



TANJO

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

MARKETINGPLANUNG 2026



THEMENVORSCHAU & BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Mit dieser Themenvorschau geben wir euch einen Überblick über unsere zentralen Marketing-Schwerpunkte für das Jahr 2026.

Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Region gemeinsam zu stärken und euch gezielte Beteiligungsmöglichkeiten an unseren Kampagnen zu bieten.

Die Themen sind über das gesamte Jahr hinweg geplant. Ergänzend erhaltet ihr, z. B. quartalsweise, regelmäßig konkrete Beteiligungsangebote zu den jeweils nächsten Schwerpunkten.

Diese enthalten unterschiedliche Formate und Optionen, passend zum jeweiligen Thema. So könnt ihr frühzeitig planen und euch gezielt mit euren Angeboten einbringen.

THEMENÜBERSICHT 2026

FRÜHJAHR

- Campingurlaub
- Radfahren
- Tagesausflüge

SOMMER

- Fischgenuss
- Coolcation

HERBST

- Wandertage & Naturerlebnisse
- Genuss & Kulinarik
- Wellness & Thalasso

WINTER

- Weihnachtszauber
- Abschalten an der Nordsee

VORSCHAU DER NÄCHSTEN THEMEN & BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Im Rahmen der Kampagnen bieten wir euch die Möglichkeit, eure Angebote, Produkte und Leistungen gezielt über unsere Kanäle zu platzieren.

Die konkreten Einbindungsmöglichkeiten (z. B. Newsletter, Social Media etc.) variieren je nach Thema und werden jeweils im Vorfeld kommuniziert.

Für die nächsten Monate sind folgende Beteiligungsmöglichkeiten zu diesen Themenschwerpunkten geplant:

THEMA: CAMPINGURLAUB

Fokus: Natur, Freiheit & besondere Übernachtungsmöglichkeiten

Mögliche Einbindung:

- B2C-Newsletter-Beitrag
- Social-Media Posting
- Contenterstellung

THEMA: RADFAHREN

Fokus: Aktive Erkundung der Region auf zwei Rädern

Mögliche Einbindung:

- B2C-Newsletter-Beitrag
- Social-Media Posting
- Contenterstellung

THEMA: TAGESAUSFLÜGE

Fokus: Spontane Auszeiten & Erlebnisse

Mögliche Einbindung:

- B2C-Newsletter-Beitrag
- Social-Media Posting
- Contenterstellung



Facebook:

Follower: 88.500 | Aufrufe: Ø 600.000 pro Monat | Engagement-Rate: 3%

Instagram:

Follower: 23.800 | Aufrufe: Ø 600.000 pro Monat | Engagement-Rate: 5%

Stand: 07/2026

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Bis zu vier Postings pro DMO im Jahr
- Co-Autoren-Postings für erhöhte Sichtbarkeit und größere Reichweite
- Anlieferung von Informationen und Bildmaterial durch die Partner

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Zusätzliches Posting für weiteres Thema
- Anlieferung von Informationen und Bildmaterial durch die Partner
- Aufbereitung von Text und Bild durch TANO

50,00 €

BUCHBAR FÜR LEISTUNGSTRÄGER

- Einzelposting (Facebook & Instagram)
- Co-Autoren-Posting für erhöhte Sichtbarkeit und größere Reichweite
- Anlieferung von Informationen und Bildmaterial durch den Leistungsträger

90,00 €

B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“

Newsletter:

