

Marketing

Beteiligungsmöglichkeiten Winter 2025/2026 & Vorschau 2026

1. Themenkampagnen

Winterzauber – Weihnachtsmärkte & Silvester

Gemütliche Weihnachtsmärkte laden zum Bummeln ein. Statt Trubel und Menschenmassen erwarten die Gäste Lichter, Ruhe und echte norddeutsche Gemütlichkeit. Zur Jahreswende wird es lebendiger: Ob stimmungsvolle Silvesterveranstaltungen am Meer, Fackelwanderungen im Schein der Laternen oder das traditionelle Neujahrsanbaden für Mutige. Zwischen Wind, Wellen und Weite spüren Besucher, wie besonders der Winter hier ist – echt, ursprünglich und erfrischend anders.

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO/Ort	Beteiligung Freizeitpartner/ Unterkünfte/ Gastronomie
Landingpage	Winterzauber	November – Dezember	DACH	Einbindung der Veranstaltungsdaten aus destination.one*	
Pressemeldung	Winterzauber	Anfang Dezember	DACH	Einbindung in Presstext: Themen (Kurzbeschreibung & Foto) mit Hinweis „Winterzauber“ bis 21.11.2025 an brigitte.hainzer@tano.travel	
Social Media: Facebook & Instagram	Winterzauber	Anfang Dezember	DACH	Bis zu 4 Postings je Ort/Jahr inkludiert: Infos und Bildmaterial an amina.kluin@tano.travel , Aufbereitung durch TANO	Posting € 90,- Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel
B2C Newsletter	Winterzauber	Anfang Dezember	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel	

* Um Ihre Veranstaltungen auf unserer Landingpage "Winterzauber" auszuspielen, bitten wir Sie, diese als Open-Data-fähigen Veranstaltungsdatensatz in destination.one unter „Veranstaltungsdaten“ anzulegen. Experience: TANO-Nordsee53Grad.de

Weihnachtsmärkte: Keyword: „Weihnachten“, **Veranstaltungen zwischen Weihnachten und Silvester/Neujahr:** Keyword: "Winterevents"
[Hier](#) gibt es weitere Infos zur TANO Experience.

Winterkampagne

Im Winter zeigt sich die Nordsee von ihrer stillen, ursprünglichen Seite. Die Kampagne stellt die Region als Ort der Ruhe, Erholung und inneren Einkehr in den Mittelpunkt – fernab vom Alltagstrubel und perfekt, um neue Kraft zu schöpfen.

Ruhe & Achtsamkeit: Die Nordsee als Rückzugsort: Zeit für sich selbst, Entschleunigung, digitale Auszeit. Spaziergänge am leeren Strand, Kaminwärme und die Weite des Meeres laden ein, einfach durchzuatmen.

Wellness & Gesundheit: Das Nordseeklima als natürliche Kraftquelle: Thalasso, Sauna, Atemwandern und Wohlfühlangebote für Körper und Seele schaffen Balance und stärken die Gesundheit. Glowcation als neuer Trend.

Natur & Wetter erleben: Die wilde Schönheit des Winters – Sturm, Watt, Wind und Möwen. Authentische Naturerlebnisse zeigen, wie lebendig und kraftvoll Ruhe sein kann.

Kultur & Kreativität: Wenn draußen der Wind pfeift, blüht drinnen die Kultur: kleine Konzerte, Lesungen, Kunst- und Kreativangebote geben der stillen Jahreszeit Wärme und Tiefe.

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO/Ort	Beteiligung Freizeitpartner/ Unterkünfte/ Gastronomie
Landingpage	Abschalten	Januar - März	DACH	Redaktionelle Einbindung	Packages/Angebote von Hotels, Thermen, usw. € 90,- Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel
Pressemeldung	Abschalten	Januar	DACH	Einbindung in Presstext: Themen (Kurzbeschreibung & Foto) mit Hinweis „Winterkampagne“ bis 28.11.2025 an brigitte.hainzer@tano.travel	

Social Media: Facebook & Instagram	Abschalten	Januar - März	DACH	Bis zu 4 Postings je Ort/Jahr inkludiert: Infos und Bildmaterial an amina.kluin@tano.travel , Aufbereitung durch TANO	Co-Autorenposting: Produktion und Veröffentlichung eines Reels (Material ebenfalls zur Eigennutzung).) € 350,- Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel
B2C Newsletter	Abschalten	Januar	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag Buchung an brigitte.hainzer@tano.travel

