



TANJO

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

INKLUDIERTE GRUNDLEISTUNGEN & BUCHBARE BETEILIGUNGEN



INHALT

WEBSITE NORDSEE53GRAD.DE	4
SOCIAL MEDIA	5
FOTO- & VIDEOGRAFIE	6
B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“	7
B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“	8
NORDSEE-REISEPASS	9
NORDSEE-BROSCHÜRE	10
NORDSEE-PARTNER	11
NORDSEE-WANDERTAGE	12
PRESSE-ARTIKEL	13
LIFE PR	14
GOOGLE ADS-KAMPAGNEN	15
MESSEN	16
THEMA: RADFAHREN	17
THEMA: FISCH	18
PRESSEREISEN	19
PRINT-WERBUNG	20
RADIO-WERBUNG	21
GRAFIK-GESTALTUNG	21

INHALT

BILDDATENBANK PIXX.IO	22
ONLINE-BLÄTTERKATALOG	22
STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS	23
ONLINE-SHOP	24
KI-PLATTFORM BRANCHLY	25
KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG	26
DIGITALE BARRIEREFREIHEIT	26
HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE	27
TAGESTOURISMUS	27
MIETBÖRSE	27
INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT	28
53 GRAD-KOMPASS - WISSENSTRANSFER	28
NORDSEETOURISMUSTAG	29
DAS GOLDENE LEUCHTFEUER	30
ONLINE-STELLENPORTAL	31

WEBSITE NORDSEE53GRAD.DE

INKLUSIVE

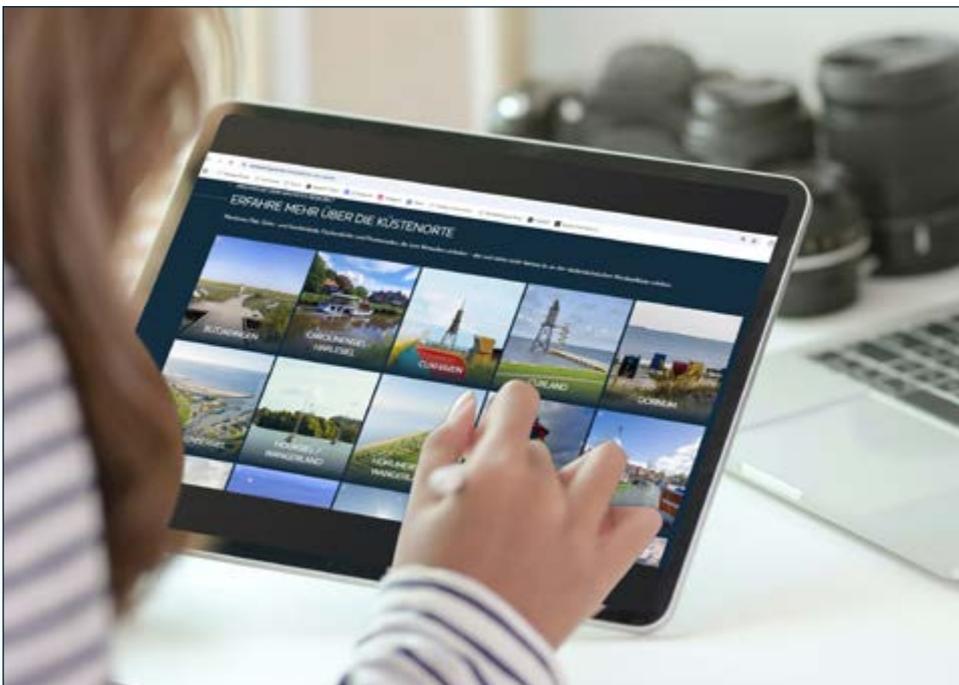
- Berücksichtigung von touristisch relevanten Orten und POIs über Themen-Cluster
- Digitaler Reiseführer für die gesamte Region

0,00 €

BUCHBAR

- Anzeigenschaltung auf der Startseite (touristisches Angebot, Veranstaltung etc.)
- Kurztext (ca. 800 Zeichen), Bild im Querformat & externe Verlinkung
- Laufzeit: 1 Monat

150,00 €



! Die Website der „Die Nordsee GmbH“ ist seit Sommer 2025 offline geschaltet und die Besucher werden auf die Website der TANO weitergeleitet.



INKLUSIVE

- Bis zu 4 Postings je Ort
- Zuarbeit durch die Partner, Auswahl durch TANO
- Gemeinsame Co-Autoren Postings: Erhöhte Sichtbarkeit & größere Reichweite
- Ganzjähriger Redaktionsplan wird zur Verfügung gestellt

0,00 €

BUCHBAR

- 3 weitere Postings für POIs, Orte etc. auf Facebook und Instagram
- Anlieferung von Infos und Bildmaterial durch die Partner
- Aufbereitung von Text & Bild durch TANO

150,00 €

BUCHBAR

- Übernahme eines Social-Media-Kanals durch die TANO (Facebook & Instagram)
- Inhalte, Formate, Veröffentlichungen etc. werden vorab abgestimmt
- Kosten entstehen nach Umfang der Leistungen
- Jahresvereinbarung

variiert je nach Aufwand

! Seit Sommer 2025 wurde der Facebook-Kanal der „Die Nordsee GmbH“ mit dem der TANO zusammengeführt. Der Instagram-Kanal wird Ende 2025 eingestellt; die Follower werden entsprechend informiert und für weiteren Content auf den TANO-Kanal hingewiesen.

FOTO- & VIDEOGRAFIE

INKLUSIVE

- Die TANO erstellt ganzjährig Content der gesamten Region für die eigenen Inhalte auf den Social-Media-Kanälen und für die eigenen Webseiten
- Fotos von POIs für den Data-Hub werden für Partner kostenfrei angefertigt

