



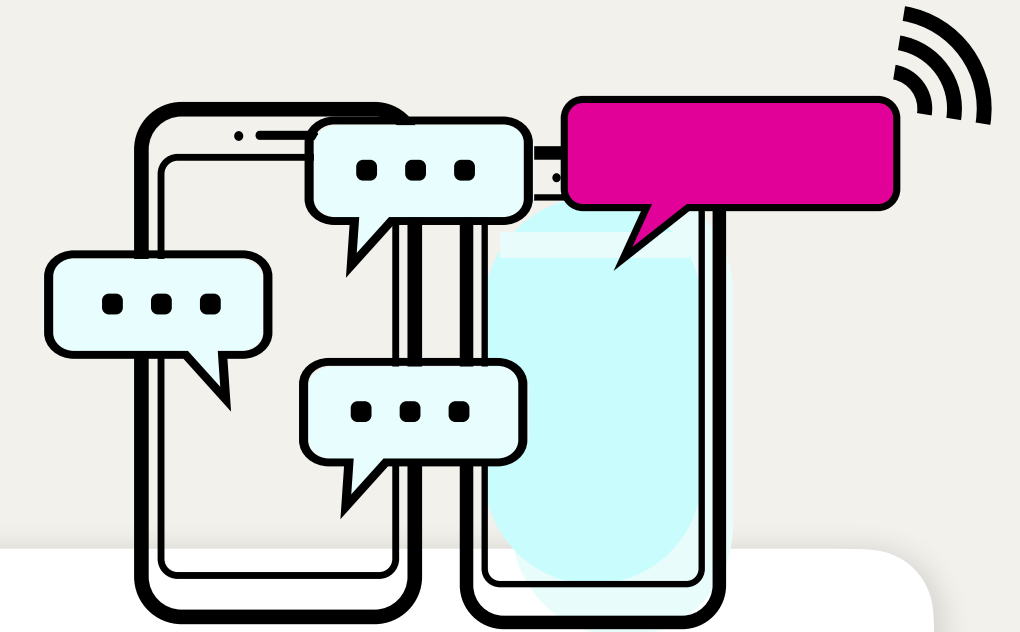
Am heutigen frostigen Montag wärmt dich Juist so richtig auf! Lass dich von der Kunstaussstellung 'Wenn Natur

# juistpost.de

**Personalisierte Live-Kommunikation** für die **Tagesplanung** und zur **Sensibilisierung** für **nachhaltiges Handeln** auf Juist.

- Tägliche **Push**-Nachrichten per Messenger-Bot und E-Mail.
- Live-Tipps aus **12 Open-Data-Quellen**.
- Voll automatisiert und aufbereitet durch **Künstliche Intelligenz**.

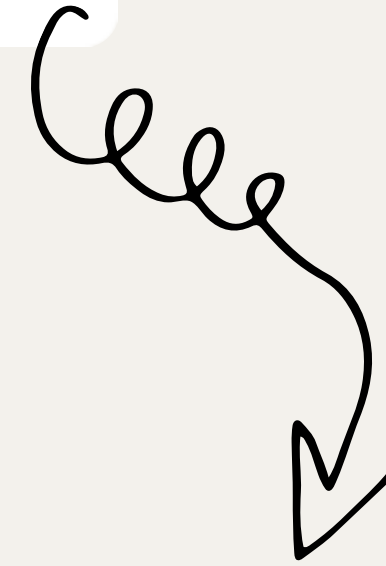
Die 365-Idee.



„Stell dir vor, du sendest deinen Gästen **jeden Morgen** die relevantesten **Tipps** für ihren Urlaubstag und animierst sie zum **verantwortungsbewusstem Handeln.**“

... und hast **keinen** redaktionellen Aufwand!

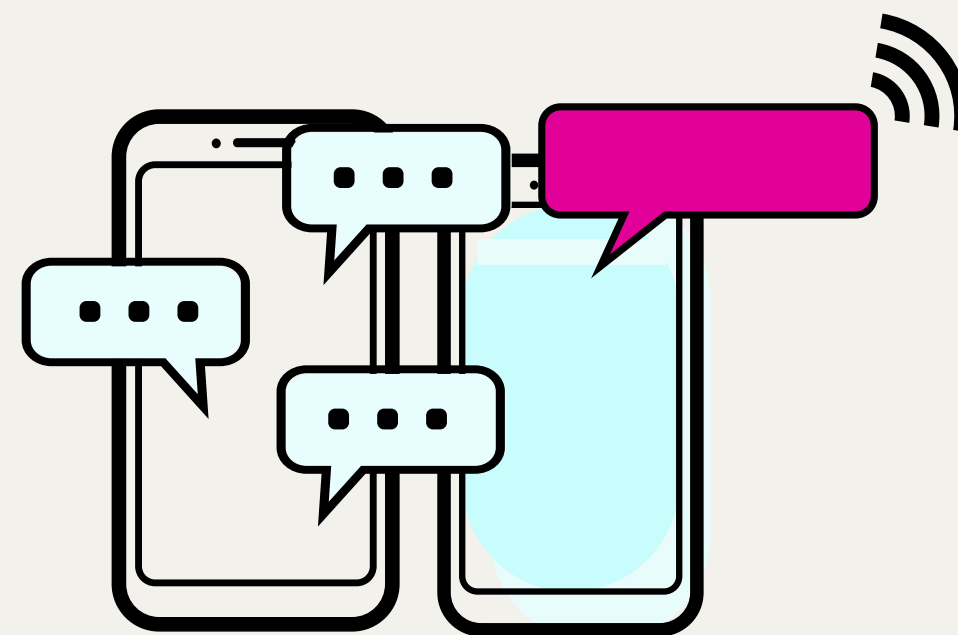
Wie?



01

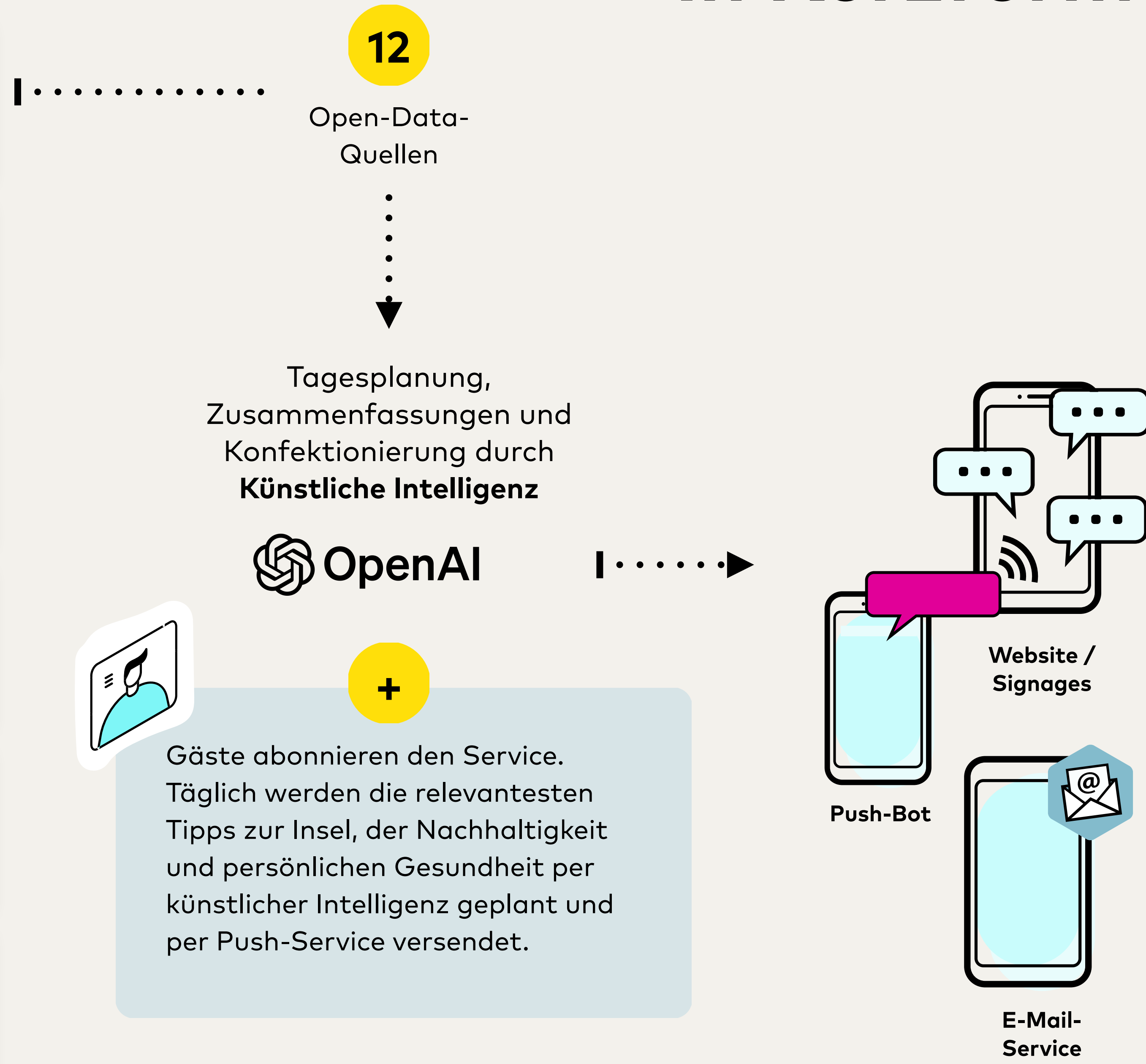
# Die Tagesplanung

Datenquellen, Planung und Versand



# In Kurzform

<b>Fähren</b> Ankünfte, Abfahrten und Ausfälle 	<b>Veranstaltungen, Tickets</b> Lesungen, Konzerte, Sport. etc. 
<b>UV-Index</b> Sonnenzeiten, Schutzmaßnahmen 	<b>Gezeiten / Ebbe / Flut</b> Jahreszeitenkalender 
<b>Luftqualität</b> Schadstoffe, Schutzmaßnahmen 	<b>Audio</b> Podcasts, Geräusche, Songs 
<b>Pollenkalender</b> Bäume, Gräser, Kräuter. Schutzmaßnahmen 	<b>Text / Video / Bilder</b> Stories und Magazin-Artikel 
<b>POI</b> Orte, Touren und Sehenswürdigkeiten 	<b>Gästestimmen</b> Bewertungen und Kommentare 
<b>Quizzes / Nachhaltigkeit</b> Gamification und Stories über Juist und Nachhaltigkeit 	<b>Tageszeiten</b> Sonnenaufgang/- untergang „Blaue Stunde“ etc. 

