



TANJO

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

INKLUDIERTE GRUNDLEISTUNGEN & BUCHBARE BETEILIGUNGEN



INHALT

WEBSITE NORDSEE53GRAD.DE	4
SOCIAL MEDIA	5
FOTO- & VIDEOGRAFIE	6
B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“	7
B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“	8
NORDSEE-REISEPASS	9
NORDSEE-BROSCHÜRE	10
NORDSEE-PARTNER	11
NORDSEE-WANDERTAGE	12
PRESSE-ARTIKEL	13
LIFE PR	14
GOOGLE ADS-KAMPAGNEN	15
MESSEN	16
THEMA: RADFAHREN	17
THEMA: FISCH	18
PRESSEREISEN	19
PRINT-WERBUNG	20
RADIO-WERBUNG	21
GRAFIK-GESTALTUNG	21

INHALT

BILDDATENBANK PIXX.IO	22
ONLINE-BLÄTTERKATALOG	22
STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS	23
ONLINE-SHOP	24
KI-PLATTFORM BRANCHLY	25
KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG	26
DIGITALE BARRIEREFREIHEIT	26
HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE	27
TAGESTOURISMUS	27
MIETBÖRSE	27
INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT	28
53 GRAD-KOMPASS - WISSENSTRANSFER	28
NORDSEETOURISMUSTAG	29
DAS GOLDENE LEUCHTFEUER	30
ONLINE-STELLENPORTAL	31

INKLUSIVE

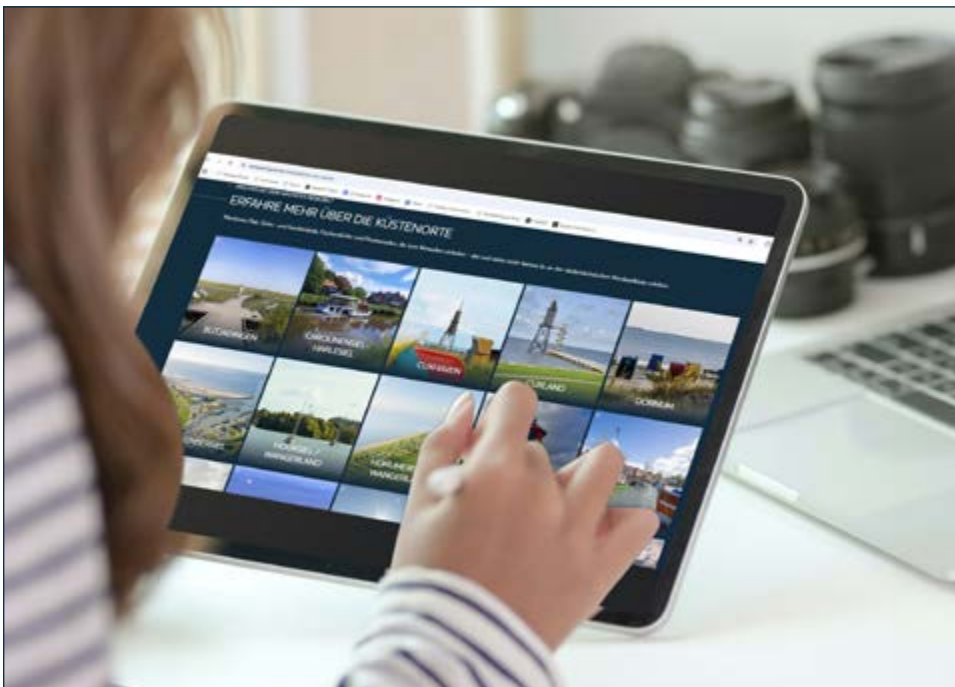
- Berücksichtigung von touristisch relevanten Orten und POIs über Themen-Cluster
- Digitaler Reiseführer für die gesamte Region

0,00 €

BUCHBAR

- Anzeigenschaltung auf der Startseite (touristisches Angebot, Veranstaltung etc.)
- Kurztext (ca. 800 Zeichen), Bild im Querformat & externe Verlinkung
- Laufzeit: 1 Monat

150,00 €



! Die Website der „Die Nordsee GmbH“ ist seit Sommer 2025 offline geschaltet und die Besucher werden auf die Website der TANO weitergeleitet.

INKLUSIVE

- Bis zu 4 Postings je Ort
- Zuarbeit durch die Partner, Auswahl durch TANO
- Gemeinsame Co-Autoren Postings: Erhöhte Sichtbarkeit & größere Reichweite
- Ganzjähriger Redaktionsplan wird zur Verfügung gestellt

0,00 €

BUCHBAR

- 3 weitere Postings für POIs, Orte etc. auf Facebook und Instagram
- Anlieferung von Infos und Bildmaterial durch die Partner
- Aufbereitung von Text & Bild durch TANO

150,00 €

BUCHBAR

- Übernahme eines Social-Media-Kanals durch die TANO (Facebook & Instagram)
- Inhalte, Formate, Veröffentlichungen etc. werden vorab abgestimmt
- Kosten entstehen nach Umfang der Leistungen
- Jahresvereinbarung

variiert je nach Aufwand

! Seit Sommer 2025 wurde der Facebook-Kanal der „Die Nordsee GmbH“ mit dem der TANO zusammengeführt. Der Instagram-Kanal wird Ende 2025 eingestellt; die Follower werden entsprechend informiert und für weiteren Content auf den TANO-Kanal hingewiesen.

