: TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein.

Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
Nina Gleitsmann - Marketingleitung
nina.gleitsmann@tano.travel
Tel.: 04421 3596811