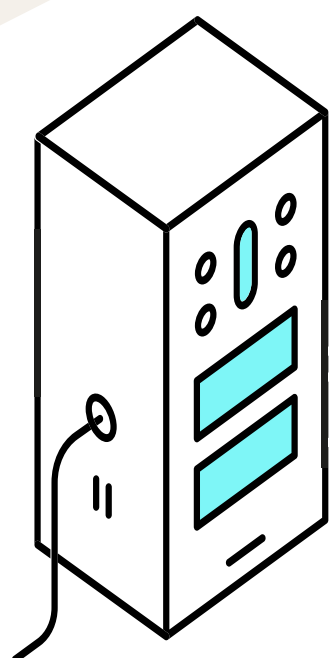


## Veranstaltungen, Tickets

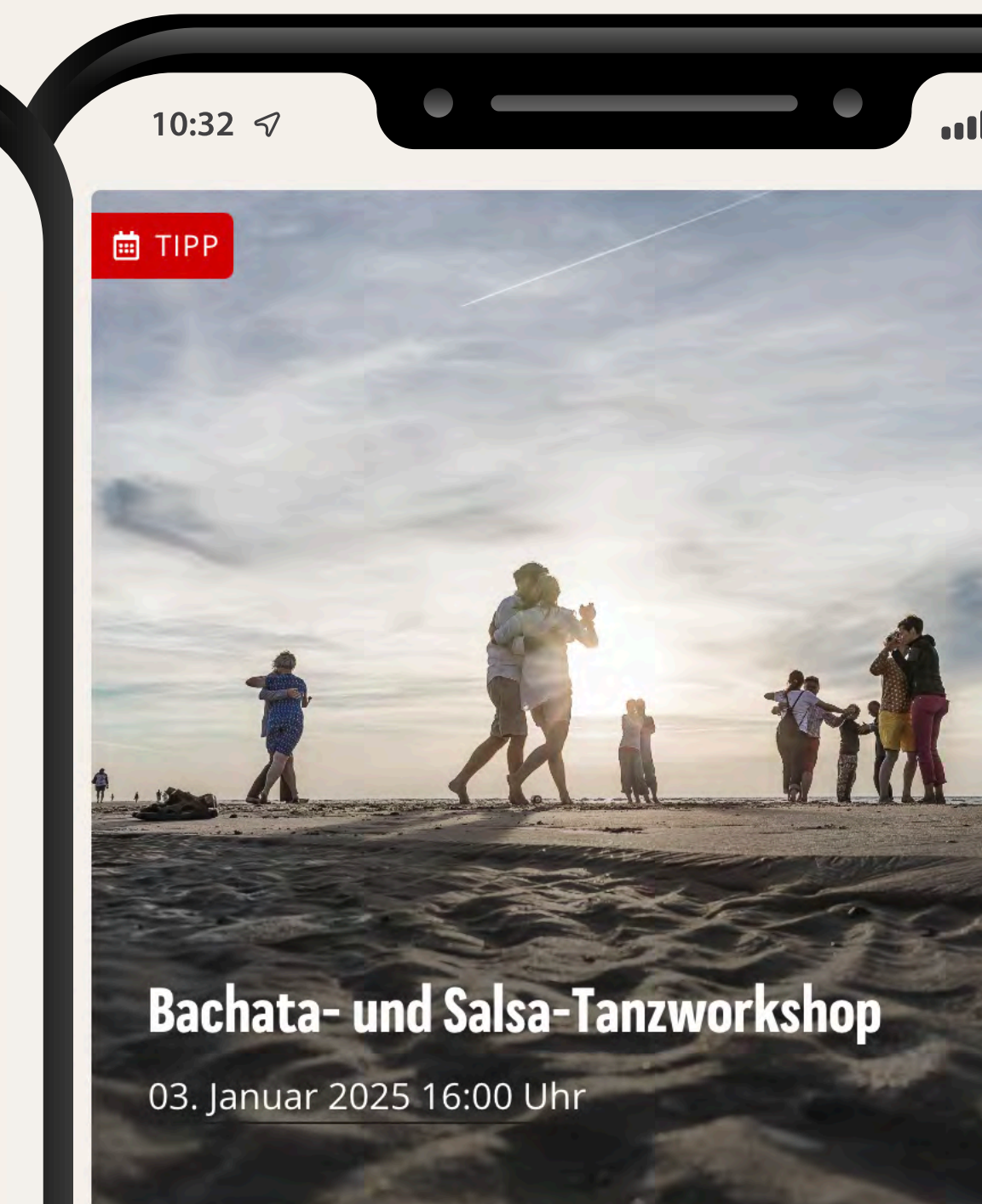
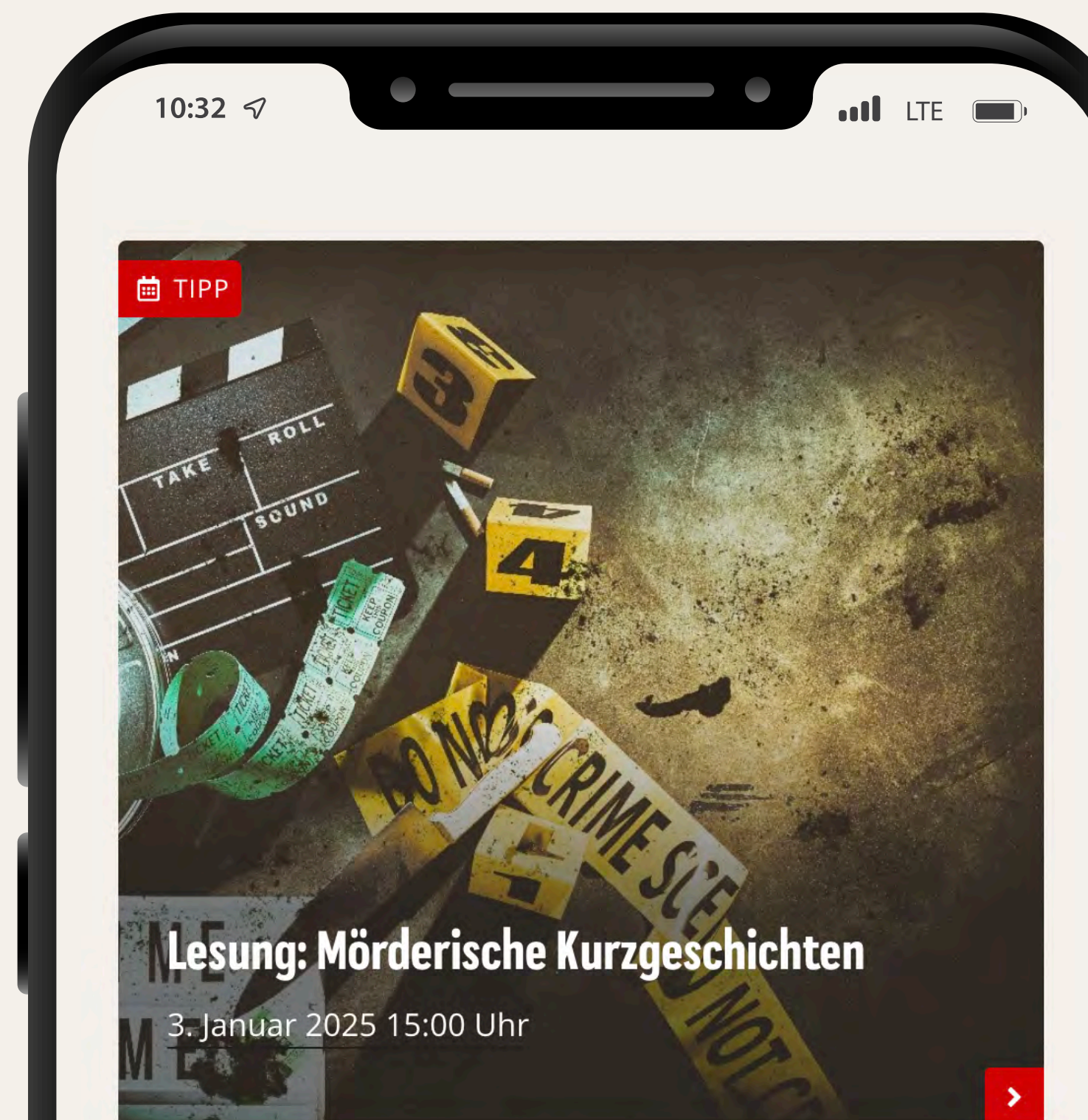
Lesungen, Konzerte,  
Sport, etc.



Die **JuistPost** integriert die **Destination.one API** von neusta, um **tagesaktuelle Veranstaltungen** auf Juist anzuzeigen. Dabei werden relevante Events ausgesucht, die besonders beliebt sind und / oder Ticketbuchungen und Restplätze bieten.



Datenquelle:  
**Destination.one**

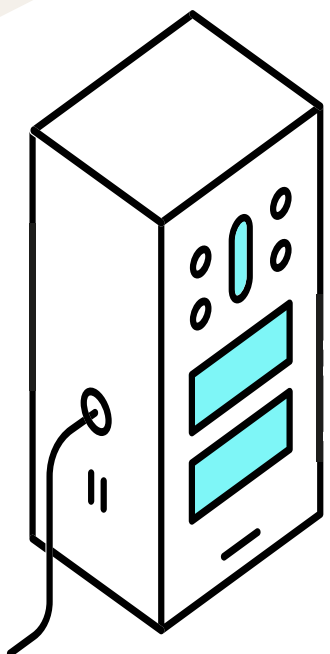


## Fähren

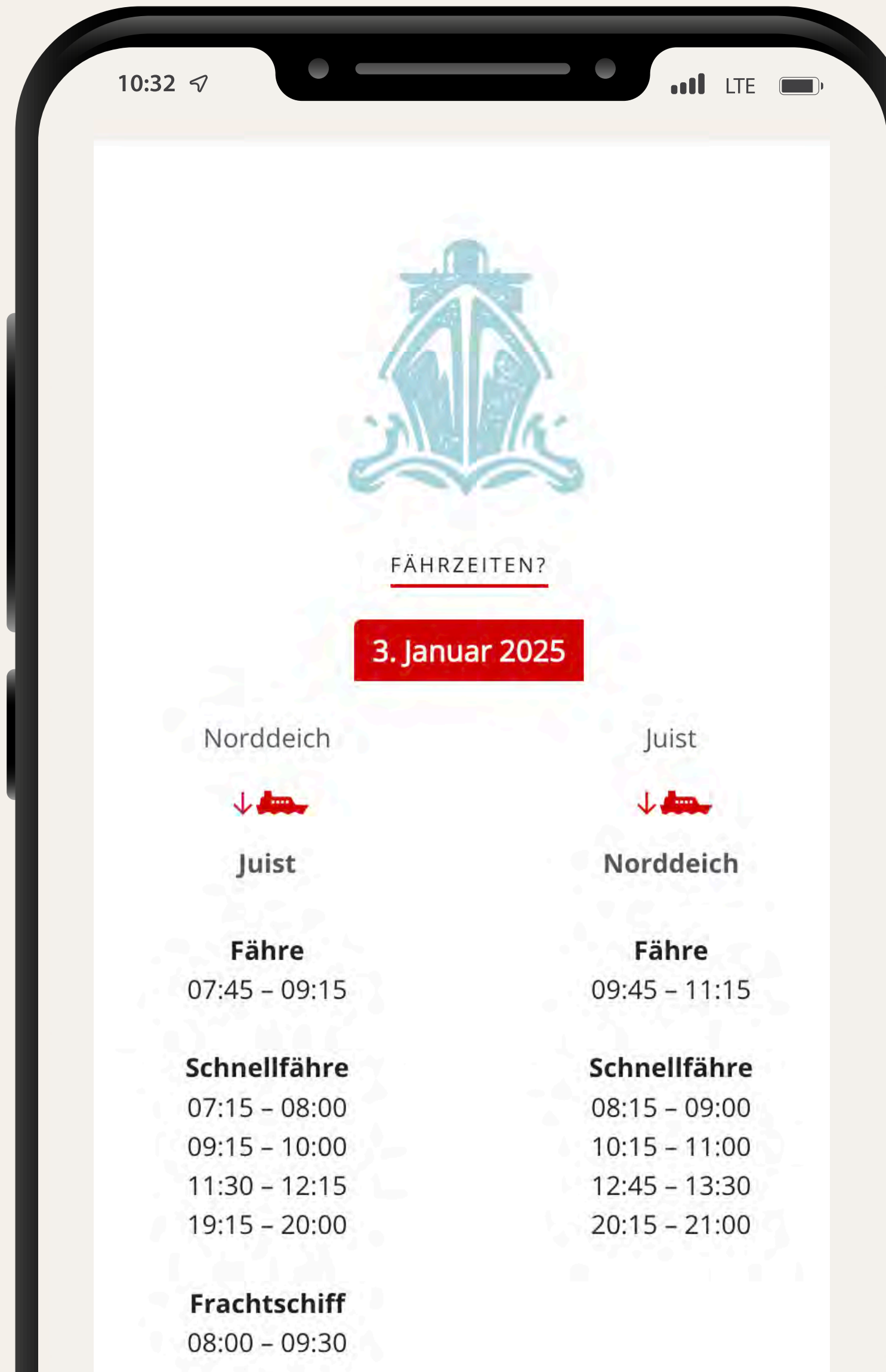
Ankünfte, Abfahrten  
und Ausfälle



Die **JuistPost** nutzt eine API der **Reederei Frisia**, um Fährzeiten in Echtzeit darzustellen. Angezeigt werden alle geplanten **Ankünfte** und **Abfahrten** sowie Informationen zu eventuellen Ausfällen oder Verspätungen.