FOTO- & VIDEOGRAFIE

INKLUSIVE

- Die TANO erstellt ganzjährig Content der gesamten Region für die eigenen Inhalte auf den Social-Media-Kanälen und für die eigenen Webseiten
- Fotos von POIs für den Data-Hub werden für Partner kostenfrei angefertigt

0,00 €

BUCHBAR

- Foto- & Videografische Auftragsarbeiten
- Professionelle Nachbearbeitung & Lizenzgebühren inkludiert
- Creative-Commons-Lizenz „CC-BY“
- Fahrtkosten 0,30 € pro km

ab 250,00 €



ANGEBOT EINHOLEN

B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“

INKLUSIVE

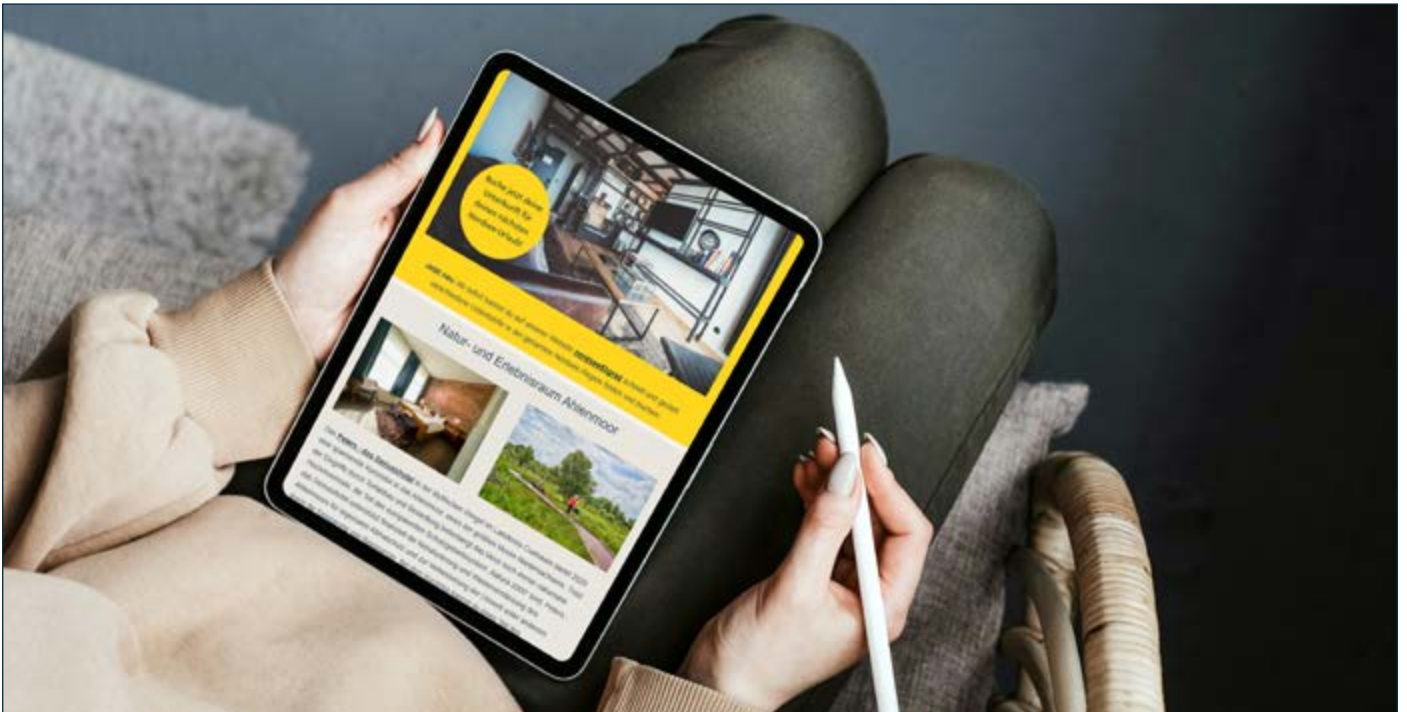
- Newsletter für Gäste & Einheimische mit Highlights aus der gesamten Region
- Berücksichtigung der Orte bis zu zwei Mal im Jahr bei entsprechender Zuarbeit
- Aktuelle Veröffentlichung: alle 8 Wochen

0,00 €

BUCHBAR

- Redaktioneller Beitrag (Text & Bild) mit direkter Verlinkung
- Anzeigen-Banner (1500 x 1000px) mit direkter Verlinkung
- Anlieferung durch die Partner

je 50,00 €



! Seit Sommer 2025 weist der Newsletter der „Die Nordsee GmbH“ die Abonnenten auf den Newsletter der TANO hin und wird Ende 2025 vollständig eingestellt.

B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“

INKLUSIVE

- Newsletter für Touristiker mit News aus der TANO-Region
- Veröffentlichung: rund alle 3 Wochen

0,00 €

BUCHBAR

- Schaltung von Banner-Werbung (Dienstleistungen von Agenturen, Stellenanzeigen etc.)
- Paket: Drei Schaltungen, Zeitraum in Veröffentlichungsperiode frei wählbar

200,00 €



SCHON ABONNIERT?

