

Nachhaltiger Gewinn: *Die Nordsee GmbH* stärkt mit dem Nordsee-Flitzer-Gewinnspiel und einem BMW MINI die touristische Markenpräsenz

Wilhelmshaven/Dornum, 04.02.2026 – Über 15.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus sechs NordseeCard-Orten hatten 2025 die Chance auf einen ganz besonderen Preis: einen vollelektrischen MINI Cooper SE der neuesten Generation im markanten Nordsee-Flitzer-Design. Mit dem Gewinnspiel setzte Die Nordsee GmbH ein Zeichen für die Verbindung von Urlaubserlebnis, Nachhaltigkeit und regionaler Gemeinschaft. Beworben wurde das Gewinnspiel umfassend – digital über die Webseiten und Social-Media-Kanäle der Küstenorte, von *Die Nordsee GmbH* und der *Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO)* sowie klassisch mit Flyern und Plakaten. Die glücklichen Gewinner sind eine Familie, die ihren Urlaub auf dem Campingplatz „Camping am Deich“ in Upleward in der Krummhörn verbracht hat. Sie werden in den kommenden Tagen informiert und anschließend eingeladen, ihr neues Fahrzeug persönlich an der Nordseeküste in Empfang zu nehmen.

Kooperation entlang der Küste – Präsentation des Nordsee-Flitzers in Dornum

Das Fahrzeug wurde in Dornum gemeinsam von Die Nordsee GmbH sowie der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) präsentiert. Übergeben wurde es durch den Kooperationspartner Autohaus Tekken. Bei der Präsentation waren Rolf Kopper (Dornum Tourismus GmbH), Benjamin Buserath (Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel), Torsten Riedel (Wangerland Touristik GmbH) und Christian Gerlig (TANO) anwesend. Rolf Kopper betont: „Der Nordsee-Flitzer ist mehr als ein Elektroauto – er steht für unsere gemeinsame Leidenschaft, die Nordseeküste lebendig und zukunftsfähig zu gestalten. Mit Herz, Teamgeist und Innovationsfreude zeigen wir, dass nachhaltige Mobilität und Urlaubsfreude wunderbar zusammenpassen.“ Am Gewinnspiel nahmen Besitzerinnen und Besitzer einer NordseeCard teil – an der Aktion beteiligten sich die NordseeCard-Orte Butjadingen, Dornum, Krummhörn-Greetsiel, Wurster Nordseeküste, Wangerland und Norden-Norddeich. Sie ist der digitale Urlaubsbegleiter der Region und bietet zahlreiche Vorteile und Mobilitätsoptionen wie den Nordsee-Flitzer. Sie ist der digitale Urlaubsbegleiter der Region und bietet ihren Inhaberinnen und Inhabern zahlreiche Vorteile – von kostenfreien oder ermäßigten Angeboten bis hin zu nachhaltigen Mobilitätsoptionen wie dem Nordsee-Flitzer.

Das Projekt Nordsee-Flitzer

Das Projekt Nordsee-Flitzer wurde 2015 von Die Nordsee GmbH ins Leben gerufen und steht heute für innovative, nachhaltige Besuchermobilität an der niedersächsischen Nordseeküste. Ziel ist es, Gästen flexible und klimafreundliche Fortbewegungsmöglichkeiten zu bieten. Die Flotte umfasst derzeit elf Fahrzeuge in vier Gemeinden: drei im Wangerland, drei in Dornum, drei in der Krummhörn und zwei in Butjadingen. Christian Gerlig, Leiter Destinationsmanagement bei der TANO, ergänzt: „Wir unterstützen das Projekt Nordsee-Flitzer, weil es zeigt, wie nachhaltige Mobilität touristisch erlebbar gemacht werden kann. Die Nordsee-Flitzer tragen zur Stärkung des nachhaltigen Engagements und zur positiven Imagebildung der gesamten niedersächsischen Nordsee-Region bei.“



Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
presse@tano.travel
Tel.: 04421 3596811