Datenquelle:  
**API Reederei Frisia**



03

04

# Badezeiten, Sonnenzeiten, Gezeiten

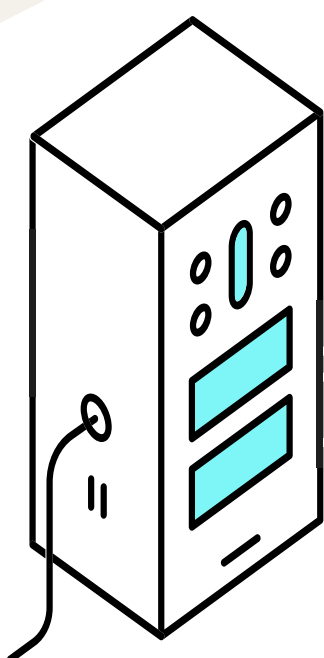
**Gezeiten / Ebbe / Flut**  
Jahresgezeitenkalender



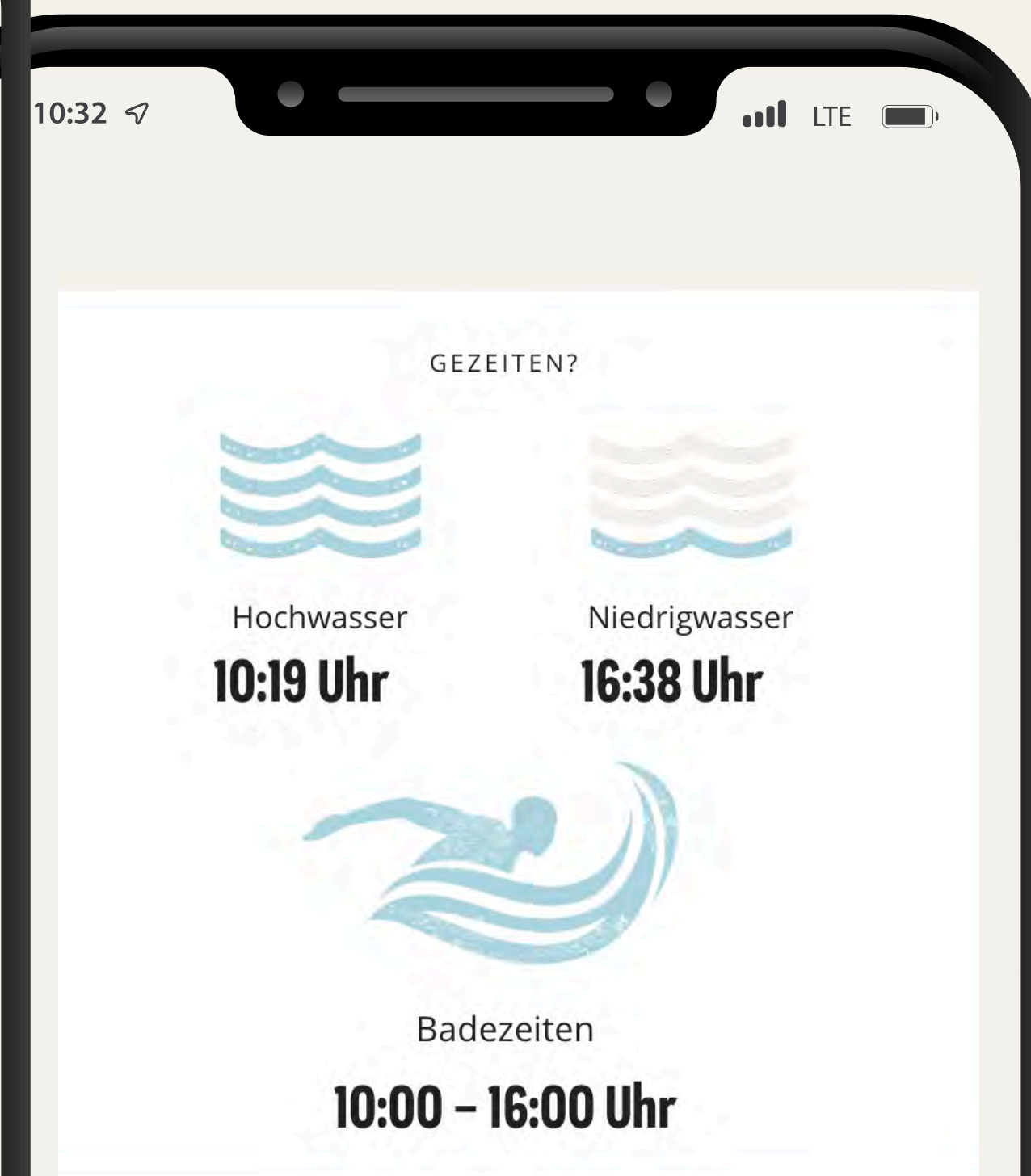
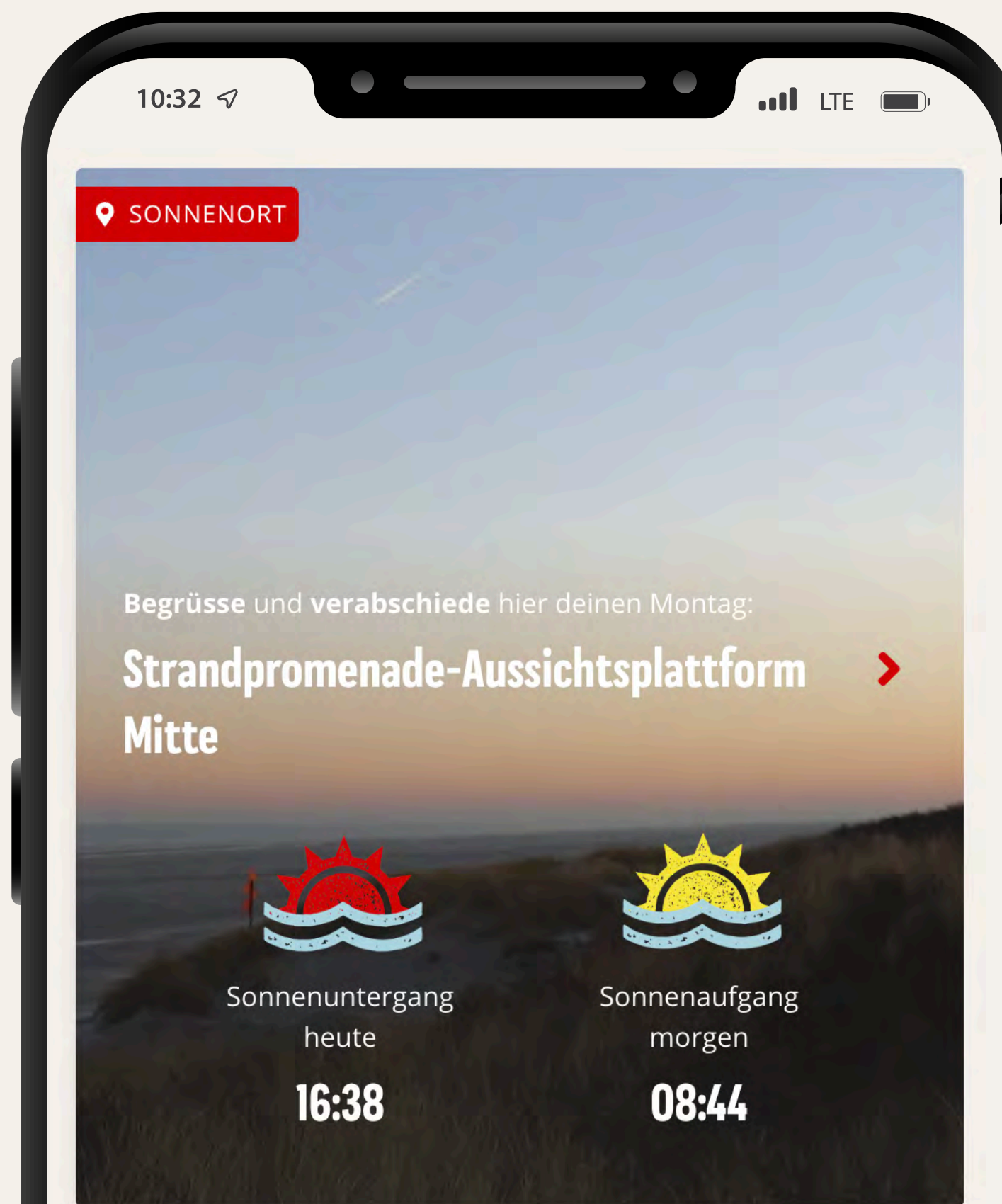
**Tageszeiten**  
Sonnenaufgang/- untergang  
„Blaue Stunde“ etc.