0,00 €

BUCHBAR

- Foto- & Videografische Auftragsarbeiten
- Professionelle Nachbearbeitung & Lizenzgebühren inkludiert
- Creative-Commons-Lizenz „CC-BY“
- Fahrtkosten 0,30 € pro km

ab 250,00 €



ANGEBOT EINHOLEN

B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“

INKLUSIVE

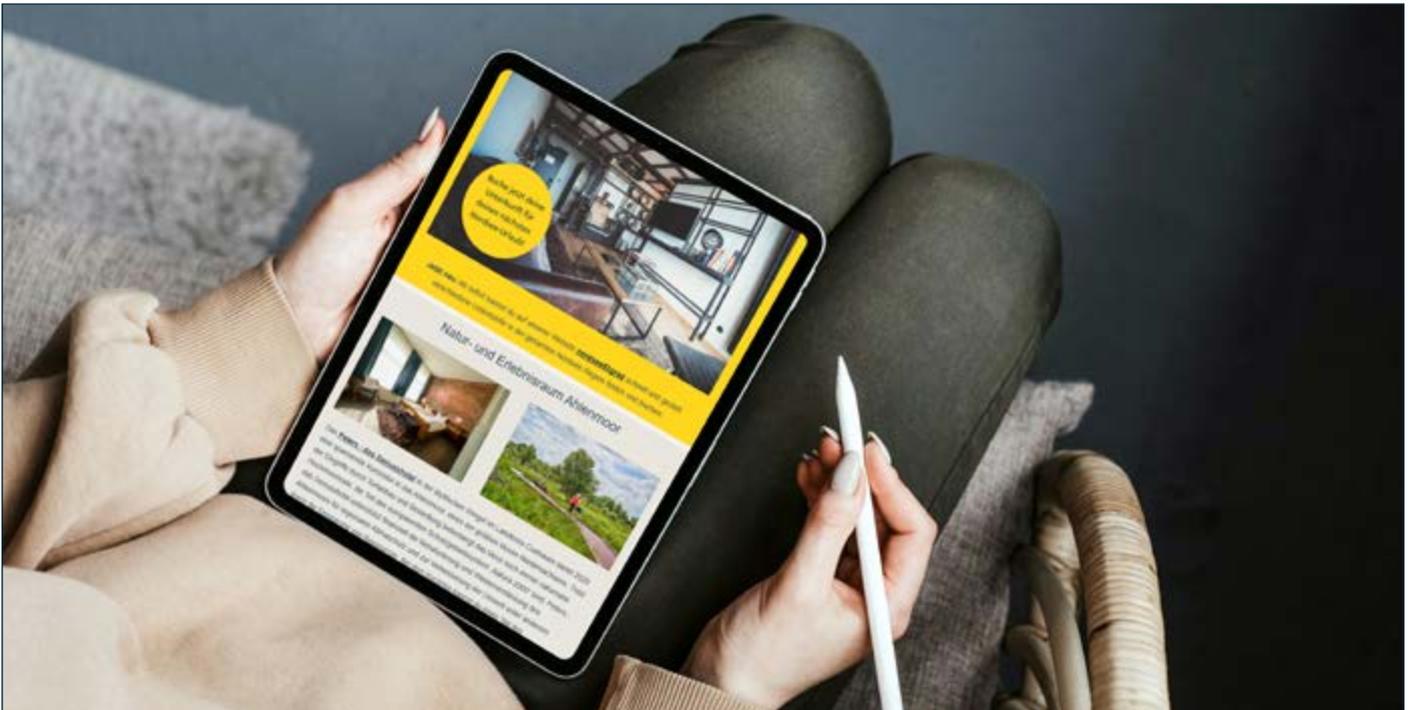
- Newsletter für Gäste & Einheimische mit Highlights aus der gesamten Region
- Berücksichtigung der Orte bis zu zwei Mal im Jahr bei entsprechender Zuarbeit
- Aktuelle Veröffentlichung: alle 8 Wochen

0,00 €

BUCHBAR

- Redaktioneller Beitrag (Text & Bild) mit direkter Verlinkung
- Anzeigen-Banner (1500 x 1000px) mit direkter Verlinkung
- Anlieferung durch die Partner

je 50,00 €



! Seit Sommer 2025 weist der Newsletter der „Die Nordsee GmbH“ die Abonnenten auf den Newsletter der TANO hin und wird Ende 2025 vollständig eingestellt.

B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“

INKLUSIVE

- Newsletter für Touristiker mit News aus der TANO-Region
- Veröffentlichung: rund alle 3 Wochen

0,00 €

BUCHBAR

- Schaltung von Banner-Werbung (Dienstleistungen von Agenturen, Stellenanzeigen etc.)
- Paket: Drei Schaltungen, Zeitraum in Veröffentlichungsperiode frei wählbar

200,00 €



SCHON ABONNIERT?

NORDSEE-REISEPASS

INKLUSIVE

- Alle Verkaufs- und Stempelstellen des Nordsee-Reisepasses profitieren vom Marketing der TANO für den Reisepass
- Die Bewerbung ist Teil der kostenfreien Marketingaktivitäten

0,00 €



NORDSEE-REISEPASS

NORDSEE-BROSCHÜRE

INKLUSIVE

- Berücksichtigung in der Jahres-Broschüre für die gesamte TANO-Region bei passenden Themen in Wort und Bild
- Auflage in 2024: 30.000 Exemplare
- Kostenfreie Lieferung an Tourist-Informationen
- Anzeigenschaltungen nach Rücksprache möglich

0,00 €

MYTHOS MOOR

Für Wanderlustige und Radfahrer bieten die Moor- und Geestlandschaften in der Region eine einzigartige Kulisse. Das Ahrenmoor im Cuxland zählt zu den größten Hochmooren Niedersachsens und kann mit der Moorbahn erkundet werden. In Moormossen und bei geführten Wanderungen, wie zum Beispiel in Bad Züschenhain, lässt sich alles rund um das Moor erleben. Früher waren Moore oft unzugängliche, geheimnisvolle Landschaften. Um sie landschaftlich, geschichtliche und forstwirtschaftlich nutzen zu können, wurden sie mithilfe von Wassermühlen entwässert, die das Wasser durch Windkraft abschöpfen. Wasserschöpf- und Windmühlen prägen das Bild der Recken Geest.

Erleuchtungen? Fehlanzeige! Das Höchste der Geest sind hier Hügel Landschaften. Die Geest zeichnet sich durch weite Felder und sanfte Hügel aus, die bei Sturmfluten einen Schutz zwischen Nordsee und Ort bilden. Besonders sehenswert sind die Geesthöfe, im Nordwesten Dagest und im Nordwesten Cuxhaven.



Die Südmühle in Rurich ist eine der höchsten Freizeitmühlen in Deutschland. Mit einer Höhe von fast 20 Metern bietet sie Besuchern eine herrliche Aussicht von ihrer Holzbohlen Galerie aus.



Der Wäldchenhof Kalk, einer der größten bei den Ferienorten, ist heute der größte Stadt-Rindfleischhof Deutschlands. Dort trifft Natur auf Genuss. Richte die Mühle und Wasserschöpfmühle Südmühle Kalk, um das Gebiet zu entwässern.

GUT ZU WISSEN

Die Niedersächsische Mühlenstraße verbindet über 400 historische Wind- und Wassermühlen, die beeindruckende Einblicke in die Mühlenkultur von damals bieten.



