

Innovative Tourismusprojekte an der niedersächsischen Nordsee: Start des Online-Votings für das „Goldene Leuchfeuer 2026“

Wilhelmshaven, 27.01.2026: Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) gibt den Startschuss für das Online-Voting des Tourismus-Awards „Goldenes Leuchfeuer 2026“. Ab dem 30. Januar haben Tourismusexperten die Möglichkeit, ihren Favoriten für den Publikumspreis zu wählen. Die Abstimmung läuft bis zum 9. Februar 2026.

Einreichungen aus der gesamten Region

Die eingereichten Projekte stammen aus der gesamten niedersächsischen Nordsee-Region und der Seestadt Bremerhaven – von den Ostfriesischen Inseln über die Hafenstädte und Küstenorte bis ins Binnenland. Insgesamt wurden 17 Projekte eingereicht, davon 11 für den Publikumspreis und 6 für den Jurypreis. Die Projekte sind auf der Webseite www.goldenesleuchfeuer.de dargestellt und zeigen die Vielfalt und Innovationskraft des Nordsee-Tourismus. „Der Award ist ein Schaufenster und eine Anerkennung für die kreative und angebotsorientierte Arbeit aller Tourismusakteure in der Region“, sagt Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der TANO. „Er zeigt, welches Potenzial in der Region vorhanden ist. Zudem soll der Award und die dargestellten Projekte andere Akteure inspirieren“. Alle Empfänger des TANO-B2B-Newsletters sind zur Abstimmung berechtigt. Die Anmeldung zum Newsletter ist bis zum Beginn der Abstimmphase möglich. Die Abstimmung erfolgt im geschützten Bereich der TANO-Website, zu dem alle registrierten Empfänger Zugang haben.

Die Projekte für den Publikumspreis

Die Projekte für den Publikumspreis zeigen die große Bandbreite moderner touristischer Kommunikation an der Nordsee. Eingereicht wurden unter anderem kreative Formate, wie die **Persönliche KI-Postkarte (Agentur am Meer aus dem Wangerland)**, die Gäste nach ihrem Aufenthalt mit personalisierten Grußkarten erreicht, sowie das nachhaltige Kulinarik-Event **Bad Zwischenahn is(s)t leckerGRÜN (Bad Zwischenahner Touristik GmbH)**, das pflanzliche Ernährung und regionale Gastronomie verbindet. Mit **Hafenplauderei – der Cuxhaven Podcast (Berger Touristik)** und **Wie klingt Juist? (Kurverwaltung Juist)** wurden gleich zwei Audio-Formate eingereicht, die über persönliche Geschichten eine emotionale Bindung zur Destination aufbauen. Die **360°-Panoramakamera auf Langlütjen I (Erlebnis Bremerhaven GmbH)** in Bremerhaven ermöglicht digitale Einblicke in Stadt und Hafen und unterstützt die Reiseplanung. Die **Entdeckertage Cuxhaven (Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH)** öffnen gezielt Orte und Institutionen, die sonst nicht touristisch zugänglich sind. Mit **Stadtführung mal anders! (Stadt Jever / Tourist-Information)** in Jever wurde ein barrierefreies Indoor-Format entwickelt, das Geschichte als Schauspiel erlebbar macht. Das Projekt **Geisternetze (bessergrün GmbH)** verbindet aktiven Meeresschutz mit touristischer Kommunikation und ermöglichte erstmals die direkte Beteiligung von Urlaubsgästen. Ergänzt wird das Spektrum durch den Bildband **Wanderungen durch Geestland und Umgebung (Verschönerungs-Verein (VV) Bad Bederkesa mit Dr. Ulrich Tholl)**, der über 300 Kilometer Wanderwege vorstellt und die Region touristisch erschließt. Das **Fliegerdeich Hotel & Restaurant in Wilhelmshaven** präsentiert mit seinen **Community Building Events** monatliche kreative Workshops, bei denen Touristen, Hotelgäste und Einheimische zusammenkommen. Wechselnde Formate wie Make-up & Drinks, Art Nights oder Gin-

Tastings öffnen das Boutique-Hotel für die lokale Community und stärken die Verbindung zwischen Tourismus und Stadtgesellschaft. Mit **175 Jahre Nordseeheilbad Borkum (Nordseeheilbad Borkum GmbH)** wurde ein Jubiläum als ganzjähriges Erlebnis gestaltet. Täglich wurden historische Fakten sichtbar gemacht, begleitet von einem Festabend mit Film über die Inselgeschichte, einer Jubiläumsbroschüre und einer digitalen Rallye – ein Projekt, das die Identität der Inselbewohner nachhaltig stärkte.

Die Projekte für den Jurypreis

Die Jurypreis-Projekte setzen ihren Schwerpunkt auf nachhaltige Struktur- und Qualitätsentwicklung. Mit dem **Strandesamt Borkum (Nordseeheilbad Borkum GmbH und die Stadt Borkum)** wurde ein neues standesamtliches Angebot direkt am Strand geschaffen, das Verwaltung und Tourismus eng miteinander verbindet und langfristige Gästebindung fördert. **NEYWORK – Tiny Workspaces (Staatsbad Norderney GmbH)** auf Norderney erweitert das touristische Angebot um mobile Arbeitsräume und positioniert die Insel als Workation-Destination. Das Gesundheits- und Veranstaltungsformat **Lücht un Lü (Nordseebad Carolinensiel-Harlesiel GmbH)** in Carolinensiel-Harlesiel stärkt gezielt die Nebensaison durch qualitative Angebote rund um Licht, Kultur und Thalasso. Die **CRM-gestützte User Journey (Berger Touristik aus Cuxhaven)** zeigt, wie digitale Prozesse, Servicequalität und Gästebetreuung durch eine durchgängige Systemlösung strukturell weiterentwickelt werden können. Die **Nordseebad Spiekeroog GmbH** setzt mit dem **Nachhaltigen Strandkorb** ein Zeichen für Umweltschutz. Die "grünen Strandkörbe" bestehen aus heimischen Hölzern, verzichten auf chemischen Holzschutz und nutzen recyceltes Material. Das Projekt **Wandern, pilgern, Spuren finden (Kunsthalle Wilhelmshaven)** verbindet bestehende Wege mit Kultur- und Naturorten sowie künstlerischen Beiträgen. Der von Wilhelmshaven über Jever und Aurich bis nach Emden geplante Weg wird von einem interaktiven Wanderbuch mit Stempelstationen begleitet und setzt auf "Slow Travel" und "Undertourism".

Preisvergabe und Nominierungen

Die drei Nominierten in beiden Kategorien werden vor der Verleihung auf der Website bekanntgegeben. Die feierliche Preisvergabe findet auf dem NordseeTourismusTag 2026 in Leer statt. Gewinnen wird pro Kategorie ein Projekt.

Weitere Informationen und Details zu den Projekten finden Sie unter www.goldenesleuchtfeuer.de.

Über das Goldene Leuchtfeuer

Das „Goldene Leuchtfeuer“ ist ein Tourismus-Award, der herausragende Projekte und Initiativen im Nordsee-Tourismus auszeichnet. Der Preis wird in den Kategorien Publikumspreis und Jurypreis vergeben und würdigt sowohl kommunikative und erlebnisorientierte Formate als auch strukturelle Innovationen und Qualitätsimpulse.



Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
presse@tano.travel
Tel.: 04421 3596811