Die **JuistPost** nutzt einen saisonalen Kalender, der Daten zu Ebbe und Flut, Sonnenauf- und -untergang sowie den goldenen und blauen Stunden enthält. Diese Informationen dienen dazu, besondere Orte auf Juist zu identifizieren, die sich ideal für beeindruckende Fotoaufnahmen eignen. Gäste erhalten täglich Empfehlungen für Fotospots



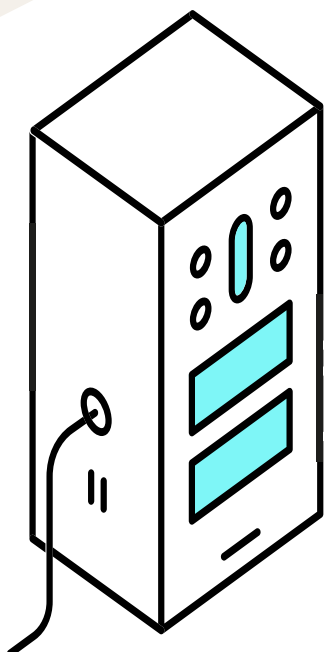
Datenquelle:  
**Jahresgezeitenkalender**  
**Destination.one**



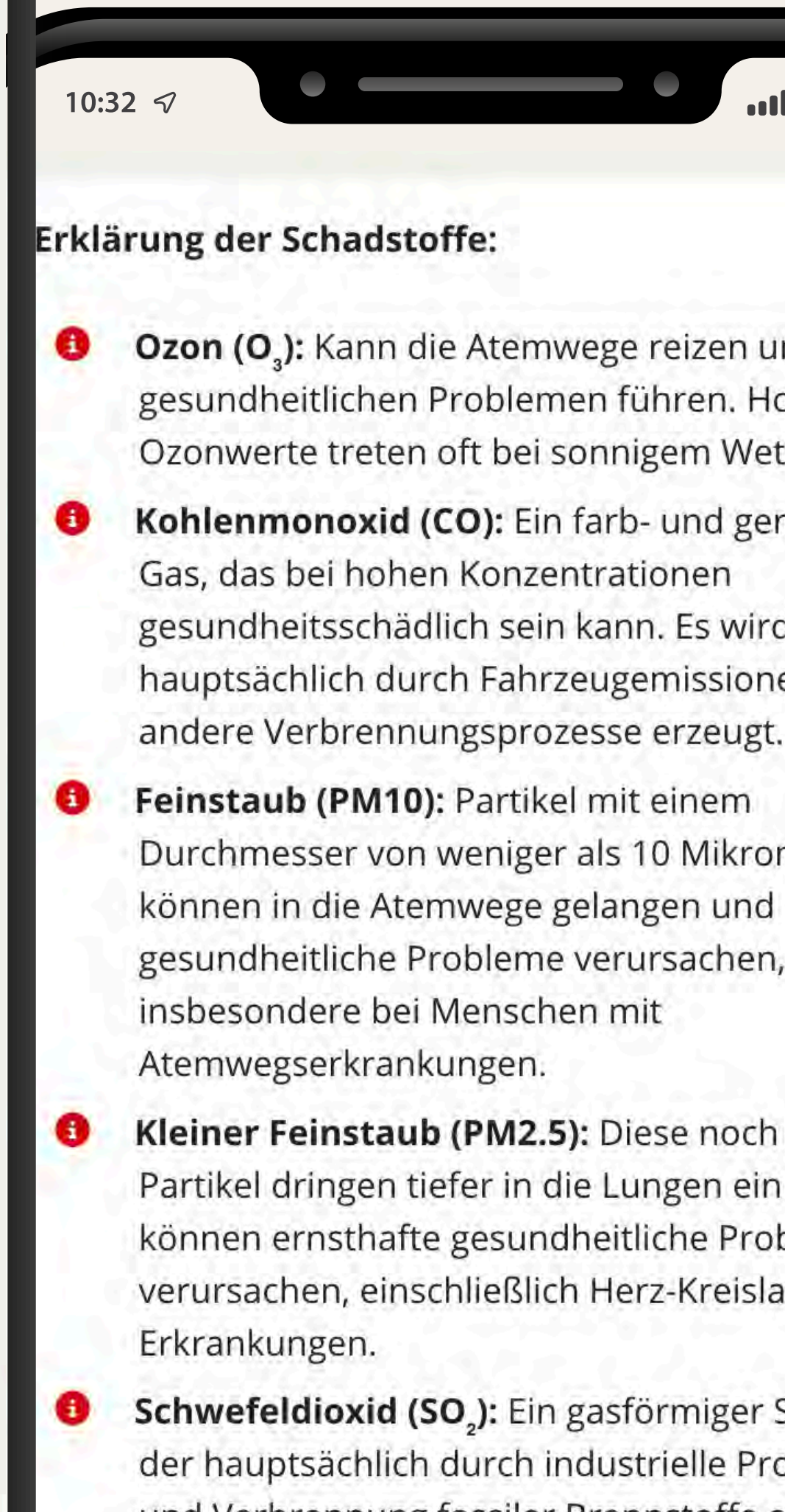
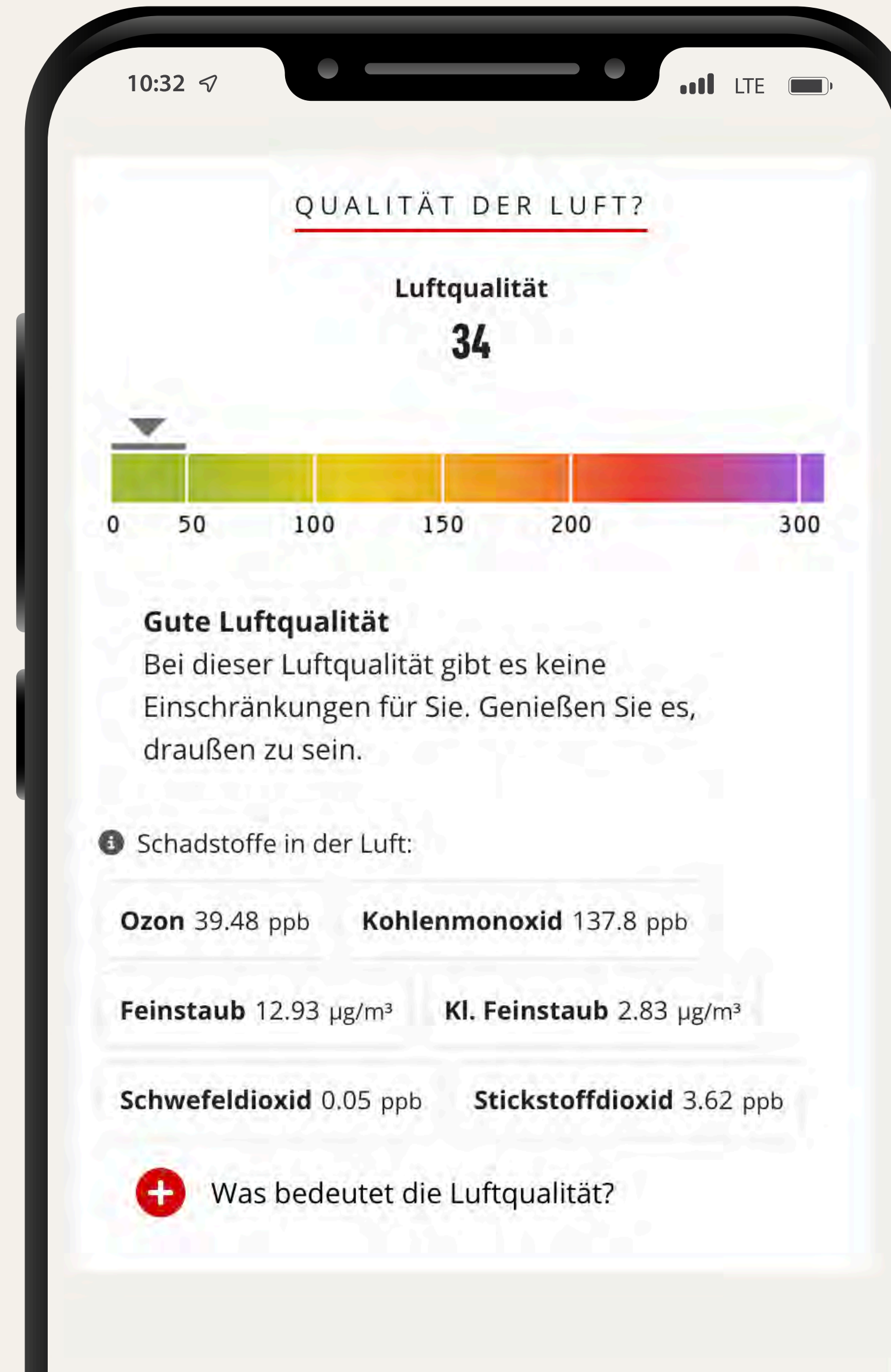
**Luftqualität**  
Schadstoffe,  
Schutzmaßnahmen



Die **JuistPost** integriert Daten zur **Luftqualität** und **Schadstoffbelastung** in Echtzeit, basierend auf der Google Air Quality API und Breezometer. Nutzer erhalten aktuelle Informationen zu Luftqualitätswerten wie Feinstaub- und Ozonbelastung, ergänzt durch verständliche Einordnungen und Verhaltensempfehlungen.



Datenquelle:  
**Google Air Quality / Breezometer**  
**Juist Content API**





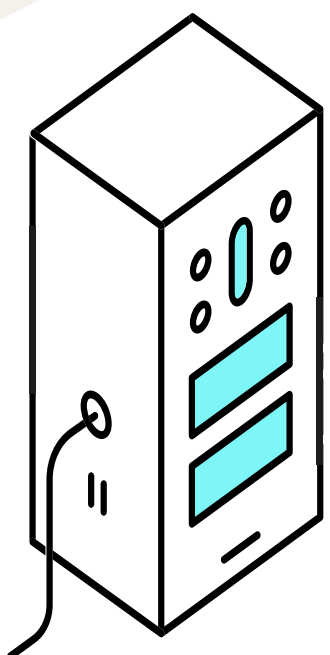
## UV-Index

Sonnenzeiten,  
Schutzmaßnahmen



Die **JuistPost** zeigt den aktuellen UV-Index in Echtzeit auf Basis der Daten von Meteomedia Wetter an. Ergänzend werden Verhaltenstipps für verschiedene UV-Index-Werte bereitgestellt, um Nutzer über geeignete Schutzmaßnahmen wie Sonnenschutz oder schattige Aufenthalte zu informieren.

Es werden die Live-Daten und Prognosen für den gesamten Tag dargestellt.