NORDSEE-REISEPASS

INKLUSIVE

- Alle Verkaufs- und Stempelstellen des Nordsee-Reisepasses profitieren vom Marketing der TANO für den Reisepass
- Die Bewerbung ist Teil der kostenfreien Marketingaktivitäten

0,00 €



NORDSEE-REISEPASS

NORDSEE-BROSCHÜRE

INKLUSIVE

- Berücksichtigung in der Jahres-Broschüre für die gesamte TANO-Region bei passenden Themen in Wort und Bild
- Auflage in 2024: 30.000 Exemplare
- Kostenfreie Lieferung an Tourist-Informationen
- Anzeigenschaltungen nach Rücksprache möglich

0,00 €

MYTHOS MOOR

Für Wanderlustige und Radfahrer-Fans bieten die Moor- und Geestlandschaften in der Region eine einzigartige Kulisse. Das Ahlenermoor im Cuxland zählt zu den größten Hochmooren Niedersachsens und kann mit der Moorbahn erkundet werden. In Moormuseen und bei geführten Wanderungen, wie zum Beispiel in Bad Zueschenen, lässt sich alles rund um das Moor erfahren. Früher waren Moore oft unzugängliche, geheimnisvolle Landschaften. Um sie landschafts- und forstwirtschaftlich nutzen zu können, wurden sie mithilfe von Wassermühlen entwässert, die das Wasser durch Windkraft abschöpfen. Wasserschöpf- und Windmühlen prägen das Bild der Recken Geest.

Entdeckungen? Fehlanzeige! Das höchste der Geest sind hier: Hügel Landschaften. Die Geest zeichnet sich durch weite Felder und sanfte Hügel aus, die bei Sturmfluten einen Schutz zwischen Nordsee und Ort bilden. Besonders sehenswert sind die Geestklüffe im Hildebrand Dungen und im Nordseeheilbad Cuxhaven.



Die Südmühle in Rurich ist eine der höchsten historischen Mühlen in Deutschland. Mit einer Höhe von fast 20 Metern bietet sie Besuchern eine herrliche Aussicht von ihrer hölzernen Galerie aus.



Der Gürtelmühl der Kolk, einer der größten bei den Pörsenmühlen, ist heute das größte Wahrzeichen des Dorfs. Seine Räder die Mühle- und Wasserschöpfmühle Gürtelmühl Kolk, um diese Gebäude zu erhalten.

GUT ZU WISSEN

Die Niedersächsische Mühlenstraße verbindet über 400 historische Wind- und Wassermühlen, die beeindruckende Einblicke in die Mühlenkultur von damals bieten.

DIE GROSSE FREIHEIT

Der etwas andere Biathlon

Mit dem Fahrrad oder mit dem Kanu? Mit „Paddel & Padel“ geht beides. An 18 Stationen können Fahrräder und Kanus für die Kombination ausgeliehen werden. Die beschriebenen Rad- und Wassersportarten weisen den Weg. Für Wassersportler, die sich direkt ins kühle Nass begeben möchten, bietet die Region zahlreiche Möglichkeiten zum Surfen, Kiten und Wasserski fahren. An Wasserski-Plätzen und in Surfschulen kommen auch Neulinge auf ihre Kosten.

Sportliche Aktivitäten an Land

Ob erfahrener Golfer oder Anfänger: die Region lockt mit grünen Fairways und Herausforderungen für jedes Handicap. Der Golfplatz „Blauer Felsen“ in Wiesmoor, der „Golf Club Bremerhaven Geestmünde“, der „Golfclub am Meer in Bad Zueschenen“ und die Golfclubs „Golfplatz Kisten-Golfclub Ostwisch“ und „Golf Gut Hammühlen“ im Cuxland sind nur einige der erstklassigen Golfplätze der Region, die das Herz jedes Golfers ausstrahlen höher schlagen lassen.








Jedes Jahr im Juni wird die Nordsee-Region aus internationaler Sicht (EURO-Region) auf dem Festland aus ganz Deutschland an der Küste und in den Inseln über dem Meer und das Festland.

Die Freizeit spüren beim Reiten durchs Meer in Cuxhaven. Seitdem im Sommer der Region bieten zahlreiche Reiterhöfe Reitmöglichkeiten für Pferde-Fans.

NORDSEE-PARTNER

INKLUSIVE

Die Nordsee-Familienmarke bietet Destinationen an der niedersächsischen Nordseeküste die Möglichkeit, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein, ohne die eigene Identität aufzugeben. Unternehmen, Vereine und Institutionen können die „freie Marke“ oder „Fan-Marke“ einsetzen, um sich als aktiver Teil der Region zu positionieren und gemeinsam das Wir-Gefühl an der Küste zu stärken. Zuarbeit und Beratung erfolgen durch die TANO.