DIE GROSSE FREIHEIT

Der etwas andere Biathlon

Mit dem Fahrrad oder mit dem Kanu? Mit „Paddel & Padel“ geht beides. An 18 Stationen können Fahrräder und Kanus für die Kombination ausgeliehen werden. Die beschriebenen Rad- und Kanusportarten weisen den Weg. Für Wassersportler, die sich direkt ins kühle Nass begeben möchten, bietet die Region zahlreiche Möglichkeiten zum Surfen, Kiten und Wasserski fahren. An Wasserski-Anlagen und in Surfclubs können auch Neulinge auf ihre Kosten.

Sportliche Aktivitäten an Land

Ob erfahrener Golfer oder Anfänger: die Region lockt mit grünem Fairways und Herausforderungen für jedes Handicap. Der Golfplatz „Blauer Felsen“ in Wiesmoor, der „Golf Club Bremerhaven Geestemünde“, der Golfclub am Meer in Bad Züschenhain und die Golfclubs „Golfplatz Kisten-Golfclub Ostwiel“ und „Eckl Gut Hammoor“ im Cuxland sind nur einige der erstklassigen Golfplätze der Region, die das Herz jedes Golferschauspielers höher schlagen lassen.





Jedes Jahr im Juli wird die Nordsee-Region zur internationalen Beach Bowl-Veranstaltung. Tausende Läufer aus ganz Deutschland an der Küste erleben in Gruppen über Trossen und die Festland.

Die Profispieler beim Reiten durchs Meer in Cuxhaven. Sommerlang im Sommerland der Region bieten zahlreiche Reitclubs Reitmöglichkeiten für Pferde-Fans.

NORDSEE-PARTNER

INKLUSIVE

Die Nordsee-Familienmarke bietet Destinationen an der niedersächsischen Nordseeküste die Möglichkeit, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein, ohne die eigene Identität aufzugeben. Unternehmen, Vereine und Institutionen können die „freie Marke“ oder „Fan-Marke“ einsetzen, um sich als aktiver Teil der Region zu positionieren und gemeinsam das Wir-Gefühl an der Küste zu stärken. Zuarbeit und Beratung erfolgen durch die TANO.

0,00 €



N O R D S E E
M O I N

AUFBRUCH
IN DIE FREIHEIT

53°

BRANDBOOK

NORDSEE-WANDERTAGE

INKLUSIVE

- Wandertage vom 4. - 11. Oktober 2025
- Erstmals Fokus auf: „Wandern in der Nordsee-Region“
- sämtliche Angebote zum Thema „Wandern“ werden gebündelt auf einer Landingpage vermarktet
- Pressearbeit wird von der TANO übernommen
- Alle Partner können sich kostenfrei anschließen

0,00 €



PRESSE-ARTIKEL

INKLUSIVE

- Verfassen von mehreren Presseartikeln pro Jahr
- Berücksichtigung aller Teilregionen
- Versand an Reisedredaktionen in Deutschland
- Platzierung bei LifePR

0,00 €

BUCHBAR

- Verfassen eines Artikels (bis zu 2.500 Zeichen) zu touristisch relevanten Themen
- Infos & Fotos werden vom Partner angeliefert
- Platzierung bei LifePR sowie Versand an Reisedredaktionen in Deutschland
- Fotoproduktion wenn nötig möglich (separate Abrechnung)

je 125,00 €

The screenshot shows a news article on the LifePR website. The article is titled "Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region" and is dated 21.03.2025. The text states that approximately 30,000 Euro from the sale of Nordsee travel passes will be invested in climate protection and adaptation measures during the Green Action Week. A large group of people, including children in green vests, are shown participating in a tree-planting activity in a field. The article is attributed to (lifePR) [Wilhelmshaven, 31.03.2025].

lifePR

Suche

Anmelden

ADMINISTRATOR KONTAKT

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH 21.03.2025

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

Rund 30.000 Euro werden aus Erlösen des Verkaufs des Nordsee-Reisepasses im Rahmen der Green Action Week in Klimaschutz und -Anpassungsmaßnahmen investiert

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

(lifePR) [Wilhelmshaven, 31.03.2025] Mit den Erlösen aus dem Verkauf von Nordsee-Reisepässen setzte die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) gemeinsam mit Gemeinden, Städten und touristischen Partnern Maßnahmen um, die dem Klimaschutz sowie der Klimaanpassung dienen. Die Green Action Week fand vom 24. bis 28. März in der niedersächsischen Nordsee-Region statt.

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE G...

Silberstraße 7
26382 Wilhelmshaven, Deutschland

+49 4421 359590

press@tano.travel
http://tano.travel

ZUM NEWSROOM

Kategorien

- Reisen & Urlaub
- Energie & Umwelt
- Pressemittlung

Schlagwörter

- tano, bessergrün, harfe
- carolineneel, butjadingen
- bremenhaven, kinder, aperkassa
- week, green, tourismus, gmbh
- nordsee, insekten

Ansprechpartner:innen

Frau Julia Lüder

Projektmanagerin Marketing
+49 4421 3595919

BUCHBAR

- Unbegrenzte Platzierung von Pressemitteilungen auf der Plattform LifePR
- 2024: 110.000 Zugriffe von Journalisten auf Artikel, die von der TANO für die Partner eingestellt wurden
- Pressemitteilungen werden von den Partner an die TANO geliefert
- Jahreslizenz, Einstieg jederzeit möglich

150,00 €

The screenshot displays the LifePR website interface. At the top left is the 'lifePR' logo. A search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon is positioned at the top right. Below the header, three press release cards are visible, all attributed to 'TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH'.

Card 1: Published 'vor 2 Tagen'. Title: 'KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven!'. Subtitle: '„Fallschirmvertrauen“-Tour KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven! Mit ihrer neuen Hit-Single "R...'. A photo shows three band members. A 'weiterlesen ->' link is present. Tags: 'Reisen & Urlaub', 'Pressemitteilung'.

Card 2: Published '16.05.2025'. Title: '„Reisen für alle“ – Mehr als ein Statement, sondern eine Verpflichtung'. Subtitle: 'Es wurden die Tourist-Informationen im Rathaus und im Hafen auf Juist geprüft und im Rahmen von „Reisen für Alle“ertif...'. A photo shows a person in a wheelchair on a path. A 'weiterlesen ->' link is present. Tags: 'Reisen & Urlaub', 'Pressemitteilung'.