Datenquelle:  
**Meteomedia Wetter**  
**Juist Content API**

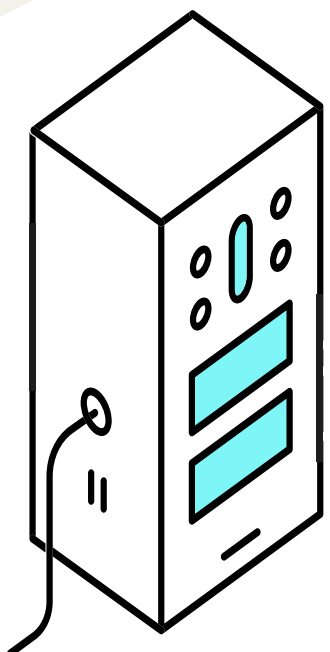


## Pollenkalender

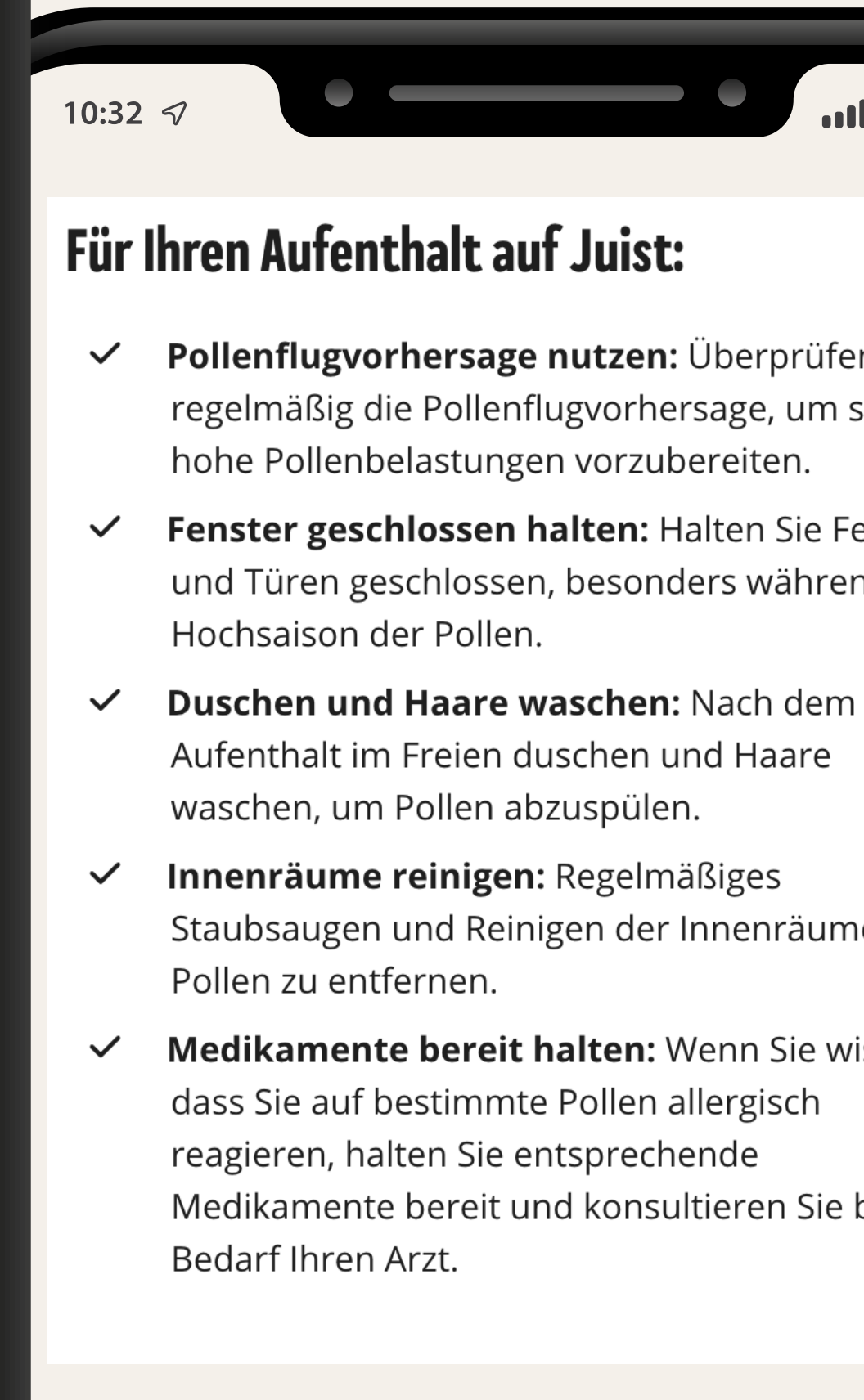
Bäume, Gräser,  
Kräuter, Schutzmaßnahmen



Die **JuistPost** nutzt die **Google Pollen API**, um einen tagesaktuellen Pollenkalender bereitzustellen. Gäste erhalten Informationen über die Pollenbelastung, einschließlich spezifischer Pollenarten und Belastungsstufen. Ergänzend dazu werden Verhaltenstipps wie Aufenthaltsorte mit geringer Belastung oder Schutzmaßnahmen angezeigt.



Datenquelle:  
**Google Pollen API**

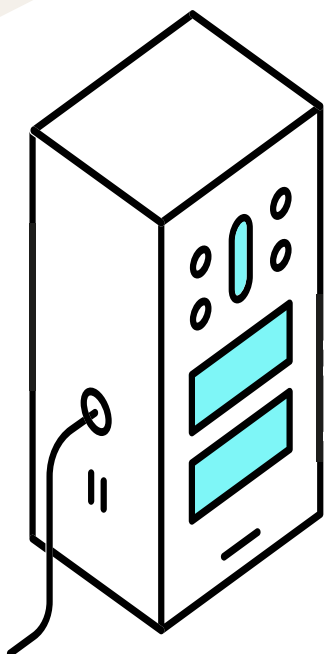


## POI

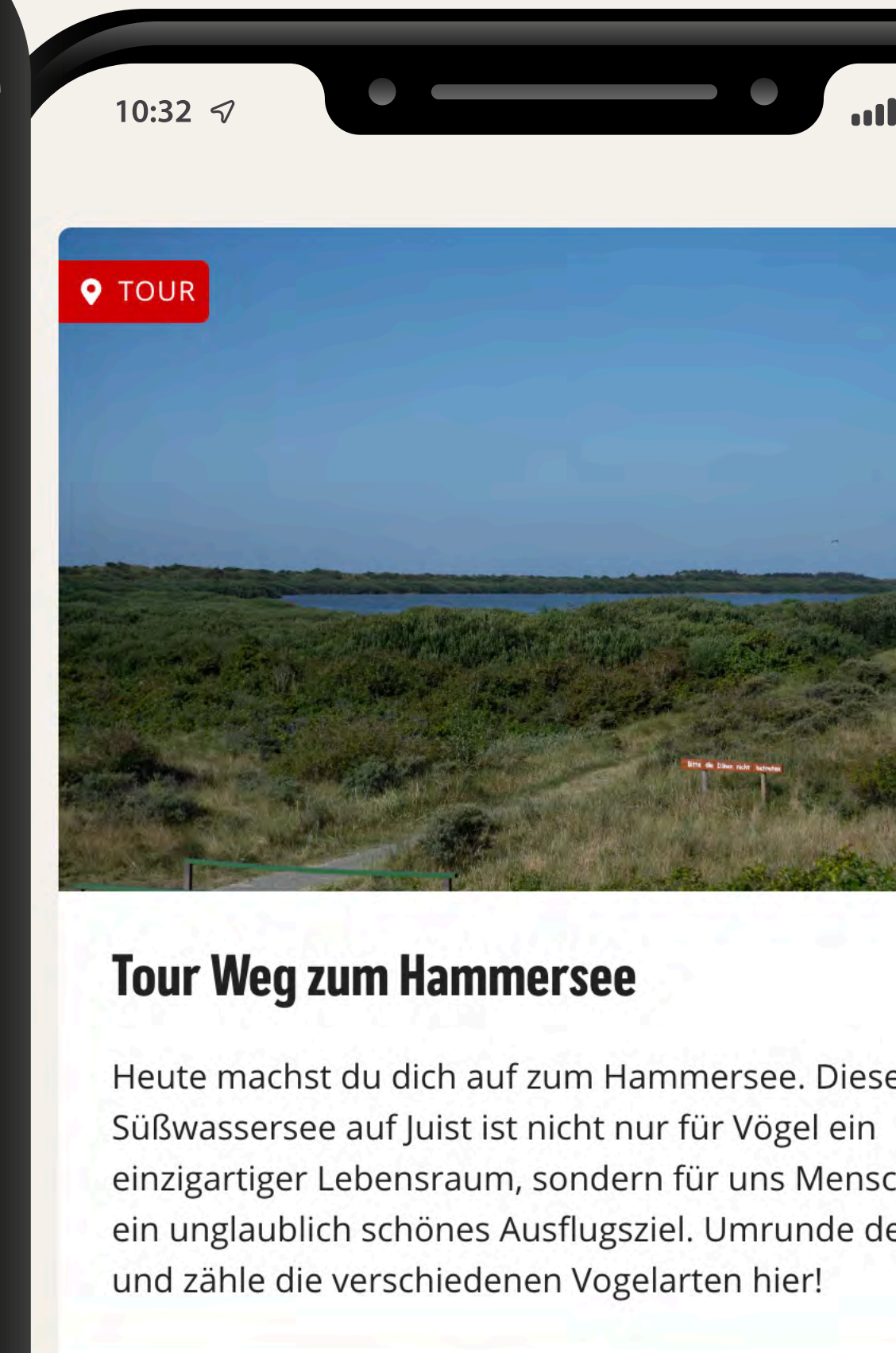
Orte, Touren und  
Sehenswürdigkeiten



Die **JuistPost** nutzt ebenfalls die Destination.one API von neusta, um täglich einen ausgewählten Point of Interest (POI) oder eine Tour vorzuschlagen. Die Auswahl basiert dynamisch auf Wetterdaten, der aktuellen Saison und den Interessen der Zielgruppe.