0,00 €



N O R D S E E
M O I N

AUFBRUCH
IN DIE FREIHEIT

53°

BRANDBOOK

NORDSEE-WANDERTAGE

INKLUSIVE

- Wandertage vom 4. - 11. Oktober 2025
- Erstmals Fokus auf: „Wandern in der Nordsee-Region“
- sämtliche Angebote zum Thema „Wandern“ werden gebündelt auf einer Landingpage vermarktet
- Pressearbeit wird von der TANO übernommen
- Alle Partner können sich kostenfrei anschließen

0,00 €



PRESSE-ARTIKEL

INKLUSIVE

- Verfassen von mehreren Presseartikeln pro Jahr
- Berücksichtigung aller Teilregionen
- Versand an Reisedaktionen in Deutschland
- Platzierung bei LifePR

0,00 €

BUCHBAR

- Verfassen eines Artikels (bis zu 2.500 Zeichen) zu touristisch relevanten Themen
- Infos & Fotos werden vom Partner angeliefert
- Platzierung bei LifePR sowie Versand an Reisedaktionen in Deutschland
- Fotoproduktion wenn nötig möglich (separate Abrechnung)

je 125,00 €

The screenshot shows a press article on the LifePR platform. The article is titled "Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region" and is dated 21.03.2025. The text mentions that around 30,000 Euro from the sale of Nordsee travel passes will be invested in climate protection and adaptation measures during the Green Action Week. A large group photo of people participating in the planting action is shown. The article is attributed to (lifePR) (Wilhelmshaven, 31.03.2025) and mentions the Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) in partnership with local communities. On the right side of the screenshot, there is a sidebar with contact information for TANO, including address, phone number, email, and website. There are also sections for "Kategorien" (Categories) and "Schlagwörter" (Keywords).

lifePR

Suche

Anmelden

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH

21.03.2025

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

Rund 30.000 Euro werden aus Erlösen des Verkaufs des Nordsee-Reisepasses im Rahmen der Green Action Week in Klimaschutz und -Anpassungsmaßnahmen investiert

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

(lifePR) (Wilhelmshaven, 31.03.2025) Mit den Erlösen aus dem Verkauf von Nordsee-Reisepässen setzte die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) gemeinsam mit Gemeinden, Städten und touristischen Partnern Maßnahmen um, die dem Klimaschutz sowie der Klimaanpassung dienen. Die Green Action Week fand vom 24. bis 28. März in der niedersächsischen Nordsee-Region statt.

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE G...

Glücksstraße 7
26382 Wilhelmshaven, Deutschland

+49 4421 359590

press@tano.travel
http://tano.travel

ZUM NEWSROOM

Kategorien

- Reisen & Urlaub
- Energie & Umwelt
- Pressemittelung

Schlagwörter

- tano
- bessergrün
- harfe
- carolinahiel
- butjadingen
- bremerhaven
- kinder
- sparkasse
- week
- green
- tourismus
- gnbh
- nordsee
- insekten

Ansprechpartner:innen

Frau Julia Löder

Projektmanagerin Marketing

+49 4421 3595916

BUCHBAR

- Unbegrenzte Platzierung von Pressemitteilungen auf der Plattform LifePR
- 2024: 110.000 Zugriffe von Journalisten auf Artikel, die von der TANO für die Partner eingestellt wurden
- Pressemitteilungen werden von den Partner an die TANO geliefert
- Jahreslizenz, Einstieg jederzeit möglich

150,00 €

The screenshot displays the LifePR website interface. At the top left is the 'lifePR' logo. A search bar with the placeholder text 'Suche' is located at the top right. The main content area features three press releases, each with a header, a sub-header, a short text snippet, a 'weiterlesen ->' link, and a category tag ('Reisen & Urlaub' or 'Pressemitteilung').

Press Release 1:
Header: TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Date: vor 2 Tagen
Title: KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven!
Text: „Fallschirmvertrauen“-Tour KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven! Mit ihrer neuen Hit-Single "R...
Image: A band of three people (two men and one woman) holding guitars.
Category: Reise & Urlaub

Press Release 2:
Header: TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Date: 16.05.2025
Title: „Reisen für alle“ – Mehr als ein Statement, sondern eine Verpflichtung
Text: Es wurden die Tourist-Informationen im Rathaus und im Hafen auf Juist geprüft und im Rahmen von „Reisen für Alle“ertif...
Image: A person in a wheelchair on a beach with buildings in the background.
Category: Reise & Urlaub

Press Release 3:
Header: TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Date: 16.05.2025
Title: Hafen Revue Theater – Liebe, Last und Fracht
Text: Das beliebte und bekannte Hafen Revue Theater aus Bremen macht Halt in Bad Zwischenahn. Am Samstag, 17. Mai, um...
Image: Two people, a man and a woman, smiling and looking at each other.

GOOGLE ADS-KAMPAGNEN

INKLUSIVE

- 2025 laufen mehrere Google Ads-Kampagnen zu verschiedenen Themen
- Fokus auf: Nordsee53grad-Website, Buchungsplattform Holidu & Nordsee53grad-Shop
- Kampagnenaussteuerung Nordsee53grad-Website u.a. in Schweiz & Österreich
- Seit April 2025: Nordsee-Reisepass-Kampagne mit Bildmaterial zu Küste, Binnenland & Inseln
- Seit Juni 2025: YouTube-Kampagne zum Nordsee-Reisepass

0,00 €



Im Sommer wird zusätzlich eine Out-of-Home-Kampagne zum Thema „Coolcation“ in Freiburg, Köln und Karlsruhe digital mitgetragen.

BUCHBAR

Partner können gemeinsam mit der TANO Google Ads-Kampagnen für Veranstaltungen, Themen oder POIs schalten. Dank Remarketing werden dabei gezielt Nutzer erreicht, die bereits mit TANO-Kampagnen in Kontakt waren.

