

A man and a woman are sitting in a field of tall, golden-brown grass. The man is sitting up, leaning back on his hands, wearing a dark blue and black striped sweater. The woman is lying down, propped up on her elbow, wearing a light-colored turtleneck sweater. They are both smiling and looking towards the camera. The background is a clear blue sky with some distant structures visible on the horizon.

Beteiligung Nordsee Messeauftritt 2026

In Kooperation:

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Erlebnis Bremerhaven

Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Cuxland-Tourismus

Messetermine 2026

Verbindlich

- **CMT Stuttgart**
 - 17. – 25. Januar 2026
- **Reisen Hamburg**
 - 05. – 08. Februar 2026
- **f.re.e München**
 - 18. – 22. Februar 2026

Nach Interesse

- **ReiseLust Bremen**
 - 07. – 09. November 2026
- **TC Leipzig**
 - November 2026
 - Konkreter Termin steht noch nicht fest



Standkonzept 2026

Zielsetzung

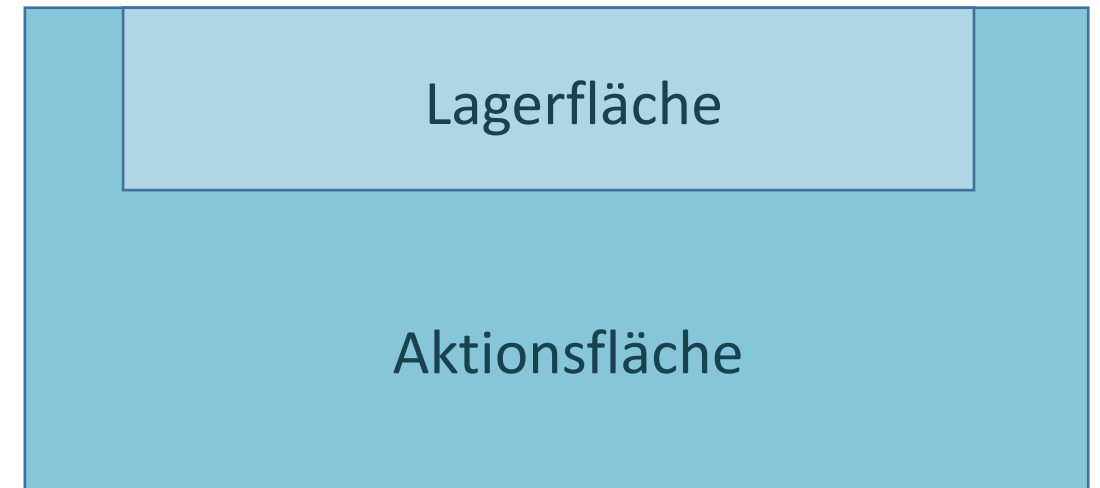
„Der Gemeinschaftsstand präsentiert mehrere touristische Partner der Marke „Nordsee 53°“, die sich gemeinsam, aber mit den individuellen Produkten, auf einem offenen und einladenden Messestand präsentieren. Ziel ist es, durch Interaktionen, Beratung und hochwertige Gestaltung, Besucher/-innen anzusprechen und die Vielfalt der touristischen Angebote sichtbar zu machen.“

Standkonzept

- Offenes, begehbares Standkonzept unter der gemeinsamen Marke „Nordsee 53°“ der TANO
- Zusätzliche Darstellung der Logos aller Standpartner auf einer Messewand inkl. Kartenausschnitt der Region zur Verortung
- Modularer Aufbau durch die Leuchtwände von Clip als Kopfstand
- Gemeinschaftliche Rückwandgestaltung unter Einbindung von Bildmaterial der Mitaussteller

Standaufteilung

- **Standtyp:** Kopfstand → 3 Seiten offen, Rückwand geschlossen
- **Fläche:** ca. 10-15 qm² pro Partner
- **Aktionsfläche:** Begegnungsort
- **Lagerfläche:** durch Rückwand mit Leuchtwänden von Aktionsfläche abgetrennt
- **Tür** zum Lagerraum



Standaufteilung

Als Orientierung dient der Messestand von Cuxland-Tourismus und dem Landkreis Cuxhaven auf der Grünen Woche in Berlin 2025:



Beteiligungsangebot

Standausstattung je Partner

- Stehtisch in Holzoptik
- Barhocker
- Prospektständer in Holzoptik
- Darstellung des Logos auf Logowand
- Nutzung der Lagerfläche für Prospekte und als Pausenraum

Inklusive Serviceleistungen

- Anmeldung und Organisation der Messen
- Transport der Materialien ab Cuxhaven
- Auf- und Abbau des Messestandes
- Bereitstellung von Getränken und Ausstattung des Pausenraums für das Messepersonal
- Maritime Gestaltung des Messestandes

Standausstattung für die Gemeinschaft

- Darstellung von Informationen auf digitaler Infosteile
- Bereitstellung eines Bildschirms zum Abspielen von Imagefilmen
- Beteiligung an einem gemeinschaftlichen Gewinnspiel
- Bereitstellung einer gemeinschaftlichen Fotobox

Beteiligungsangebot

Messe	Zeitraum	Kosten pro Anschließter* (netto)
CMT Stuttgart	17. – 25. Januar 2026	5.000,00 €
Reisen Hamburg	05. – 08. Februar 2026	3.500,00 €
f.re.e München	18. – 22. Februar 2026	4.500,00 €

*Bei den Kosten pro Anschließter handelt es sich um Pauschalkosten. Die Anschließer müssen nur das eigene Prospektmaterial und Merchandise stellen sowie die eigene Anreise und die Unterkunft organisieren.

Die Kosten für die TC Leipzig sowie die ReiseLust Bremen stehen noch nicht fest. Sollte auch an diesen Messen Interesse bestehen, bitte gerne melden.

Kontaktdaten

Interesse und Anmeldung?

Kontakt

Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Stefanie Steffens

04721-404148

ssteffens@tourismus.cuxhaven.de

Anmeldefrist: 15. Oktober 2025

Rückfragen?

Kontakt

Cuxland-Tourismus

Christine Brandt

04721-599616

c.brandt@cuxland.de

Marie von Borstel

04721-599623

m.vonborstel@cuxland.de



Cuxland-Tourismus
Kapitän-Alexander-Straße 1
27472 Cuxhaven

T 04721 599 60
M info@cuxland.de

cuxland.de

**FOLGEN UND
GLÜCKSMOMENTE TEILEN!**

 [@cuxland_tourismus](https://www.instagram.com/cuxland_tourismus)

 [@cuxland.tourismus](https://www.facebook.com/cuxland.tourismus)

 [@cuxland_tourismus](https://twitter.com/cuxland_tourismus)