Datenquelle:  
**Destination.one**

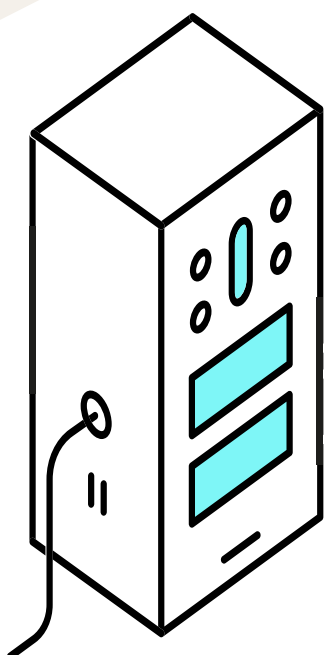


## Quizzes / Nachhaltigkeit

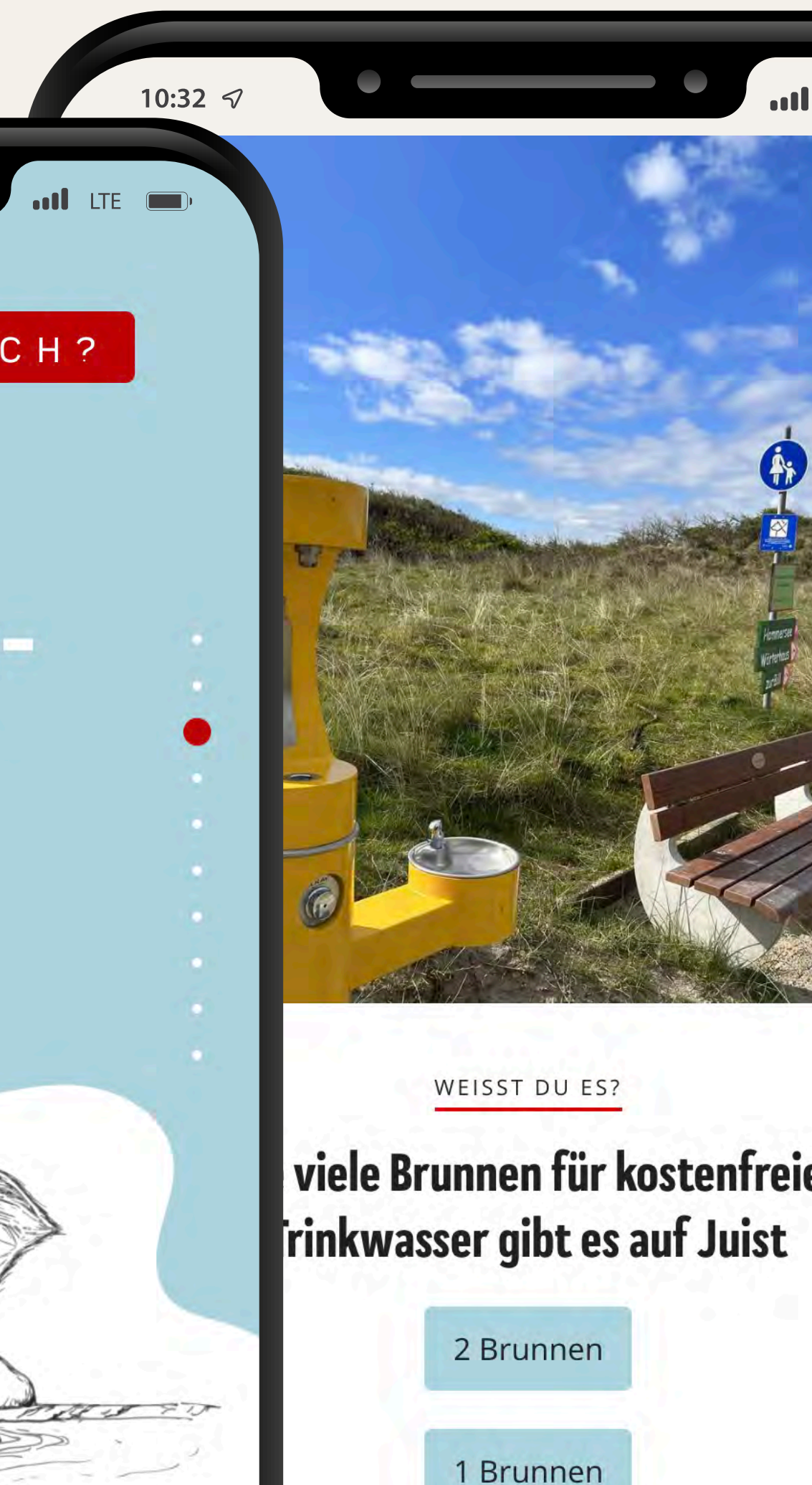
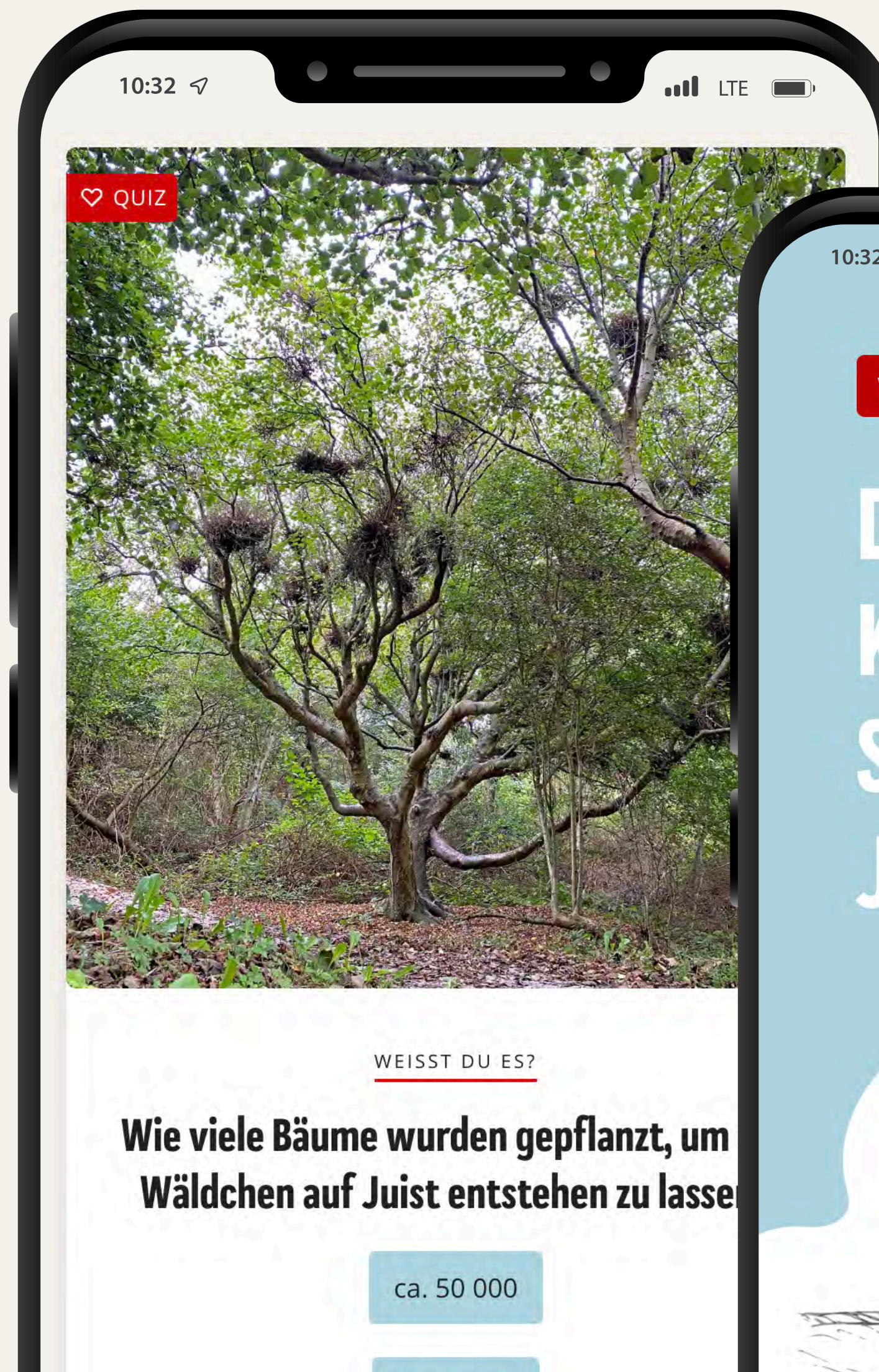
Gamification und Stories  
über Juist und Nachhaltigkeit



Die **JuistPost** enthält eine eigene Quiz-Datenbank mit interaktiven Quizfragen rund um die Insel Juist und verantwortungsbewusstes Verhalten. Gäste können täglich ein neues Quiz entdecken, das Wissen über die Natur, die Kultur und nachhaltige Aktivitäten vermittelt. Die Quizfragen fördern spielerisch das Bewusstsein für einen respektvollen Umgang mit der Umwelt und den besonderen Gegebenheiten der Insel.



Datenquelle:  
**Quiz-Datenbank  
Juist**



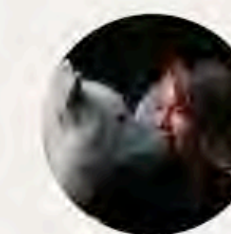
# Storytelling



JULIA FINDEISEN



KATHARINA SCHLANGENOTTO



JULIA JUNG



SANDRA LUEPKES



## Audio

Podcasts, Geräusche,  
Songs



## Text / Video / Bilder

Stories und  
Magazin-Artikel

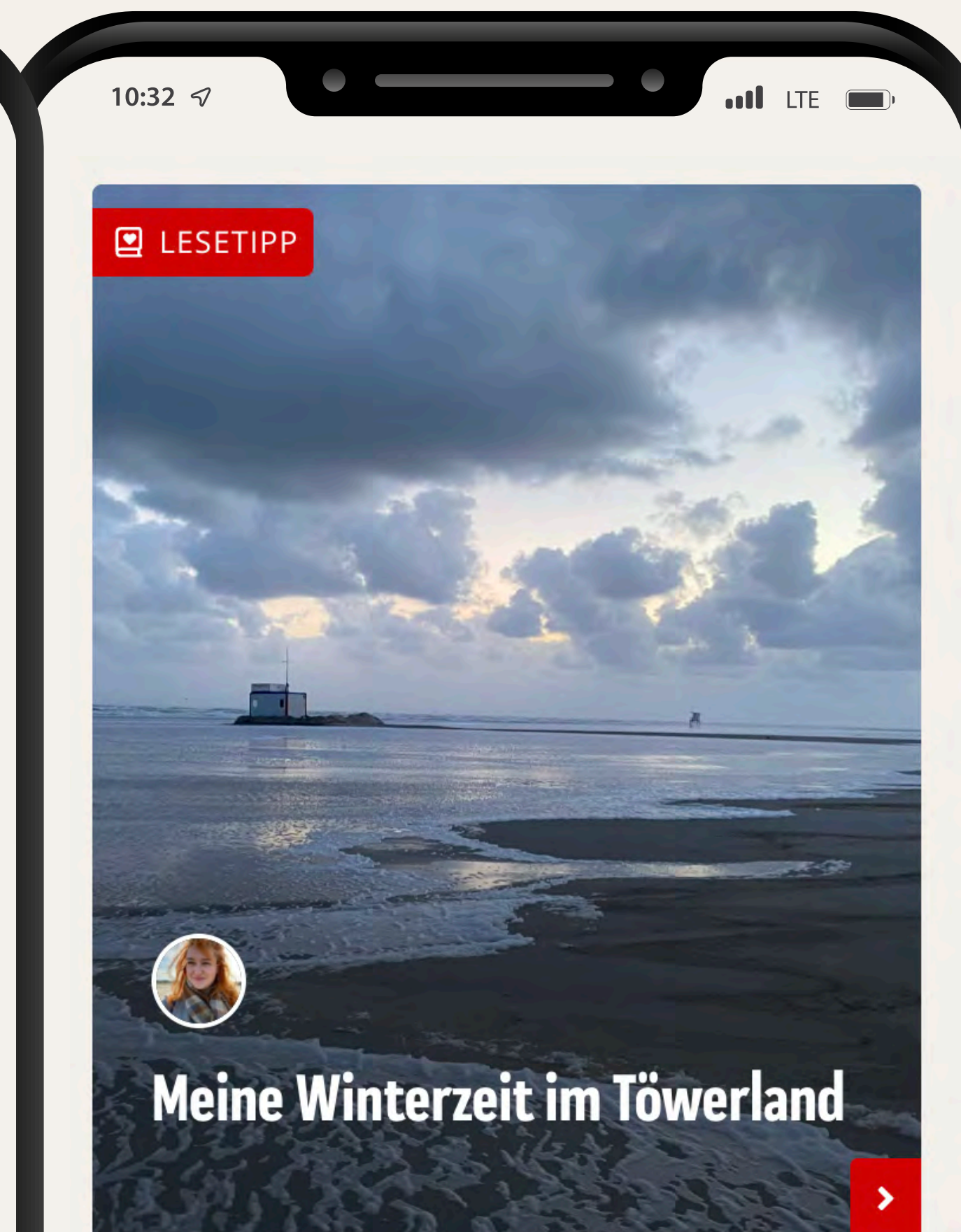
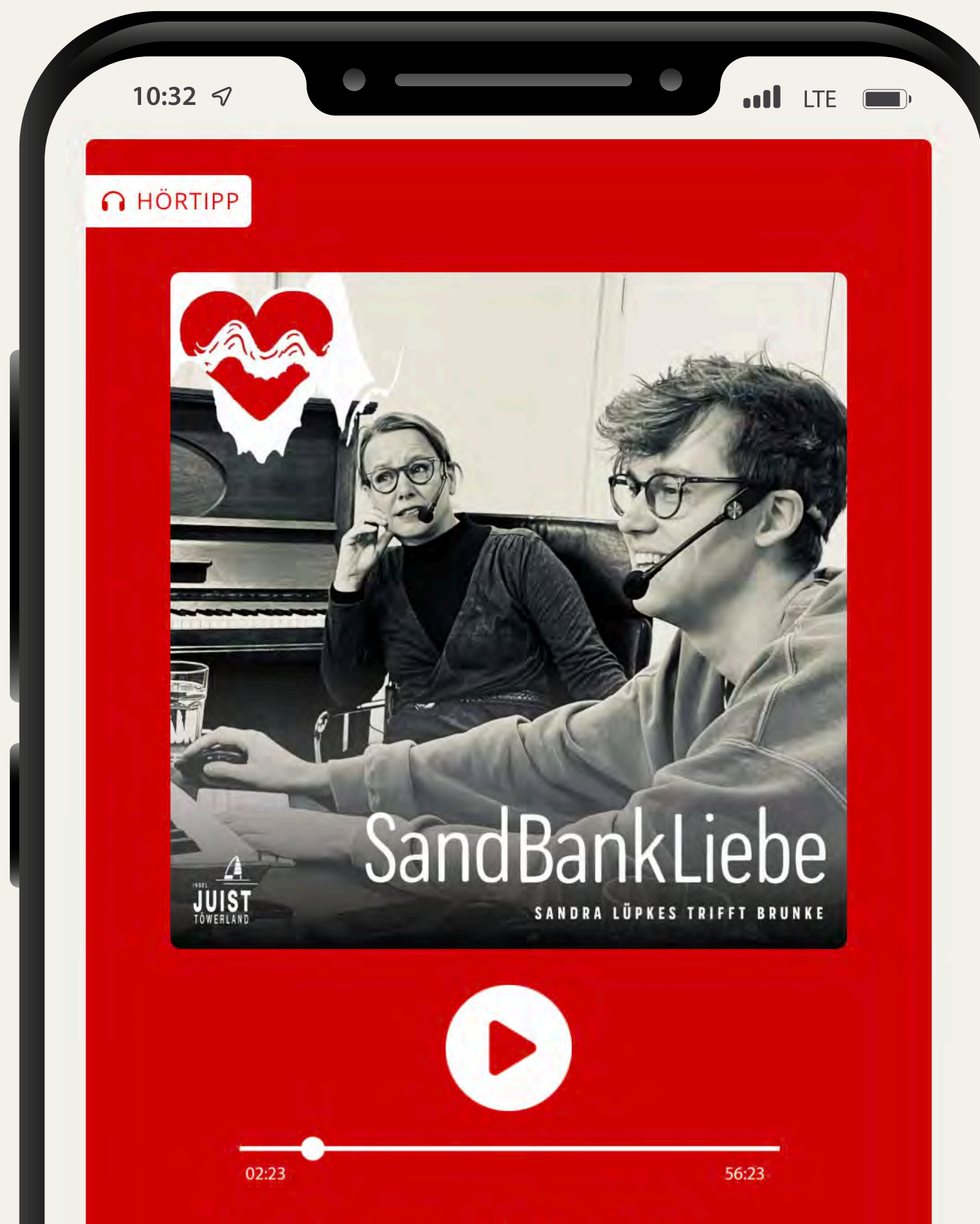
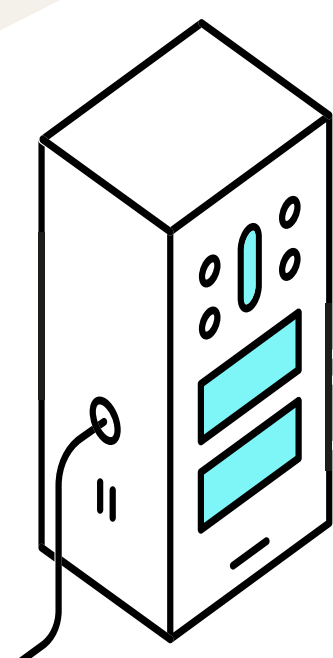