Die Anzeigen führen auf eine Landingpage unter nordsee53grad.de, die von der TANO erstellt wird. Inhalte und Bilder werden vom Partner angeliefert.

auf Anfrage

MESSEN

INKLUSIVE

- Teilnahme an den Reisemessen in Wien & Zürich (Jahresbeginn)
- Gemeinschaftsstand mit der NTS (Schleswig-Holstein)
- Präsentation der niedersächsischen Nordsee durch die Mitarbeiter der TANO mit Hilfe der Nordsee-Broschüre & intensiven Beratungsgesprächen

0,00 €

BUCHBAR

- Aktive Teilnahme als Co-Aussteller
- Partner können eigenes Personal stellen (kein Muss)
- Gesamtkosten werden durch die Anzahl der Aussteller geteilt
- Nur begrenzte Anzahl an Co-Ausstellern möglich
- Preis gilt pro Messe

ca. 3000,00 €



THEMA: RADFAHREN

INKLUSIVE

Die TANO übernimmt die Finanzierung zur Vermarktung des Nordseeküstenradweges in Niedersachsen durch Cuxland-Tourismus. Es wird im Online-Marketing darauf geachtet, sämtliche Teilabschnitte zu berücksichtigen. Zusätzlich werden Anzeigen geschaltet.

0,00 €



**NORDSEEKÜSTEN-
RADWEG**

THEMA: FISCH

INKLUSIVE

Die TANO baut 2025 die Website fischgenuss-erleben.de auf und bewirbt das Thema durch themenspezifische Projekte. Dazu wurden Fördermittel eingeworben und eine eigene Stelle geschaffen. Der Förderzeitraum läuft bis 2028. Die Vermarktung ist für die Partner kostenneutral, Beteiligungsmöglichkeiten werden durch einzelne Projekte geschaffen, bei denen die Partner eine separate Leistung erhalten.

0,00 €



INKLUSIVE

Die TANO betreut Anfragen zu Pressereisen und stellt ein entsprechendes Programm zusammen. Partner, die Teilleistungen zur Verfügung stellen, werden bevorzugt berücksichtigt. Das gilt auch für FAM-Trips, die die TANO selbst veranstaltet.

0,00 €

Ebbe, Flut und das Wattknistern

An der niedersächsischen Nordsee prägen die Gezeiten das Leben. Das Watt fasziniert, der Strand entspannt, die Deiche schenken Weitblick. Um dem sommerlichen Veloboom zu entgehen, wandert man hier am besten von Herbst bis Frühling.

Text und Bilder: Rémy Kappeler



Ein Tag im Watt von Langeoog endet.
Bevor die Flut kommt, geht es landwärts.

RADIO-WERBUNG

BUCHBAR

Die TANO schaltet in Quellmärkten Radio-Werbung und erzeugt damit ein Grundrauschen für die Nordsee-Region, während sich Partner mit einer eigenen Message im Spot gegen eine Kostenbeteiligung andocken können.

Beispiel: „Genießen Sie Thalasso an der Nordsee... zum Beispiel im Meeres Spa im Wangerland oder im Thalasso-Zentrum ahoi in Cuxhaven“.

variiert je nach Angebot

GRAFIK-GESTALTUNG

BUCHBAR

Die TANO ist in der Lage, kleinere Grafik-Arbeiten für Werbematerialien o.ä. zu übernehmen. Dafür wird mit InDesign gearbeitet. Die Kosten werden je nach Aufwand berechnet.

variiert je nach Aufwand



BILDDATENBANK PIXX.IO

BUCHBAR

Mit pixx.io steht eine zentrale, professionelle Bilddatenbanklösung zur Verfügung, die allen Partnern in der Nordsee-Region den Zugriff auf hochwertige Medieninhalte erleichtert. Die Nutzung der Plattform erfolgt als Jahreslizenz und bietet 50 GB Speicherplatz – nutzbar für den gesamten Media-Space.

Dank intelligenter Funktionen wie Verschlagwortung, Geolocation, Metadatensuche und KI-basierter Bilderkennung lassen sich Dateien schnell finden und effizient verwalten. Ob Fotos, Pressemitteilungen oder andere Medienformate – über 190 Dateitypen werden unterstützt.

Die Inhalte können in übersichtlichen Ordnern organisiert, zu Kollektionen gebündelt und per Share-Link einfach geteilt werden. Individuelle Downloadformate und eine Integration in andere Softwarelösungen machen den Arbeitsalltag flexibel. Ein Rechte- und Rollensystem sorgt zudem für klare Zuständigkeiten und strukturierte Benutzerverwaltung.

360,00 €

ONLINE-BLÄTTERKATALOG

INKLUSIVE

Mit dem digitalen Blätterkatalog bietet die TANO eine moderne Lösung, um Printprodukte online zugänglich zu machen – ansprechend, flexibel und datengestützt. Über den Anbieter HeyZine lassen sich beliebig viele Seiten pro Flipbook integrieren. Leserinnen und Leser können bequem durch Inhalte blättern, egal ob auf dem Smartphone, Tablet oder Desktop. Der Katalog wird direkt auf der Website www.nordsee53grad.de eingebunden. Zudem liefern integrierte Statistiken wertvolle Einblicke ins Nutzerverhalten.