Card 3: Published '16.05.2025'. Title: 'Hafen Revue Theater – Liebe, Last und Fracht'. Subtitle: 'Das beliebte und bekannte Hafen Revue Theater aus Bremen macht Halt in Bad Zwischenahn. Am Samstag, 17. Mai, um...'. A photo shows two people smiling. A 'weiterlesen ->' link is present. Tags: 'Reisen & Urlaub', 'Pressemitteilung'.

GOOGLE ADS-KAMPAGNEN

INKLUSIVE

- 2025 laufen mehrere Google Ads-Kampagnen zu verschiedenen Themen
- Fokus auf: Nordsee53grad-Website, Buchungsplattform Holidu & Nordsee53grad-Shop
- Kampagnenaussteuerung Nordsee53grad-Website u.a. in Schweiz & Österreich
- Seit April 2025: Nordsee-Reisepass-Kampagne mit Bildmaterial zu Küste, Binnenland & Inseln
- Seit Juni 2025: YouTube-Kampagne zum Nordsee-Reisepass

0,00 €



Im Sommer wird zusätzlich eine Out-of-Home-Kampagne zum Thema „Coolcation“ in Freiburg, Köln und Karlsruhe digital mitgetragen.

BUCHBAR

Partner können gemeinsam mit der TANO Google Ads-Kampagnen für Veranstaltungen, Themen oder POIs schalten. Dank Remarketing werden dabei gezielt Nutzer erreicht, die bereits mit TANO-Kampagnen in Kontakt waren.

Die Anzeigen führen auf eine Landingpage unter nordsee53grad.de, die von der TANO erstellt wird. Inhalte und Bilder werden vom Partner angeliefert.

auf Anfrage

MESSEN

INKLUSIVE

- Teilnahme an den Reismessen in Wien & Zürich (Jahresbeginn)
- Gemeinschaftsstand mit der NTS (Schleswig-Holstein)
- Präsentation der niedersächsischen Nordsee durch die Mitarbeiter der TANO mit Hilfe der Nordsee-Broschüre & intensiven Beratungsgesprächen

0,00 €

BUCHBAR

- Aktive Teilnahme als Co-Aussteller
- Partner können eigenes Personal stellen (kein Muss)
- Gesamtkosten werden durch die Anzahl der Aussteller geteilt
- Nur begrenzte Anzahl an Co-Ausstellern möglich
- Preis gilt pro Messe

ca. 3000,00 €



THEMA: RADFAHREN

INKLUSIVE

Die TANO übernimmt die Finanzierung zur Vermarktung des Nordseeküstenradweges in Niedersachsen durch Cuxland-Tourismus. Es wird im Online-Marketing darauf geachtet, sämtliche Teilabschnitte zu berücksichtigen. Zusätzlich werden Anzeigen geschaltet.

0,00 €



**NORDSEEKÜSTEN-
RADWEG**

THEMA: FISCH

INKLUSIVE

Die TANO baut 2025 die Website [fischgenuss-erleben.de](https://www.fischgenuss-erleben.de) auf und bewirbt das Thema durch themenspezifische Projekte. Dazu wurden Fördermittel eingeworben und eine eigene Stelle geschaffen. Der Förderzeitraum läuft bis 2028. Die Vermarktung ist für die Partner kostenneutral, Beteiligungsmöglichkeiten werden durch einzelne Projekte geschaffen, bei denen die Partner eine separate Leistung erhalten.

0,00 €



INKLUSIVE

Die TANO betreut Anfragen zu Pressereisen und stellt ein entsprechendes Programm zusammen. Partner, die Teilleistungen zur Verfügung stellen, werden bevorzugt berücksichtigt. Das gilt auch für FAM-Trips, die die TANO selbst veranstaltet.

0,00 €

Ebbe, Flut und das Wattknistern

An der niedersächsischen Nordsee prägen die Gezeiten das Leben. Das Watt fasziniert, der Strand entspannt, die Deiche schenken Weitblick. Um dem sommerlichen Veloboomb zu entgehen, wandert man hier am besten von Herbst bis Frühling.

Text und Bilder: Rémy Kappeler



Ein Tag im Watt von Langeoog endet.
Bevor die Flut kommt, geht es landwärts.

BUCHBAR

Themenbezogene Koop-Advertorials werden von der TANO in Quellmärkten in Zeitungen/Magazinen organisiert. Dazu werden Themen geclustert, um mehrere Partner mit identischer Ausrichtung berücksichtigen zu können. Die TANO arbeitet kostenneutral für die Partner, die Anzeigenkosten teilen sich die Anschließer inklusive TANO jeweils nach Umfang der beauftragten Fläche.

variiert je nach Angebot

ADVERTORIAL
Winter & Wellness
53

Auszeit im Winter am UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

Mit ihren sieben Ostfriesischen Inseln, dem grünen Binnenland und der weiten Küstenlandschaft bietet die niedersächsische Nordsee-Region alles, was für einen erholsamen Urlaub zur kühlen Jahreszeit notwendig ist. Entspannung und Wellness finden sich in den Saunen, Thermen und Schwimmbädern.

Besonders das Thema „Thalasso“ wird hier großgeschrieben, denn das Europäische Prüfinstitut für Wellness und Spa e. V. hat die niedersächsische Nordsee zur ersten zertifizierten Thalasso-Region Europas gekürt. Die Region bietet ideale Bedingungen für eine ganzheitliche Regeneration. Schlickpackungen mit Nordsee-Schlick aus dem UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer sowie Salzanwendungen mit Nordsee-Salz sind hier einmalig. Mit Thalassoanwendungen im

Thalassozentrum ahoi! in Cuxhaven dem hektischen Alltag entfliehen oder auf dem Langwarder Groden in Butjadingen Weite und Ruhe erfahren, die Nordsee-Region bietet insbesondere zur Winterzeit Erholung mit allen Sinnen.

Der digitale Reiseführer www.nordsee53grad.de bietet Inspiration und Tipps rund um eine winterliche Reise in die Region, bei der die Balance zwischen Aktivität und Gelassenheit für neue Energie sorgt.

Winter und Wellness im Nordseeheilbad Cuxhaven

Der Winter an der Nordseeküste in Cuxhaven hat seinen ganz besonderen Reiz – frische, klare Luft, endlose Weite und die beruhigende Wirkung des Meeres. Gerade in der kalten Jahreszeit bietet die Küste ideale Bedingungen für eine erholsame Wellness-Auszeit, bei der man Körper und Geist auf natürliche Weise in Einklang bringen kann.

