

Das Goldene Leuchtfener: Finalisten stehen fest

Wilhelmshaven, 11.02.2026 – Auf dem NordseeTourismusTag, der dieses Jahr zum dritten Mal von der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) veranstaltet wird, gilt die Verleihung des Tourismus-Awards "Goldenes Leuchtfener" erneut als ein besonderer Höhepunkt. Am 18. Februar 2026 werden im SparkassenForum Leer außergewöhnliche Projekte ausgezeichnet, die Angebote und Marketingideen für die niedersächsische Nordsee-Region neu denken. Vergeben werden ein Publikumspreis und ein Jurypreis.

Mario Schiefelbein, Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH, unterstreicht die Bedeutung des Awards und der Veranstaltung: „Mit dem Goldenen Leuchtfener zeichnen wir nicht nur herausragende Projekte aus, sondern setzen auch wichtige Impulse für die gesamte Region. Der NordseeTourismusTag hat sich in kürzester Zeit zu einem unverzichtbaren Branchentreff entwickelt, der die Innovationskraft und Bedeutung des Tourismus für die Wirtschaftskraft der niedersächsischen Nordseeküste eindrucksvoll unterstreicht. Der rege Austausch und die Vernetzung der Akteure während der Veranstaltung sind genauso wertvoll wie die Preisverleihung selbst.“

Publikumspreis: Touristiker wählen die besten Kommunikationsideen

Vom 30. Januar bis zum 9. Februar hatten alle Abonnenten des TANO-B2B-Newsletters „Dreiundfünfzig Grad-News“ Gelegenheit, ihren Favoriten für den Publikumspreis zu wählen. 432 Touristiker und Fachleute aus der Branche haben sich an der Abstimmung beteiligt und mit ihrer Expertise zur Auswahl beigetragen. Nun stehen die drei Finalisten dieser Kategorie fest:

Das **Boutique-Hotel Fliegerdeich in Wilhelmshaven** überzeugte mit seinen „**Community Building Events**“, bei denen monatliche kreative Workshops für Touristen, Hotelgäste und Einheimische angeboten werden. Die wechselnden Formate wie Make-up & Drinks, Art Nights oder Gin-Tastings schaffen eine lebendige Verbindung zwischen Tourismus und Stadtgesellschaft und machen das Hotel zu einem lokalen Treffpunkt.

Die **Nordseeheilbad Borkum GmbH & burkana Media gbr** punktete mit ihrer ganzjährigen Kommunikationskampagne „**175 Jahre Nordseeheilbad Borkum**“. Das Jubiläum wurde als umfassendes Erlebnis konzipiert, bei dem täglich historische Fakten über die Insel sichtbar gemacht wurden, begleitet von einem Festabend mit Film über die Inselgeschichte, einer Jubiläumsbroschüre und einer digitalen Rallye – ein Projekt, das die Identität der Inselbewohner nachhaltig stärkte.

Die **bessergrün GmbH** setzte mit ihrem Projekt „**Bergung von Geisternetzen**“ ein starkes Zeichen für den Umweltschutz. Das Projekt verbindet aktiven Meeresschutz mit touristischer Kommunikation und ermöglichte erstmals die direkte Beteiligung von Urlaubsgästen an der Bergung verlorener Fischernetze. Die Initiative schafft Bewusstsein für Umweltschutz und bietet gleichzeitig ein einzigartiges Erlebnis für Touristen.

Experten-Jury würdigt nachhaltige Strukturentwicklung

In der Kategorie Jurypreis haben sechs Experten anhand von vorab festgelegten Kriterien sorgfältig die eingereichten Projekte bewertet und drei Finalisten ausgewählt. Der Jury gehörten Nathalie

Rübsteck (Geschäftsführerin Dehoga-Bezirksverband Stade), Prof. Dr. Enno Schmoll (Jade Hochschule), Kerstin van der Toorn (IHK für Ostfriesland und Papenburg), Bernd Voß (Vorsitzender Dehoga-Kreisverband Landkreis Ammerland), Meike Zumbrock (Geschäftsführerin TourismusMarketing Niedersachsen) sowie Mario Schiefelbein (Geschäftsführer Tourismus-Agentur Nordsee GmbH) an.

Die drei Finalisten in dieser Kategorie sind in jeder Hinsicht innovativ: Das **Nordseebad Carolinensiel-Harlesiel GmbH** überzeugte mit „**Lücht un Lü**“, einem Gesundheits- und Veranstaltungsformat, das gezielt die Nebensaison durch qualitative Angebote rund um Licht, Kultur und Thalasso stärkt. Das ganzheitliche Konzept verbindet Gesundheitsförderung mit regionaler Kultur und schafft neue Besuchsanreize außerhalb der Hauptsaison.

Mit „**NEYWORK - Tiny Workspaces**“ erweitert die **Staatsbad Norderney GmbH** ihr touristisches Angebot um mobile Arbeitsräume und positioniert sich als Workation-Destination. Die stylischen Tiny Workspaces ermöglichen es Gästen, Urlaub und Arbeit zu verbinden und fördern so längere Aufenthalte auf der Insel.

Das Kulturprojekt „**Wandern, pilgern, Spuren finden**“ der **Kunsthalle Wilhelmshaven** verbindet bestehende Wege mit Kultur- und Naturorten sowie künstlerischen Beiträgen. Zur Ausstellung „All good things are wild and free“ entwickelte die Kunsthalle Wilhelmshaven die erste Etappe eines langfristigen Wanderprojekts. Der Weg wird von einem interaktiven Wanderbuch mit Stempelstationen begleitet und setzt auf „Slow Travel“ und „Undertourism“.

Der NordseeTourismusTag in Leer

Alle eingereichten Projekte sind auf der Website www.goldenesleuchtfeuer.de ausführlich dargestellt. Die Preisverleihung mit der Ehrung der beiden Sieger findet im Rahmen des NordseeTourismusTags am 18. Februar 2026 im SparkassenForum Leer statt. Mit rund 200 angemeldeten Teilnehmern bildet die Tagung einen wichtigen Branchentreff, der Innovationen im Tourismus würdigt und neue Impulse für die Region setzt. Alle weiteren Informationen zum NordseeTourismusTag gibt es unter: www.nordseetourismustag.de
Anmeldungen sind noch möglich.

Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.



Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
presse@tano.travel
Tel.: 04421 3596811