0,00 €

STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS

BESTELLBAR

- Partner können einzelne POIs durch die Installation einer Reisepass-Stempelbox aufwerten lassen und vom Marketing profitieren

- Im Gesamtpaket inkludiert:

Stempelbox inkl. Grundlackierung & Boots-lack-Finish, 3x Stempel inkl. 3 Stempelgummis, Stempelkissen, Schild, QR-Code-Aufkleber zur digitalen Erweiterung des Stempelerlebnisses, Drahtseil zur Befestigung, Grafiker-Leistung für ein individuelles Stempeldesign

410,00 €



JETZT BESTELLEN

BUCHBAR

Über Nordsee53Grad-shop.de bietet die TANO über den Betreiber Unicum das komplette Fulfillment: Kundenkommunikation, Lagerung, Versand, Retouren, Fakturierung, Versicherung etc.. Es handelt sich vor allem um zertifizierte Produkte aus nachhaltiger und fair hergestellter Produktion.

Einkaufsgemeinschaft: Partner und regionale Hersteller können eigene Produkte über den Shop produzieren und verkaufen lassen. Bei einer ausreichenden Anzahl von Produkten ist eine eigene Orts-Kategorie möglich.

Die Abrechnung erfolgt über die TANO (Kommissionsvertrag).

Verkaufsprovision: 34 % vom Brutto-Verkaufspreis. Die Provision verringert sich deutlich, wenn Artikel über Unicum angefertigt bzw. in Auftrag gegeben werden.

Mehr Infos



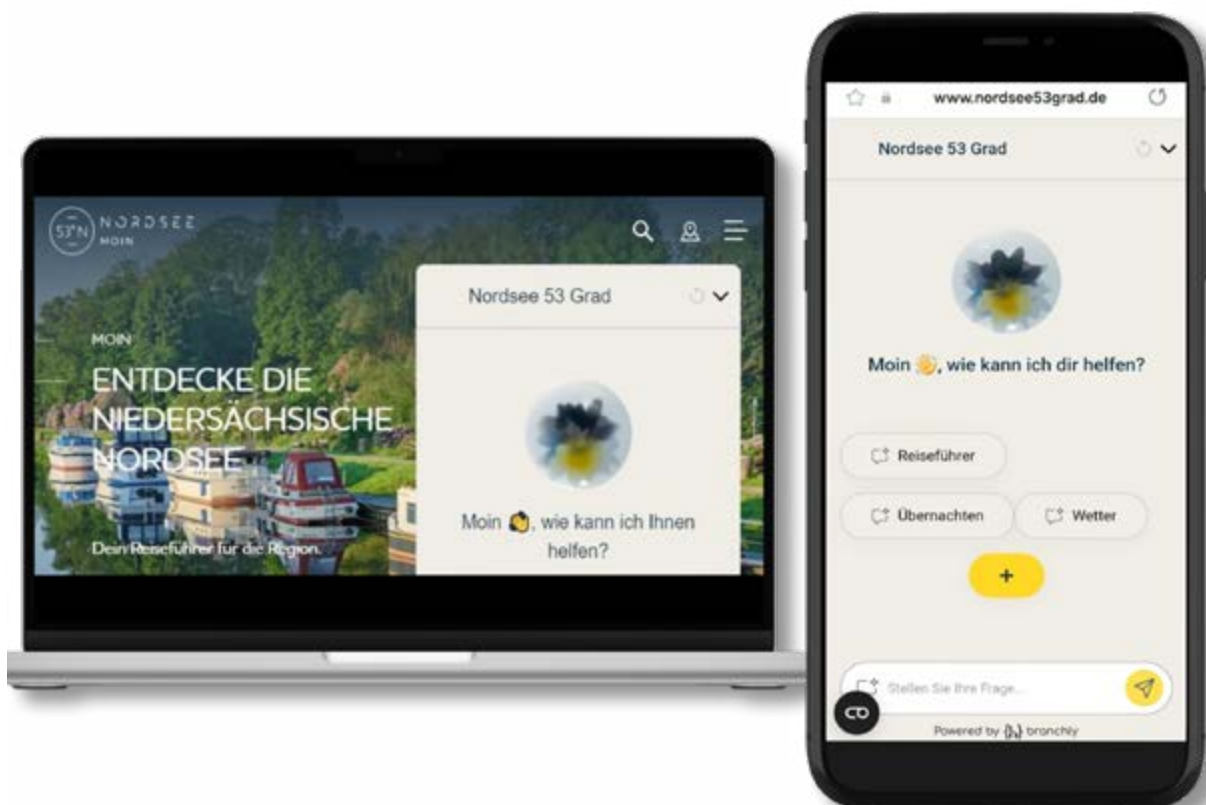
ZUM SHOP

KI-PLATTFORM BRANCHLY

BUCHBAR

- KI-Kommunikationsplattform
- Nahtloses, individualisiertes Nutzererlebnis aus einer Hand:
- SUCHEN ; CHATTEN ; BERATEN ; NAVIGIEREN
- Chat: Chat mit GenAI Agent, DSGVO, EU-AI-Act sowie BFSG konform, individuelle und personalisierte Antworten 24/7 auf jede Anfrage in 101 Sprachen
- Suche: Eigenentwickelte Suchlogik, intuitiv & barrierefrei, individuelle generierte Such-Antworten inkl. Quellen
- Berater: KI-Produktsuche und -beratung vereint, effizient & skalierbar, einzigartiges datengetriebenes Ranking
- Navigator: Suche & Navigation smart kombiniert, automatisch angepasste Navigationsmenüs, Relevanz-Analyse
- Exklusive 60% Rabatt auf die Lizenz-Preise unter <https://branchly.io/preise>
- Set-up-Gebühr für das „Starter“-Paket entfällt mit TANO-Rabatt
- Eine Stunde Support monatlich inklusive