Thalasso - Gesundheit aus dem Meer

Thalasso kommt vom griechischen Wort „thalassa“ und umfasst Anwendungen, die die heilende Wirkung des Meeres nutzen. Dazu zählen Meerwasser, Algen, Schlick und die salzhaltige Seeluft. Diese natürlichen Ressourcen tragen dazu bei, das Immunsystem zu stärken, die Haut zu pflegen und die Atemwege zu reinigen. Im Thalassozentrum ahoi! in Cuxhaven können Gäste sich auf vielfältige Behandlungen freuen, die perfekt auf die Bedürfnisse der kalten Jahreszeit abgestimmt sind. Vom Meerwasserbad bis hin zur Panoramasauna – hier wird die Kraft des Meeres voll ausgeschöpft. Ergänzend gibt es Aqua-Fitness, Entspannungskurse und Bewegungstherapien, um die physische und psychische Gesundheit zu stärken. Die Behandlungen werden gezielt auf die Bedürfnisse jedes Gastes angepasst, um ein optimales Wohlbefinden zu erreichen.

Ein besonderes Highlight in Cuxhaven ist die Strandkorbsauna im Außenbereich des Thalassozientrums ahoi! Stellen Sie sich vor, wie Sie in einer gemütlich beheizten Sauna sitzen, mit Blick auf das UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer oder die raue Wintersee. Die Wärme der Sauna in Kombination mit der frischen Nordseeluft sorgt für tiefgehende Entspannung. Nach dem Saunagang bietet das Thalassozentrum wohlthuende Anwendungen wie Massagen und Bäder, um das Wellness-Erlebnis perfekt zu machen.

Das gesunde Klima an der Nordseeküste

Gerade im Winter ist das Reizklima der Nordsee besonders gesund. Die frische, salzhaltige Luft und der stetige Wind fördern die Durchblutung, stärken die Atemwege und



Foto: © gettyimages.com/PhotoDisc

Winterzauber in Butjadingen: Natur, Entspannung und Erholung pur

Butjadingen, die idyllische Halbinsel an der Nordsee, zeigt sich im Winter von seiner ruhigsten und erholsamsten Seite. Wenn die raue See auf die Küste trifft und frische, klare Luft die Landschaft durchzieht, erleben Besucher eine einzigartige Atmosphäre. Hier lädt die Natur zu erholsamen Spaziergängen ein, die Körper und Geist gleichermaßen beleben.

Ein Spaziergang am Wasser ist eine Wohltat für die Gesundheit. Dabei sorgt das gesunde Reizklima der Nordsee, für neue Energie, stärkt das Immunsystem und bietet pure Entspannung. Das ist Balsam für Körper, Geist und Seele: Unsere vier Thalasso-Kurwege mit Längen von vier bis zwölf Kilometern führen größtenteils direkt am UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer entlang und sind ideal zum Entspannen oder für sportliche Aktivitäten.

Ein Spaziergang am Langwarder Groden ist essenziell für jeden, der in Butjadingen Urlaub macht. Durch die einzigartige Natur aus Salzwiesen führt ein besonderer Naturentdeckungs-Pfad. Auf dem

Bohlenweg oder an der Brücke können Flora und Fauna besonders gut beobachtet werden. Eines ist hier gewiss: Diese Landschaft verändert sich regelmäßig mit den Gezeiten. Nach einem ausgiebigen Spaziergang lädt die Teezeremonie zum Verweilen ein. In gemütlichen Cafés können Gäste die Tradition des Teegenusses erleben und sich so an kalten Wintertagen aufwärmen.

Butjadingen im Winter ist ein echter Geheimtipp für alle, die Natur und Erholung in einer ruhigen Umgebung suchen. Hier finden Besucher die perfekte Mischung aus Aktivität und Entspannung. Der perfekte Ort im Winter, um die Seele baumeln zu lassen und neue Kraft zu schöpfen.



Foto: Touristik-Service Butjadingen



Infos: Touristik-Service Butjadingen GmbH & Co. KG, Strandallee 61, 26969 Butjadingen www.butjadingen.de Tel. 04733-929340

20

RADIO-WERBUNG

BUCHBAR

Die TANO schaltet in Quellmärkten Radio-Werbung und erzeugt damit ein Grundrauschen für die Nordsee-Region, während sich Partner mit einer eigenen Message im Spot gegen eine Kostenbeteiligung andocken können.

Beispiel: „Genießen Sie Thalasso an der Nordsee... zum Beispiel im Meeres Spa im Wangerland oder im Thalasso-Zentrum ahoi in Cuxhaven“.

variiert je nach Angebot

GRAFIK-GESTALTUNG

BUCHBAR

Die TANO ist in der Lage, kleinere Grafik-Arbeiten für Werbematerialien o.ä. zu übernehmen. Dafür wird mit InDesign gearbeitet. Die Kosten werden je nach Aufwand berechnet.

variiert je nach Aufwand



BILDDATENBANK PIXX.IO

BUCHBAR

Mit pixx.io steht eine zentrale, professionelle Bilddatenbanklösung zur Verfügung, die allen Partnern in der Nordsee-Region den Zugriff auf hochwertige Medieninhalte erleichtert. Die Nutzung der Plattform erfolgt als Jahreslizenz und bietet 50 GB Speicherplatz – nutzbar für den gesamten Media-Space.

Dank intelligenter Funktionen wie Verschlagwortung, Geolocation, Metadatensuche und KI-basierter Bilderkennung lassen sich Dateien schnell finden und effizient verwalten. Ob Fotos, Pressemitteilungen oder andere Medienformate – über 190 Dateitypen werden unterstützt.

Die Inhalte können in übersichtlichen Ordnern organisiert, zu Kollektionen gebündelt und per Share-Link einfach geteilt werden. Individuelle Downloadformate und eine Integration in andere Softwarelösungen machen den Arbeitsalltag flexibel. Ein Rechte- und Rollensystem sorgt zudem für klare Zuständigkeiten und strukturierte Benutzerverwaltung.

360,00 €

ONLINE-BLÄTTERKATALOG

INKLUSIVE

Mit dem digitalen Blätterkatalog bietet die TANO eine moderne Lösung, um Printprodukte online zugänglich zu machen – ansprechend, flexibel und datengestützt. Über den Anbieter HeyZine lassen sich beliebig viele Seiten pro Flipbook integrieren. Leserinnen und Leser können bequem durch Inhalte blättern, egal ob auf dem Smartphone, Tablet oder Desktop. Der Katalog wird direkt auf der Website www.nordsee53grad.de eingebunden. Zudem liefern integrierte Statistiken wertvolle Einblicke ins Nutzerverhalten.

