

Wettbewerbsbedingungen das Goldene Leuchtf Feuer 2026

Stand: 4. November 2025

Herausgeber des Goldenen Leuchtf Feuers und Veranstalter des NordseeTourismusTages:

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO)

Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven

Telefon: 04421-35968-0, Web: www.goldenesleuchtf Feuer.de

1. Allgemeine Teilnahmebedingungen

- Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) vergibt nach Maßgabe dieser Wettbewerbsbedingungen das Goldene Leuchtf Feuer.
- Die Auszeichnung erfolgt durch die Verleihung eines Awards in der jeweiligen Kategorie.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
- Teilnahmeberechtigt sind kommunale Gebietskörperschaften, natürliche und juristische Personen, die in der Tourismus-Branche tätig sind und ihren Sitz in der TANO-Region haben.
- Je Teilnehmer ist die Einreichung von maximal drei Wettbewerbsbeiträgen pro Kategorie möglich.
- Bereits eingereichte oder prämierte Projekte sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- Die Teilnahme setzt eine Bewerbung voraus.
- Die Einreichungsfrist ist Dienstag, der 13.01.2026, 18:00 Uhr.
- Wettbewerbsbeiträge, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

2. Zulassungskriterien der Wettbewerbsbeiträge

- Die Markteinführung des Wettbewerbsbeitrags muss bereits erfolgt sein, frühestens jedoch am 1. Januar 2024.
- Der Wettbewerbsbeitrag muss im Geschäftsgebiet der TANO umgesetzt und für die Tourismusbranche entwickelt worden sein.
- Der Bewerber/Die Bewerberin muss seinen/ihren Sitz in der TANO-Region haben.
- Der Wettbewerbsbeitrag wird innerhalb der genannten Bewerbungsfrist eingereicht.

3. Kategorien und Bewertungskriterien

- Das Goldene Leuchtfener wird in zwei Kategorien vergeben: Jurypreis und Publikumspreis.
- Jurypreis – Impulse für Qualität & Struktur:

Diese Kategorie würdigt Projekte, die durch strukturelle Innovation, Servicequalität oder nachhaltige Angebotsentwicklung eine konkrete Verbesserung im Tourismusbetrieb bewirken. Dazu zählen z. B. analoge oder digitale Gästekommunikation (inkl. personalisierter 1:1-Kommunikation), Weiterbildungsmaßnahmen, nachhaltige Betriebslösungen oder infrastrukturelle Maßnahmen mit strategischem Gästebezug.

Die Bewertung erfolgt durch eine Fachjury anhand folgender Kriterien:

- Innovationsgrad und Übertragbarkeit
- Verbesserung von Qualität und Service
- Strukturelle und nachhaltige Wirkung
- Beitrag zum Strategischen Handlungskonzept 2030 der TANO

Die Jury gewichtet die Kriterien und wählt einen Preisträger aus.

- Publikumspreis – Kommunikative Formate:
Diese Kategorie würdigt Projekte mit starker Außenwirkung, kreativer Ansprache oder emotionaler Bindung. Bewertet werden Formate wie Veranstaltungen, Ausstellungen, digitale Tools mit Vermittlungscharakter (z. B. interaktive Karten, Erlebnis-Apps), Social-Media-Formate oder Mitmachaktionen.

Stimmberechtigt sind alle Empfänger:innen des TANO-B2B-Newsletters.

Die Anzahl der abgegebenen Stimmen entscheidet.

Es gewinnt der Wettbewerbsbeitrag, der die meisten Stimmen beim Online-Voting erhalten hat.

4. Einreichung

- Die Einreichung erfolgt online über die Website der TANO unter www.tano.travel
- Der Wettbewerbsbeitrag muss in Deutsch eingereicht werden.
- Ein Wettbewerbsbeitrag kann nur in einer Kategorie eingereicht werden.
- Jeder Wettbewerbsbeitrag muss einzeln eingereicht werden.
- Die Einreichungsunterlagen müssen folgende Angaben enthalten:
Name/Projekttitle
Kurzbeschreibung (max. 500 Zeichen)
Projektbeschreibung (max. 3.000 Zeichen)
Ergänzend können Fotos, Videos oder Dokumente eingereicht werden.

5. Jury

- Die Jury besteht aus Experten aus der Tourismus-Branche.
- Die Jury entscheidet über die Vergabe der Awards.
- Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig.

6. Gewinne

- Die Gewinner der jeweiligen Kategorie erhalten einen physischen Award.
- Die Gewinner erhalten ein Marketingpaket für Medien, die von der TANO verantwortet werden.
- Die Gewinner werden erst auf dem NordseeTourismusTag bekannt gegeben.
- Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
- Das Marketingbudget muss bis zum 31.05.2027 in Anspruch genommen worden sein. Danach verfällt es.

7. Urheber- und Nutzungsrechte

- Mit der Einreichung versichern die Teilnehmenden, dass für das eingereichte Material, wie Text, Bild, Film, Video, Schrift, Grafik, Ton sowie lizenzpflichtige oder GEMA-freie Musik o. ä., sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte vorliegen.
- Der Einreichende sichert zu, im Besitz aller Rechte zur Weitergabe, Veröffentlichung oder Vervielfältigung zu sein. Die TANO ist nicht an einer Veröffentlichung der Werke durch Rechte anderer gehindert oder eingeschränkt.
- Der Einreichende erklärt dabei insbesondere, dass im Falle der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden.
- Der Teilnehmende/Einreichende stellt die TANO von jeglichen Ansprüchen von Dritten frei.
- Die TANO darf die Wettbewerbsbeiträge sowie das eingereichte Material für die Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie des Marketings (Print, Online, Social Media etc.) im Zusammenhang mit dem Award das Goldene Leuchtfener/NordseeTourismusTag unverändert oder bei Bedarf zugeschnitten bzw. ausschnittsweise verwenden. Es besteht kein Anspruch auf Vergütung.

8. Sonstiges

- Gegen die Entscheidungen der Jury und des Online-Votings ist kein Rechtsweg möglich.
- Die TANO behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.
- Der TANO bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen.
- Die Darstellung des Wettbewerbsbeitrag obliegt der TANO.