Mehr Infos



KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG

INKLUSIVE

- Beratung & Unterstützung bei der Implementierung von KI in den DMOs
- Open Data- & Datenmanagement-Beratung durch Prüfung von Datenbank-inhalten auf Open Data-Kompatibilität

0,00 €

DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

BUCHBAR

Die TANO bietet Eye-Able zu vergünstigten Konditionen.

Genutzt werden derzeit:

- Eye-Able Audit
- Automatisierte Barrierefreiheitserklärung
- Eye-Able Report
- Eye-Able Assist Assistenzsoftware

Es handelt sich bei Eye-Able um ein unterstützendes Tool zur Einhaltung der gesetzlichen Pflichten zur digitalen Barrierefreiheit. TANO-Partner erhalten pauschal 20 % Rabatt auf das reguläre Angebot von Eye-Able.

[Mehr Infos](#)



HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE

BUCHBAR

Die TANO bildet auf der B2C-Website eine Buchungsstrecke von Holidu ab, die mehr als 13.000 Unterkünfte aus der Region beinhaltet. Partner, die Holidu als White-Label-Lösung nutzen möchten, profitieren von den Vorzugskonditionen, die von der TANO ausgehandelt worden sind.

[Mehr Infos](#)

TAGESTOURISMUS

BUCHBAR

Die TANO hat 2025 erstmals die Evaluierung des Tagestourismus für die Nordsee-Region in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse werden den Partnern kostenfrei zur Verfügung gestellt. Über eine Beteiligung in Höhe von 900 Euro netto konnte die Erarbeitung von Detailergebnissen für Orte, POIs etc. in Auftrag gegeben werden. Die Evaluierung soll in regelmäßigen Abständen wiederholt werden, um Vergleiche anstellen zu können.

MIET-BÖRSE - TEILEN STATT KAUFEN

INKLUSIVE

Veranstaltungen erfordern oft spezielle Technik und Ausstattung. Gleichzeitig lagern viele dieser Ressourcen ungenutzt in Depots der Region. Die Miet-Börse vernetzt Anbieter und Suchende, fördert den Austausch unter Partnern und ermöglicht eine nachhaltige Nutzung vorhandener Materialien – regional, ressourcenschonend und unkompliziert.

[Mehr Infos](#)

INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT

INKLUSIVE

Mit der Initiative „Reinigung pausieren – 2 Euro investieren“ lädt die TANO Hotelbetriebe dazu ein, gemeinsam nachhaltige Verantwortung zu übernehmen. Ziel ist es, umweltfreundliche Angebote in der Region zu stärken, dem Fachkräftemangel aktiv zu begegnen und den Klimaschutz im eigenen Ort zu fördern. Die gesammelten Beträge fließen in Klimaanpassungsmaßnahmen in der Nordsee-Region – ein sichtbarer Beitrag für die Zukunft vor der eigenen Haustür. Das Projekt bringt klare Vorteile für Hotellerie, Gäste und die gesamte Region.

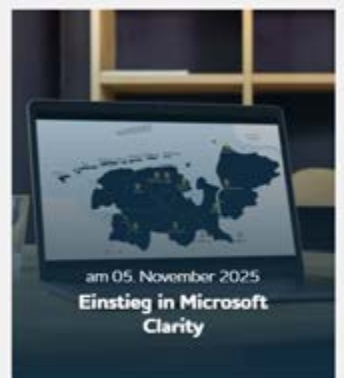
0,00 €

53 GRAD-KOMPASS - WISSENSTRANSFER

INKLUSIVE

Der Tourismus unterliegt einem ständigen Wandel. Um langfristig erfolgreich zu bleiben, ist aktuelles Wissen entscheidend. Die TANO bietet daher ganzjährig ein vielfältiges Programm aus Webinaren und Seminaren, das touristische Akteure in der Region bei der kontinuierlichen Weiterbildung unterstützt – praxisnah, fundiert und zukunftsorientiert. Viele Angebote sind für Partner kostenfrei.

0,00 €



ZU DEN ANGEBOTEN

NORDSEETOURISMUSTAG

BUCHBAR

Der NordseeTourismusTag ist das zentrale Branchentreffen mit Impulsen und Wissensvermittlung für die Tourismusakteure an der niedersächsischen Nordseeküste inklusive Bremerhaven. Veranstaltet von der TANO, findet er jährlich an wechselnden Orten statt. Tourist-Informationen, Marketingorganisationen, Hotels, Gastronomiebetriebe, Kulturbetriebe und Dienstleister kommen hier zusammen, um sich auszutauschen, aktuelle Trends zu diskutieren und neue Impulse für einen zukunftsorientierten Tourismus mitzunehmen. Partner erhalten die Gelegenheit, eigene Projekte in Vorträgen vorzustellen.