0,00 €

STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS

BESTELLBAR

- Partner können einzelne POIs durch die Installation einer Reisepass-Stempelbox aufwerten lassen und vom Marketing profitieren

- Im Gesamtpaket inkludiert:

Stempelbox inkl. Grundlackierung & Boots-lack-Finish, 3x Stempel inkl. 3 Stempelgummis, Stempelkissen, Schild, QR-Code-Aufkleber zur digitalen Erweiterung des Stempelerlebnisses, Drahtseil zur Befestigung, Grafiker-Leistung für ein individuelles Stempeldesign

410,00 €



JETZT BESTELLEN

BUCHBAR

Über Nordsee53Grad-shop.de bietet die TANO über den Betreiber Unicum das komplette Fulfillment: Kundenkommunikation, Lagerung, Versand, Retouren, Fakturierung, Versicherung etc.. Es handelt sich vor allem um zertifizierte Produkte aus nachhaltiger und fair hergestellter Produktion.

Einkaufsgemeinschaft: Partner und regionale Hersteller können eigene Produkte über den Shop produzieren und verkaufen lassen. Bei einer ausreichenden Anzahl von Produkten ist eine eigene Orts-Kategorie möglich.

Die Abrechnung erfolgt über die TANO (Kommissionsvertrag).

Verkaufsprovision: 34 % vom Brutto-Verkaufspreis. Die Provision verringert sich deutlich, wenn Artikel über Unicum angefertigt bzw. in Auftrag gegeben werden.

[Mehr Infos](#)



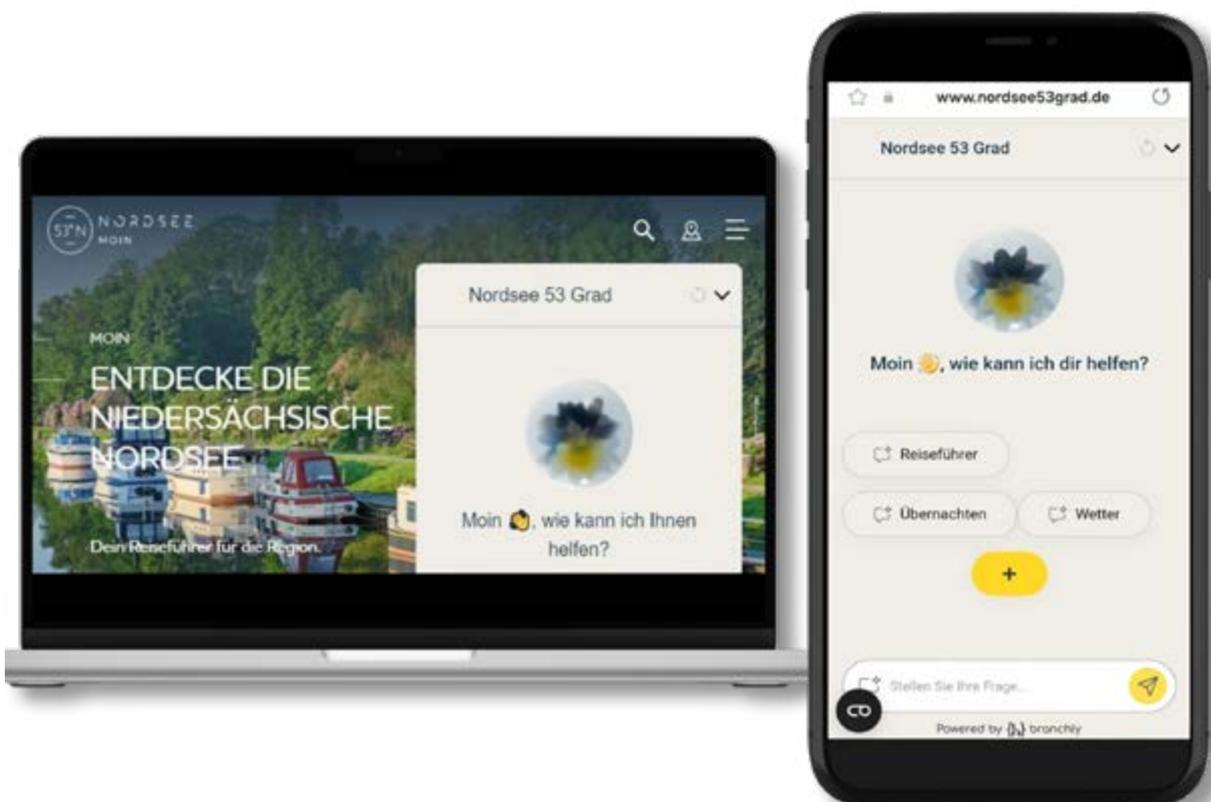
[ZUM SHOP](#)

KI-PLATTFORM BRANCHLY

BUCHBAR

- KI-Kommunikationsplattform
- Nahtloses, individualisiertes Nutzererlebnis aus einer Hand:
- SUCHEN ; CHATTEN ; BERATEN ; NAVIGIEREN
- Chat: Chat mit GenAI Agent, DSGVO, EU-AI-Act sowie BfSG konform, individuelle und personalisierte Antworten 24/7 auf jede Anfrage in 101 Sprachen
- Suche: Eigenentwickelte Suchlogik, intuitiv & barrierefrei, individuelle generierte Such-Antworten inkl. Quellen
- Berater: KI-Produktsuche und -beratung vereint, effizient & skalierbar, einzigartiges datengetriebenes Ranking
- Navigator: Suche & Navigation smart kombiniert, automatisch angepasste Navigationsmenüs, Relevanz-Analyse
- Exklusive 60% Rabatt auf die Lizenz-Preise unter <https://branchly.io/preise>
- Set-up-Gebühr für das „Starter“-Paket entfällt mit TANO-Rabatt
- Eine Stunde Support monatlich inklusive

Mehr Infos



KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG

INKLUSIVE

- Beratung & Unterstützung bei der Implementierung von KI in den DMOs
- Open Data- & Datenmanagement-Beratung durch Prüfung von Datenbankinhalten auf Open Data-Kompatibilität