B2C Newsletter

1.800 Abonnenten

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO	Beteiligung Freizeitpartner/Beherbergung/ Gastronomie
B2C Newsletter	Abschalten	Januar 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Urlaub - Buchungskampagne	Februar 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Fischgenuss	März 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Camping	April 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Aktivsein: Radfahren	Mai 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Tagesausflüge	Juni 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Coolcation	Juli 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Gesundheit/Thalasso	August 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Naturerlebnis	September 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Genuss und Kulinarik	Oktober 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Weihnachtsmärkte	November 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag
	Winterkampagne	Dezember 2026	DACH	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag	Redaktioneller Beitrag mit direkter Verlinkung: € 50,- pro Beitrag

Social Media

Facebook (ca. 90.000 Follower, Ø Engagement Rate 2,5 %)

Instagram (ca. 15.000 Follower, Ø Engagement-Rate 5 %)

Bis zu 4 Postings je DMO/Jahr inkludiert, Kosten für weitere: 3 Postings € 150,-

Infos und Bildmaterial an marketing@tano.travel, Aufbereitung durch TANO

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO	Beteiligung Freizeitpartner & Unterkünfte
Postings, Co-Autoren Postings	Abschalten	Januar 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Urlaub - Buchungskampagne	Februar 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Fischgenuss	März 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Camping	April 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Aktivsein: Radfahren	Mai 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Tagesausflüge	Juni 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Coolcation	Juli 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Gesundheit/Thalasso	August 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Naturerlebnis	September 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Genuss und Kulinarik	Oktober 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Weihnachtsmärkte	November 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-
Postings, Co-Autoren Postings	Winterkampagne	Dezember 2026	DACH	max. 4 pro DMO inklusive	Je Posting € 90,-

Pressearbeit

Bearbeitung von Presseanfragen
Saisonale Abfragen
Recherche und Zusammenstellung von Themen für TMN Newsletter

Organisation von Pressereisen und Influencerreisen:
Derzeit on hold: Individuelle Pressereise mit Auto-Motor-Sport

Versand von Pressemeldungen: Integration von Themen/Angeboten der DMOs
Zusendung von Text und Bild an presse@tano.trave.
First come, first serve: Pro Pressemeldung können 2-3 Themen berücksichtigt werden

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO	Beteiligung Freizeitpartner/Unterkünfte/Gastronomie
Pressemeldung	Abschalten	Januar 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Urlaub - Buchungskampagne	Februar 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Fischgenuss	März 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Camping	April 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Aktivsein: Radfahren	Mai 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Tagesausflüge	Juni 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Coolcation	Juli 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Gesundheit/Thalasso	August 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Naturerlebnis	September 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Genuss und Kulinarik	Oktober 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Weihnachtsmärkte	November 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage
Pressemeldung	Winterkampagne	Dezember 2026	DACH	Inklusive	Auf Anfrage

Marktbearbeitung Ausland

Österreich

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO	Beteiligung Freizeitpartner/Unterkünfte/ Gastronomie
Ferien Messe Wien	Gemeinschaftsstand NTS und TANO. Präsentation mit dem bewährten Kutter	15.01.-18.01.2026	Österreich	€ 2.400,- pro Partner (Mindestbeteiligung 9 Partner)	€ 2.400,- pro Partner (Mindestbeteiligung 9 Partner)
Travel Guide 1 x jährlich 100.000 Kontakte & online	Messe Spezialausgabe	15.01.2026		Anzeige ½ Seite € 1.450,- statt Normalpreis € 2.900,-	Anzeige ½ Seite € 1.450,- statt Normalpreis € 2.900,- ¼ Seite € 725,-

Schweiz

Maßnahme	Thema	Zeitraum	Markt	Beteiligung DMO	Beteiligung Freizeitpartner/Unterkünfte/ Gastronomie
FESPO Zürich	Gemeinschaftsstand NTS und TANO. Präsentation mit dem bewährten Kutter	30.01. bis 02.02.2026	Schweiz	€ 3.100,- pro Partner (Mindestbeteiligung 9 Partner)	€ 3.100,- pro Partner (Mindestbeteiligung 9 Partner)
Wattenmeer Kooperation mit NTS und SHT	Marketingpaket, gebucht bei tourmark.ch	01.01. – 31.12.2026	Schweiz	In Ausarbeitung	

Stand: 12.11.2025, Preisangaben: alle Preise sind Nettopreise!

Buchungen und Anfragen: Tourismus-Agentur Nordsee GmbH, Brigitte Hainzer, brigitte.hainzer@tano.travel, 04421- 35968 11