

Winterzauber an der Nordsee: Winterkampagne 2025/2026 rückt Erholung und Wohlbefinden in den Fokus

Wilhelmshaven, 14.01.2026: Mit der Winterkampagne 2025/2026 unter dem Titel „*Winterzauber*“ lenkt die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) den Blick auf die stillen, erholsamen Seiten der niedersächsischen Nordsee. Herzstück der Kampagne ist eine Online-Themenseite, die winterliche Erlebnisse bündelt und die Region als attraktives Reiseziel der kalten Jahreszeit positioniert. Flankiert wird die Kommunikation durch gezielte Online-Maßnahmen, die die Sichtbarkeit in digitalen Kanälen erhöhen und Buchungsimpulse fördern. Die Winterkampagne lädt reisefreudige Genießer ein, die stille Jahreszeit an der Nordsee neu zu erleben – mit Angeboten, die Erholung, Natur und anspruchsvolle Qualität verbinden.

Im Zentrum der Kampagne steht die Themenseite www.nordsee53grad.de/entdecken/winterzauber, auf der die winterlichen Highlights der niedersächsischen Nordsee-Region übersichtlich präsentiert werden. In den Monaten Januar und Februar 2026 rücken insbesondere die Themen Wellness, Thalasso und Entspannung in den Vordergrund der Kommunikation. Die Nordsee-Region präsentiert sich dabei als Rückzugsort für Erholungssuchende, die bewusst Ruhe, Gesundheitsangebote und naturnahe Entspannung schätzen.

Nordsee als Ganzjahresdestination stärken

Ziel der Winterkampagne „*Winterzauber*“ ist es, die Nordsee ganzjährig erlebbar zu machen und den Winter als feste Reisezeit zu etablieren. „Die Verbindung von Inspiration und konkreten Veranstaltungsangeboten folgt dem strategischen Ansatz der Tourismus-Agentur Nordsee, die Saison zu verlängern und nachhaltige Impulse für die ganzjährige Auslastung in der Region zu schaffen“, betont Geschäftsführer Mario Schiefelbein. Mit der Winterkampagne 2025/2026 zeigt die Region, dass die niedersächsische Nordseeküste auch abseits der Hauptsaison vielfältige Erlebnisse bietet.

Medienkooperationen schaffen Reichweite

Die TANO richtet die Winterkampagne gezielt an bestimmte Sinus-Milieus, also gesellschaftliche Gruppen mit ähnlichen Werten und Lebensstilen. Besonders im Fokus stehen die Postmateriellen – Menschen, die bewusst und verantwortungsvoll reisen, Qualität, Authentizität und Nachhaltigkeit schätzen und sich auch in der Nebensaison für besondere Erlebnisse begeistern lassen. Ergänzt wird die digitale Präsenz durch Radiospots auf Klassik Radio und Beats Radio, die überregional für Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich erscheint ein Advertorial im *Manager Magazin*, das die Nordsee-Region als Winter- und Erholungsdestination in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld positioniert. Darüber hinaus wird die Kampagne durch gezielte Online-Marketingmaßnahmen flankiert: Dazu zählen die Schaltung von Google- und Microsoft-Ads, die Bewerbung der Buchungstrecke über digitale Anzeigen sowie Social-Media-Kampagnen auf Instagram und Facebook mit winterlichen, bildstarken Motiven zu den Kampagneninhalten. Durch diese Kombination aus klassischer und digitaler Kommunikation entsteht eine crossmediale Präsenz, die Reichweite, Buchungsimpulse und Markenbekanntheit in den relevanten Zielgruppen deutlich erhöht.



Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
presse@tano.travel
Tel.: 04421 3596811