0,00 €

DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

BUCHBAR

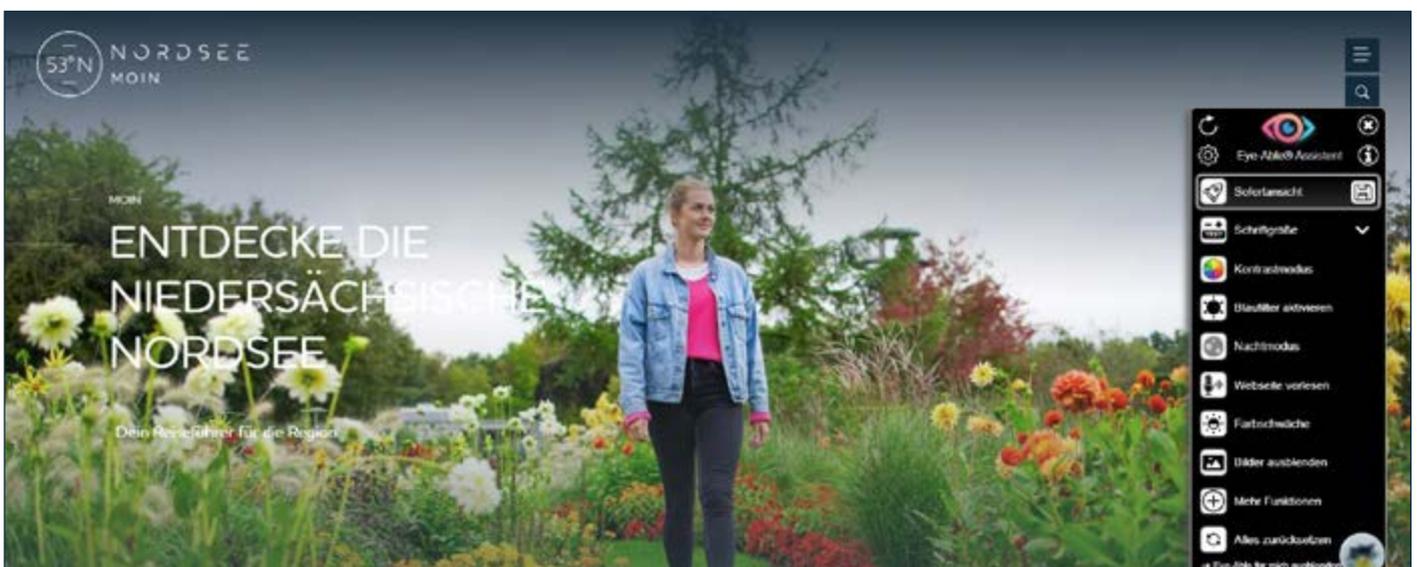
Die TANO bietet Eye-Able zu vergünstigten Konditionen.

Genutzt werden derzeit:

- Eye-Able Audit
- Automatisierte Barrierefreiheitserklärung
- Eye-Able Report
- Eye-Able Assist Assistenzsoftware

Es handelt sich bei Eye-Able um ein unterstützendes Tool zur Einhaltung der gesetzlichen Pflichten zur digitalen Barrierefreiheit. TANO-Partner erhalten pauschal 20 % Rabatt auf das reguläre Angebot von Eye-Able.

[Mehr Infos](#)



HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE

BUCHBAR

Die TANO bildet auf der B2C-Website eine Buchungstrecke von Holidu ab, die mehr als 13.000 Unterkünfte aus der Region beinhaltet. Partner, die Holidu als White-Label-Lösung nutzen möchten, profitieren von den Vorzugskonditionen, die von der TANO ausgehandelt worden sind.

[Mehr Infos](#)

TAGESTOURISMUS

BUCHBAR

Die TANO hat 2025 erstmals die Evaluierung des Tagestourismus für die Nordsee-Region in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse werden den Partnern kostenfrei zur Verfügung gestellt. Über eine Beteiligung in Höhe von 900 Euro netto konnte die Erarbeitung von Detailergebnissen für Orte, POIs etc. in Auftrag gegeben werden. Die Evaluierung soll in regelmäßigen Abständen wiederholt werden, um Vergleiche anstellen zu können.

MIET-BÖRSE - TEILEN STATT KAUFEN

INKLUSIVE

Veranstaltungen erfordern oft spezielle Technik und Ausstattung. Gleichzeitig lagern viele dieser Ressourcen ungenutzt in Depots der Region. Die Miet-Börse vernetzt Anbieter und Suchende, fördert den Austausch unter Partnern und ermöglicht eine nachhaltige Nutzung vorhandener Materialien – regional, ressourcenschonend und unkompliziert.

[Mehr Infos](#)

INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT

INKLUSIVE

Mit der Initiative „Reinigung pausieren – 2 Euro investieren“ lädt die TANO Hotelbetriebe dazu ein, gemeinsam nachhaltige Verantwortung zu übernehmen. Ziel ist es, umweltfreundliche Angebote in der Region zu stärken, dem Fachkräftemangel aktiv zu begegnen und den Klimaschutz im eigenen Ort zu fördern. Die gesammelten Beträge fließen in Klimaanpassungsmaßnahmen in der Nordsee-Region – ein sichtbarer Beitrag für die Zukunft vor der eigenen Haustür. Das Projekt bringt klare Vorteile für Hotellerie, Gäste und die gesamte Region.

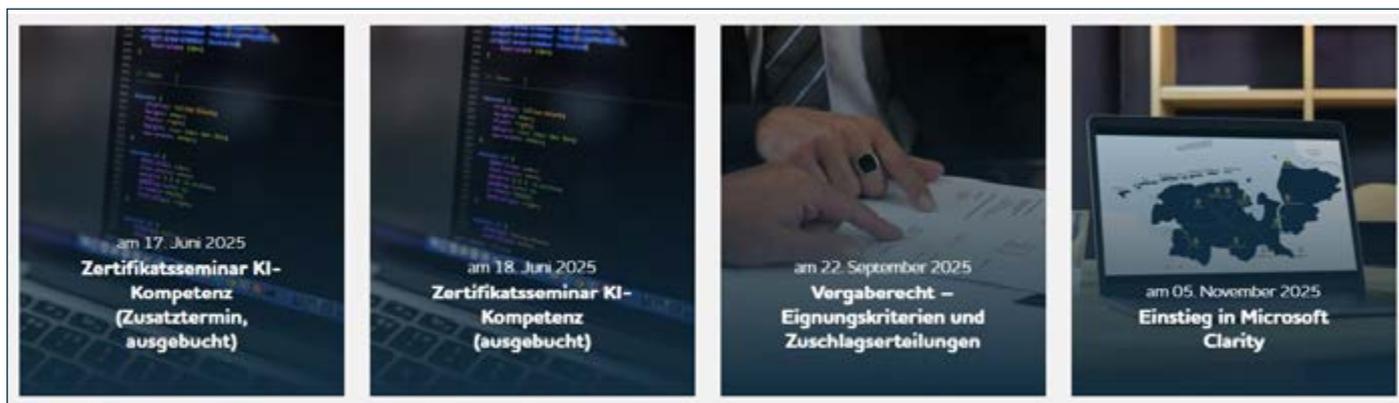
0,00 €

53 GRAD-KOMPASS - WISSENSTRANSFER

INKLUSIVE

Der Tourismus unterliegt einem ständigen Wandel. Um langfristig erfolgreich zu bleiben, ist aktuelles Wissen entscheidend. Die TANO bietet daher ganzjährig ein vielfältiges Programm aus Webinaren und Seminaren, das touristische Akteure in der Region bei der kontinuierlichen Weiterbildung unterstützt – praxisnah, fundiert und zukunftsorientiert. Viele Angebote sind für Partner kostenfrei.