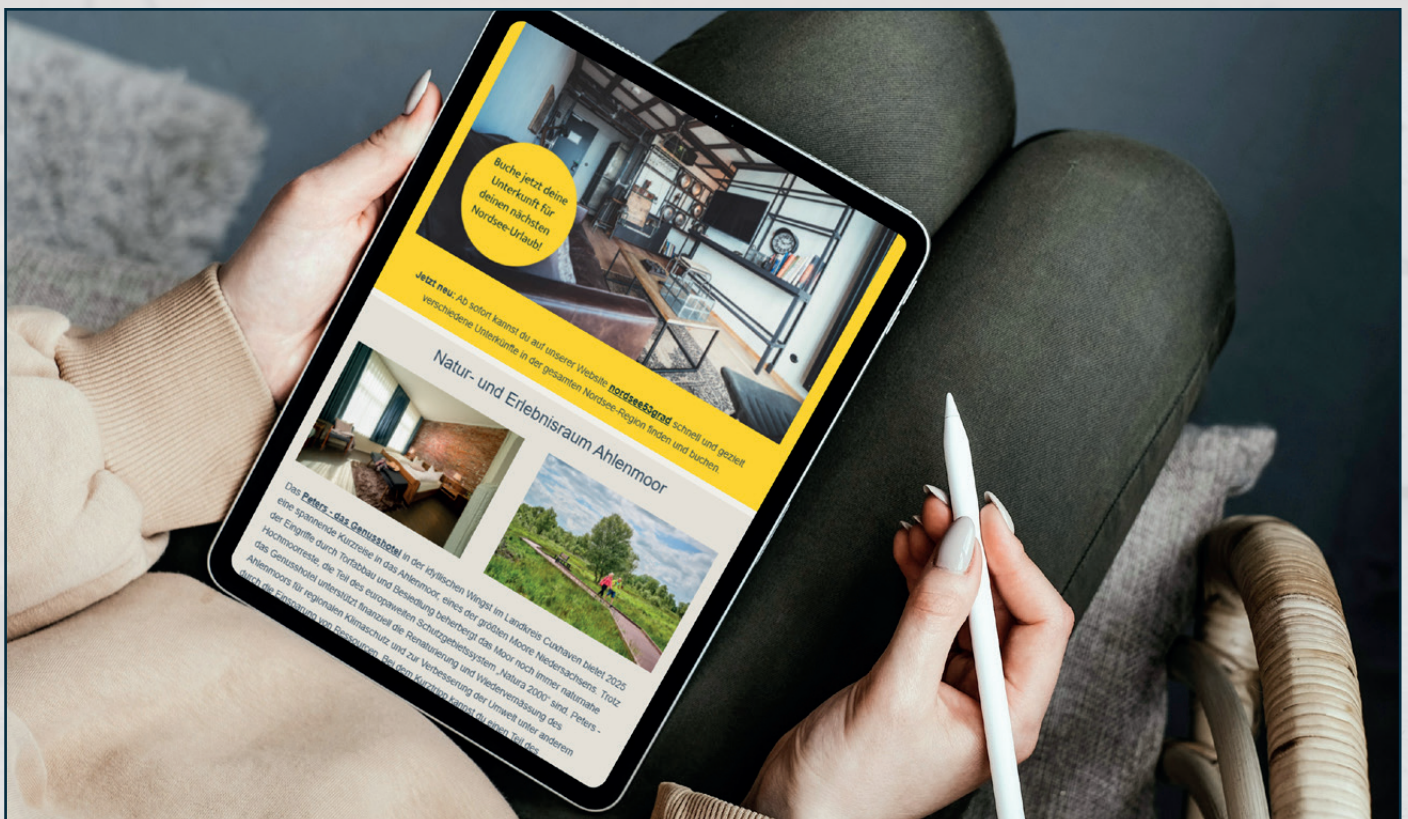
Abonnenten: 2400 | Öffnungsrate: Ø 60% | Klickrate: Ø 38%

Versandintervall: alle 4-6 Wochen

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE & LEISTUNGSTRÄGER

- Redaktioneller Beitrag (Text & Bild) mit direkter Verlinkung
- Anzeigen-Banner (1500 x 500 px) mit direkter Verlinkung
- Anlieferung Text- und Bildmaterial durch Partner und Leistungsträger

je 50,00 €



CONTENTERSTELLUNG

BUCHBAR

- Produktion und Veröffentlichung eines Reels für Social Media
- Co-Autoren-Posting für zusätzliche Reichweite
- Professionelle Nachbearbeitung inkl. Lizenzgebühren
- Nutzung unter Creative-Commons-Lizenz (CC-BY)

350,00 €



BETEILIGUNG & NÄCHSTE SCHRITTE

Die Themenübersicht dient als Jahresvorschau und gibt euch frühzeitig Orientierung für eure Planung.

Für die aktuell vorgestellten Themen könnt ihr euch bereits jetzt bei uns melden und eure Beteiligung abstimmen.

Zu den weiteren Themen informieren wir euch rechtzeitig vor Kampagnenstart und stellen passende Beteiligungsmöglichkeiten vor.

Bei Fragen oder zur individuellen Abstimmung meldet euch gerne bei:

Nina Gleitsmann
Leiterin Marketing

Tel.: 04421-3596811

E-Mail: nina.gleitsmann@tano.travel

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven

Tel.: 04421-359680

E-Mail: marketing@tano.travel

www.tano.travel

www.nordsee53grad.de