## Gästestimmen

Bewertungen und  
Kommentare



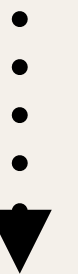
Die **JuistPost** greift auf die eigene Content-Datenbank von Autor:innen zu, die über **300 Magazin-Artikel, Geschichten, Podcasts und Gästestimmen** umfasst. Über eine API wird täglich ein passender Tipp generiert, der auf die aktuelle Saison die Interessen der Gäste abgestimmt ist.



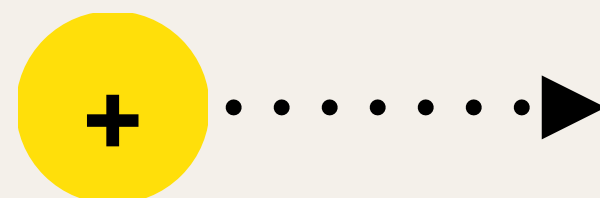
# Kostenfreie Anmeldung



Gäste abonnieren den Service direkt auf **juistpost.de**, über die **Juist.de**, nach der **Buchung** oder durch **Hinweise** der **Vermietbetrieben**, auf den **Fähren** und auf der **Insel**.



Der tägliche Push erfolgt wahlweise per **E-Mail** oder als **Push-PWA** mit **Messenger-Bot**



10:32 LTE

## Jetzt starten:

per Chatbot

oder per E-Mail:

Deine E-Mail:

Dein Vorname:

Dein Nachname:

↓

Ab wann möchtest du die Juistpost erhalten?

Wann ist deine Abreise:

10:32 LTE

## Heute auf Juist

heute um 14:26 Uhr

Moin aus dem Töwerland! 😊 Hier sind deine **Tipps** und **Live-Daten** für den **13.01.2025**.

Am heutigen frostigen Montag wärmt dich Juist so richtig auf! Lass dich von der Kunstaussstellung "Wenn Natur und Müll verschmelzen" von Natalia Piatek inspirieren. Oder spiele auf dem Otto-Leege-Pfad eine Melodie auf der Windharfe. Mit 1.4°C und Wolken am Himmel, ist es der perfekte Tag zum Entdecken und Genießen. Freue dich auf einen unvergesslichen Tag auf Juist!

Oder um es mit einem Klönschnack von der Nordsee zu sagen: "**Hier auf Juist, wo der Wind das Lied der Freiheit singt, der Strand den Teppich für Abenteuer ausrollt und das Meer den ostfriesischen Tee serviert, da schmeckt das Leben salzig-süß!**" 😊

heute um 14:26 Uhr

Was interessiert dich **heute**?

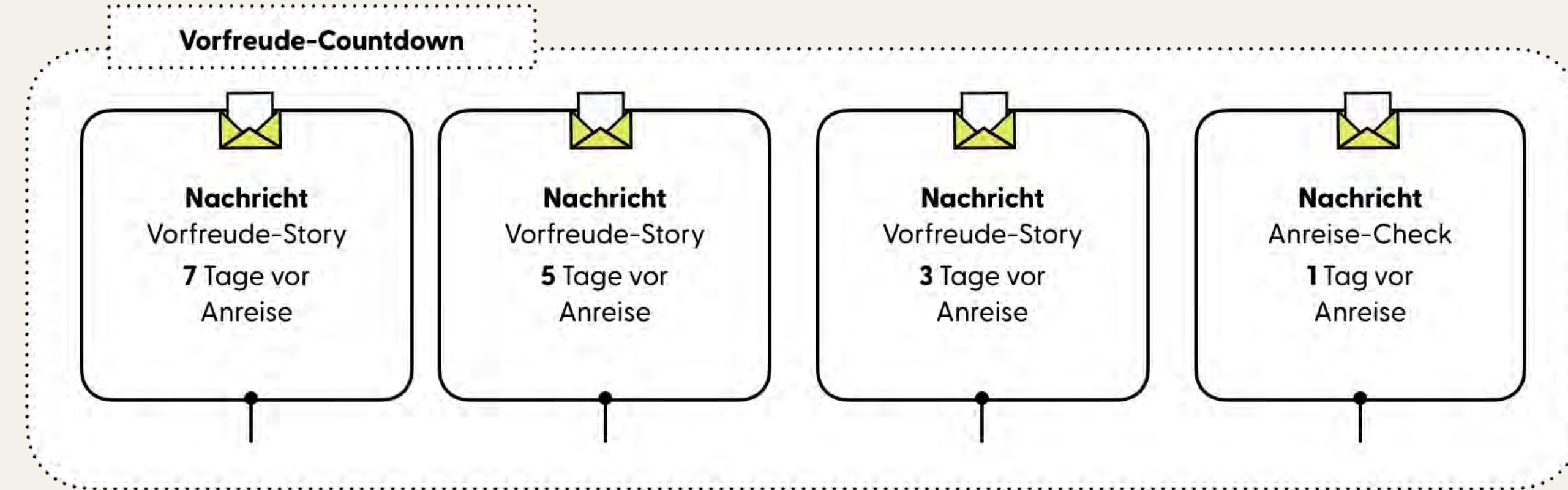
Tagestipps Fahren Ebbe & Flut Wetter & Wind

UV-Index Luftqualität Lust auf ein Quiz?

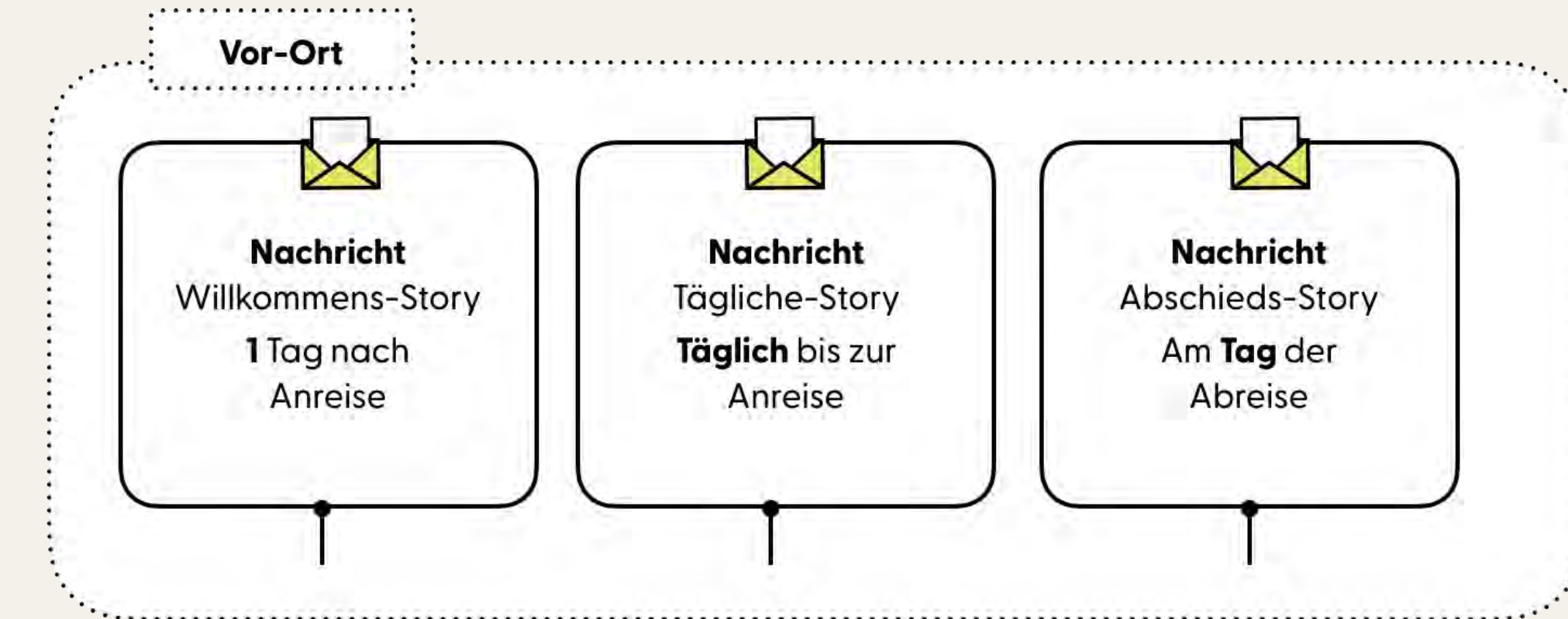
Eine Inspiration?