0,00 €



ZU DEN ANGEBOTEN

NORDSEETOURISMUSTAG

BUCHBAR

Der NordseeTourismusTag ist das zentrale Branchentreffen mit Impulsen und Wissensvermittlung für die Tourismusakteure an der niedersächsischen Nordseeküste inklusive Bremerhaven. Veranstaltet von der TANO, findet er jährlich an wechselnden Orten statt. Tourist-Informationen, Marketingorganisationen, Hotels, Gastronomiebetriebe, Kulturbetriebe und Dienstleister kommen hier zusammen, um sich auszutauschen, aktuelle Trends zu diskutieren und neue Impulse für einen zukunftsorientierten Tourismus mitzunehmen. Partner erhalten die Gelegenheit, eigene Projekte in Vorträgen vorzustellen.

[Mehr Infos](#)



DAS GOLDENE LEUCHTFEUER

INKLUSIVE

Mit dem Award „Das Goldene Leuchtf Feuer“ hat die TANO eine Bühne geschaffen, um innovative Ideen und neue Denkansätze rund um das Engagement am Gast sichtbar zu machen und gezielt zu würdigen. Ausgezeichnet werden herausragende Serviceangebote, kreative Marketingansätze und frische Konzepte mit Leuchtturmcharakter. Die Verleihung findet im Rahmen des NordseeTourismusTages statt. Die Gewinner erhalten von der TANO ein Marketing-Paket. Die Teilnahme am Award ist kostenlos.

[Mehr Infos](#)

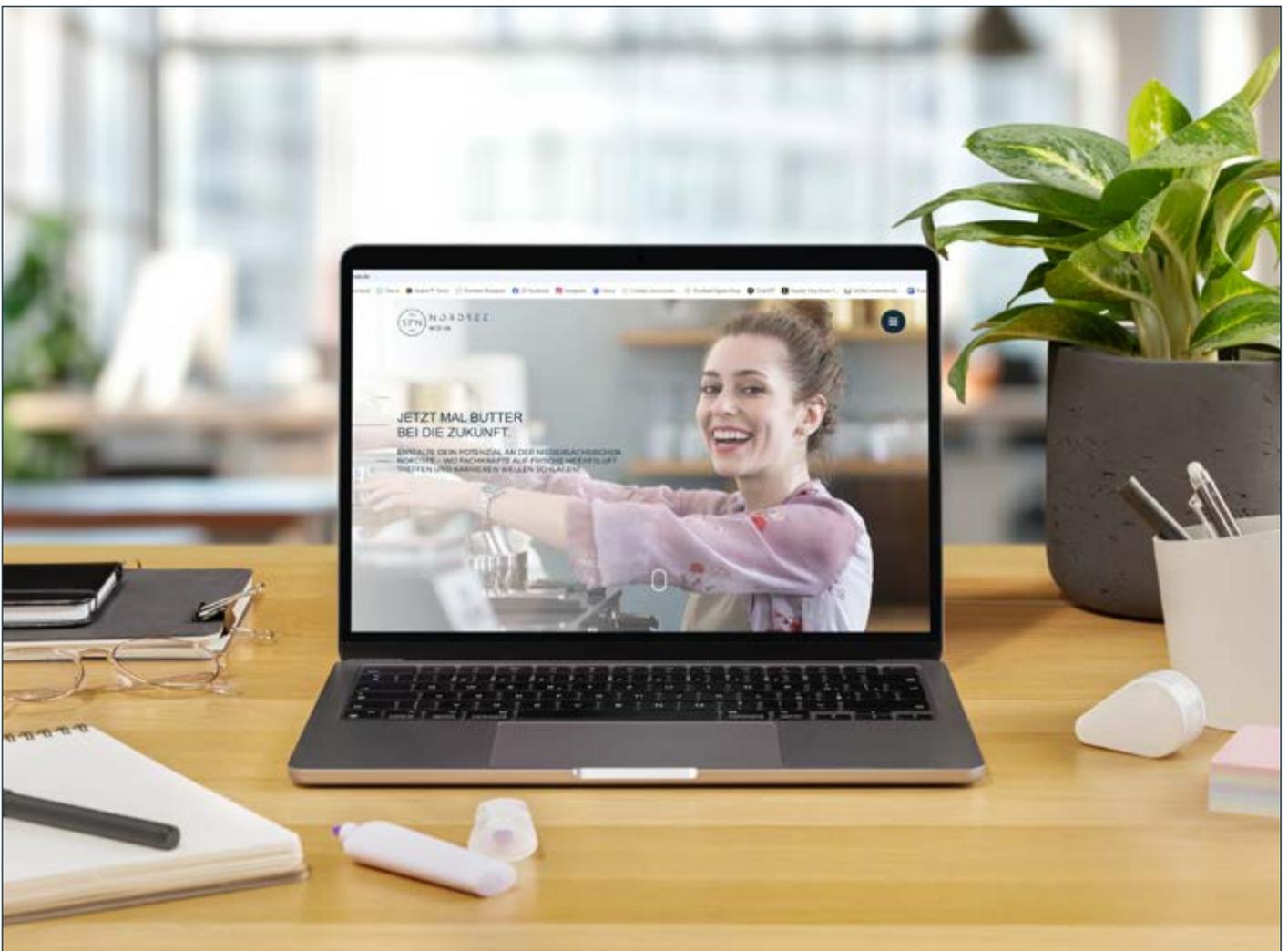


ONLINE-STELLENPORTAL

BUCHBAR

Auf der TANO-Website www.team-nordsee.de ist ein Online-Stellenportal als White Label-Lösung des Portals der Emsachse installiert worden, um touristisch relevante Berufe abzubilden. Im Bemühen um die Anwerbung von Arbeitskräften spielt der Tourismus bei der Emsachse bislang keine vorrangige Rolle. Partner können dort mit einem Jahresbeitrag von 50 Euro unbegrenzt viele Stellen platzieren und verlinken. Die von der TANO gesammelten Stellenprofile werden automatisch auch auf der Seite der Emsachse abgebildet.

50,00 €





Kaiser Wilhelm Brücke

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven

04421-359680
marketing@tano.travel

www.tano.travel
www.nordsee53grad.de

STAND 06/2025