Mehr Infos



DAS GOLDENE LEUCHTFEUER

INKLUSIVE

Mit dem Award „Das Goldene Leuchtf Feuer“ hat die TANO eine Bühne geschaffen, um innovative Ideen und neue Denkansätze rund um das Engagement am Gast sichtbar zu machen und gezielt zu würdigen. Ausgezeichnet werden herausragende Serviceangebote, kreative Marketingansätze und frische Konzepte mit Leuchtturmcharakter. Die Verleihung findet im Rahmen des NordseeTourismusTages statt. Die Gewinner erhalten von der TANO ein Marketing-Paket. Die Teilnahme am Award ist kostenlos.

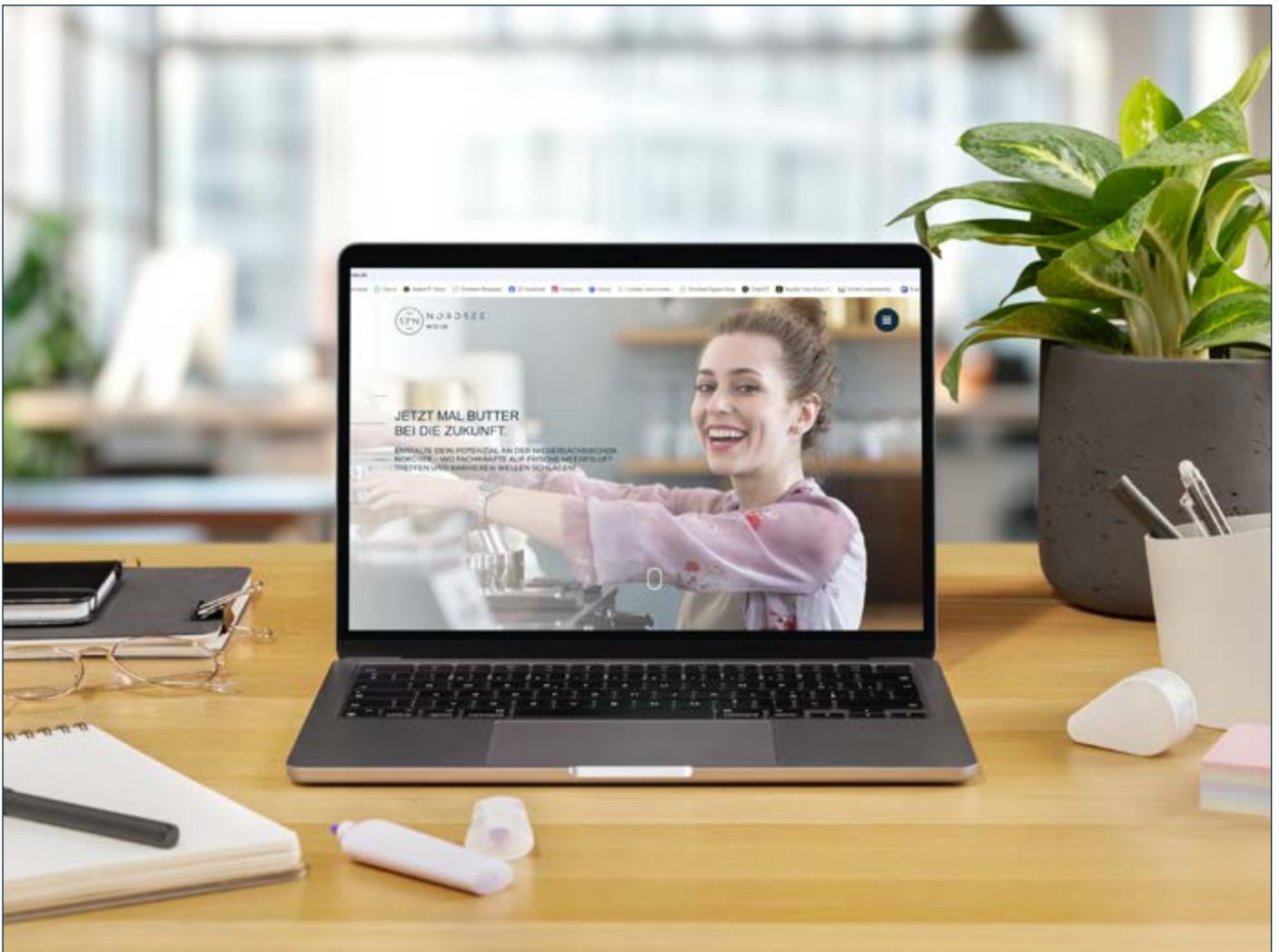
Mehr Infos



BUCHBAR

Auf der TANO-Website www.team-nordsee.de ist ein Online-Stellenportal als White Label-Lösung des Portals der Emsachse installiert worden, um touristisch relevante Berufe abzubilden. Im Bemühen um die Anwerbung von Arbeitskräften spielt der Tourismus bei der Emsachse bislang keine vorrangige Rolle. Partner können dort mit einem Jahresbeitrag von 50 Euro unbegrenzt viele Stellen platzieren und verlinken. Die von der TANO gesammelten Stellenprofile werden automatisch auch auf der Seite der Emsachse abgebildet.

50,00 €





Kaiser Wilhelm Brücke

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven

04421-359680
marketing@tano.travel

www.tano.travel
www.nordsee53grad.de

STAND 06/2025