# Ablauf des automatisierten Services

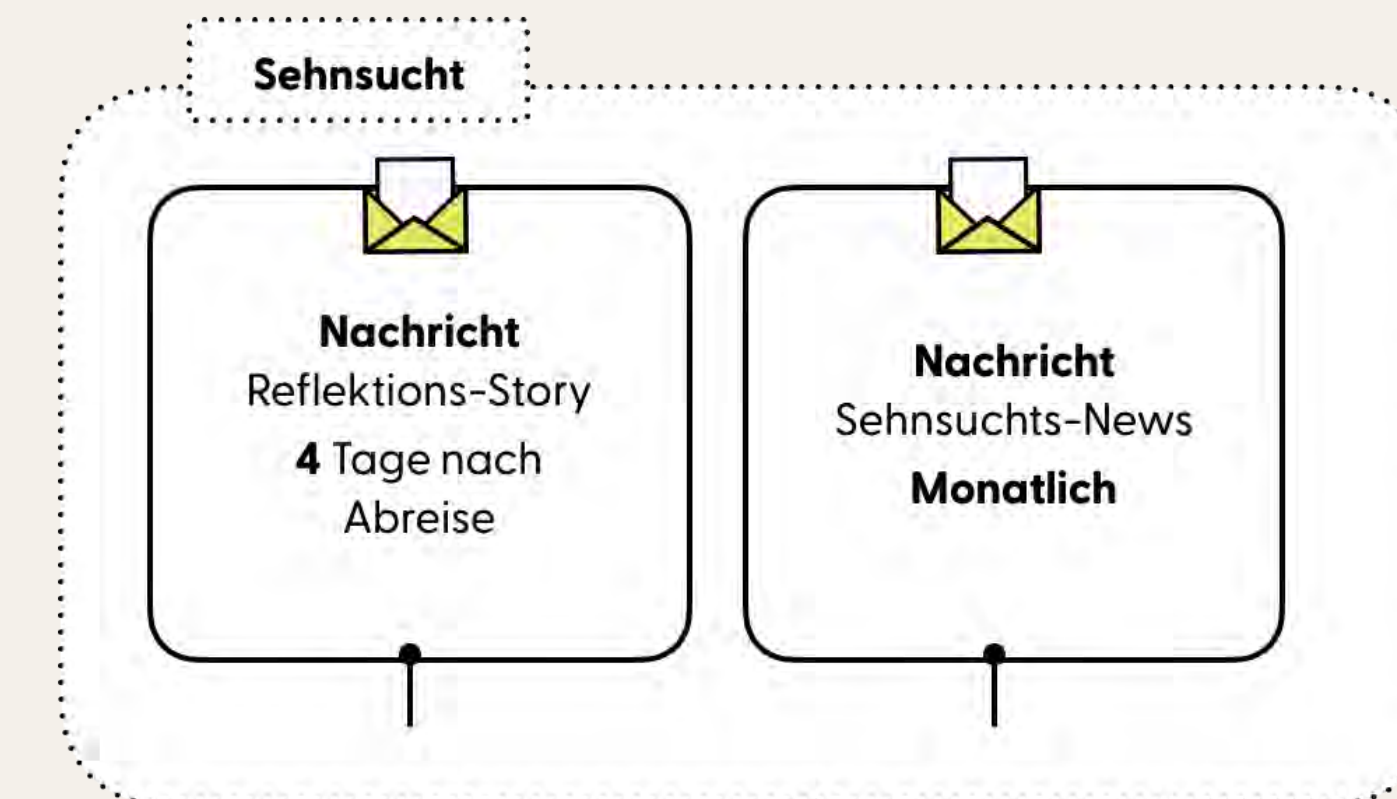
ZUHAUSE



JUIST



ZUHAUSE







# Der technische Ablauf

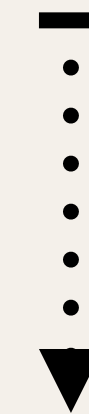
<b>Fähren</b> Ankünfte, Abfahrten und Ausfälle	<b>Veranstaltungen, Tickets</b> Lesungen, Konzerte, Sport. etc.
<b>UV-Index</b> Sonnenzeiten, Schutzmaßnahmen	<b>Gezeiten / Ebbe / Flut</b> Jahresgezeitenkalender
<b>Luftqualität</b> Schadstoffe, Schutzmaßnahmen	<b>Audio</b> Podcasts, Geräusche, Sonas
<b>Pollenkalender</b> Bäume, Gräser, Kräuter	<b>Text / Video / Bilder</b> Stories und Magazin-Artikel
<b>POI</b> Orte, Touren und Sehenswürdigkeiten	<b>Gästestimmen</b> Bewertungen und Kommentare
<b>Quizzes / Nachhaltigkeit</b> Gamification und Stories über Juist und Nachhaltigkeit	<b>Tageszeiten</b> Sonnenaufgang/- untergang „Blaue Stunde“ etc.



**@maileon** **04**

## CRM-Management

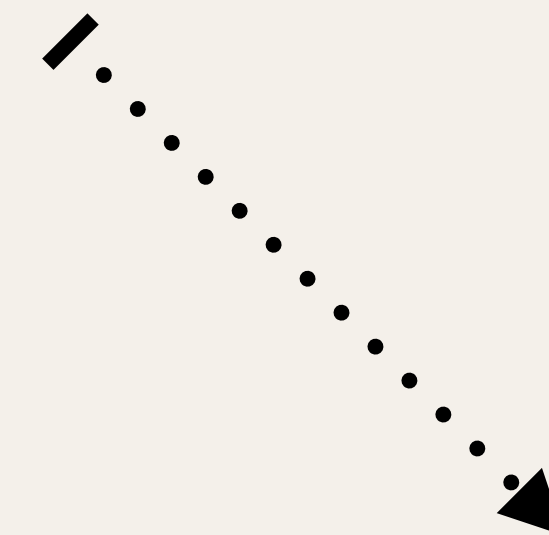
Verwaltung der Abonnenten und Kennziffern zur Personalisierung.



**03**

## Headless CMS

Bereitstellung der Daten für die Ausspielkanäle und mögliche redaktionelle Optimierungen.

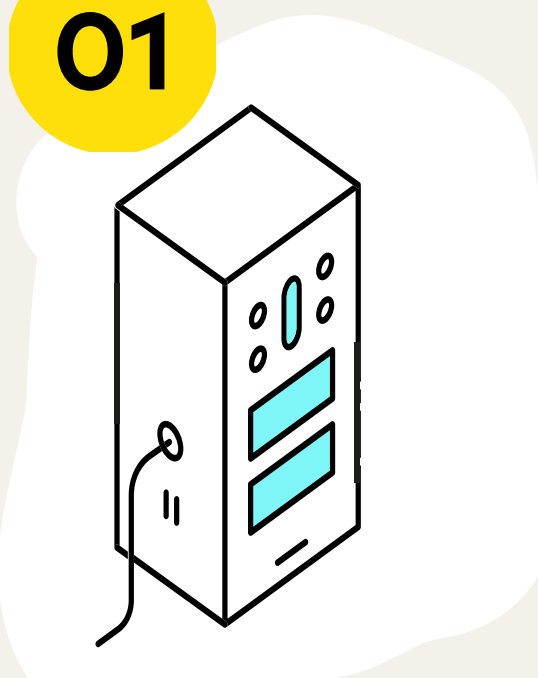


**05**

- SVELTE**
- FLOWX**
- TYP03**
- WORDPRESS**



**01**



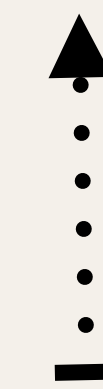
## Data-Middleware

Abruf der Schnittstellen und Umwandlung für die Juistpost



**OpenAI** **02**

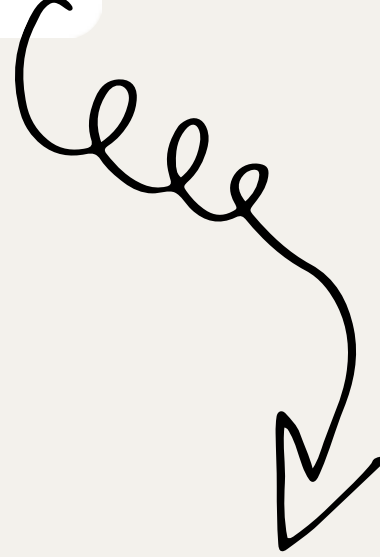
Tagesplanung, Zusammenfassungen und Konfektionierung durch **Künstliche Intelligenz**



## Ausspielkanäle

- E-Mail-Marketing
- Chatbot /Messenger-PWA
- Websites / Vor-Ort-Bewerbung

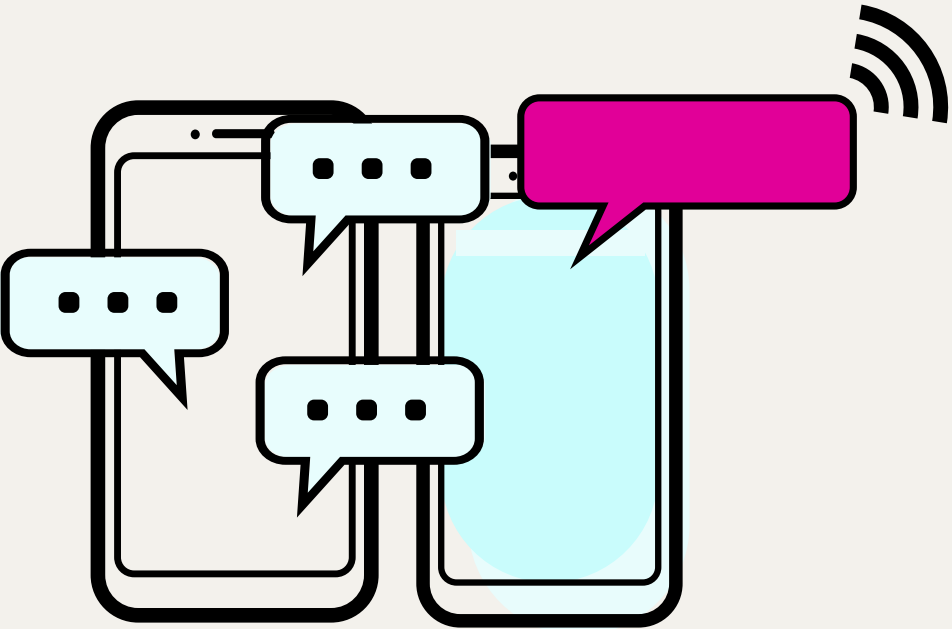
Wie?



02

# Die Nachhaltigkeit

Sensibilisierung, Verlustaversion, Content



# Die Idee.

Die **JuistPost** nutzt gezielt Ansätze aus dem **Nudging**, um eine nachhaltige Verbindung zwischen den Reisenden und der Insel Juist zu schaffen.

## Im Mittelpunkt steht der Effekt der **Verlustaversion**:

Menschen tendieren dazu, stärker auf den Erhalt von etwas Wertvollem zu achten, als etwas Neues zu gewinnen. Indem die JuistPost personalisierte Inhalte liefert, die die Einzigartigkeit der Insel hervorheben – sei es durch Tipps zu umweltfreundlichem Verhalten, exklusive Einblicke in die Natur oder Geschichten von Einheimischen – entsteht eine **emotionale Bindung**, die das Bewusstsein für den Schutz der Insel schärft.

Quelle



**Nachhaltigkeit wird implizit und explizit in die tägliche Juistpost integriert**, beispielsweise durch kleine Verhaltenstipps wie den bewussten Umgang mit Ressourcen oder die Wahl klimafreundlicher Aktivitäten.

Dieser Ansatz kombiniert **Verlustaversion mit praktischen Handlungsanleitungen**: Die Sorge, die Schönheit der Insel zu gefährden, soll sich in proaktives Verhalten umwandeln. So wird durch sanftes Stupsen („Nudging“) nicht nur das Bewusstsein für Nachhaltigkeit gesteigert, sondern auch der Übergang vom Denken zum Handeln erleichtert – für einen langfristigen Schutz von Juist und seiner einzigartigen Umgebung.

Die täglichen **Stories** und Quizes erzählen Geschichten über die Insel und kombinieren sie mit den Maßnahmen zur Nachhaltigkeit auf Juist.



WAHR ODER FALSCH?

Die wachsenden  
Bäume im Meer



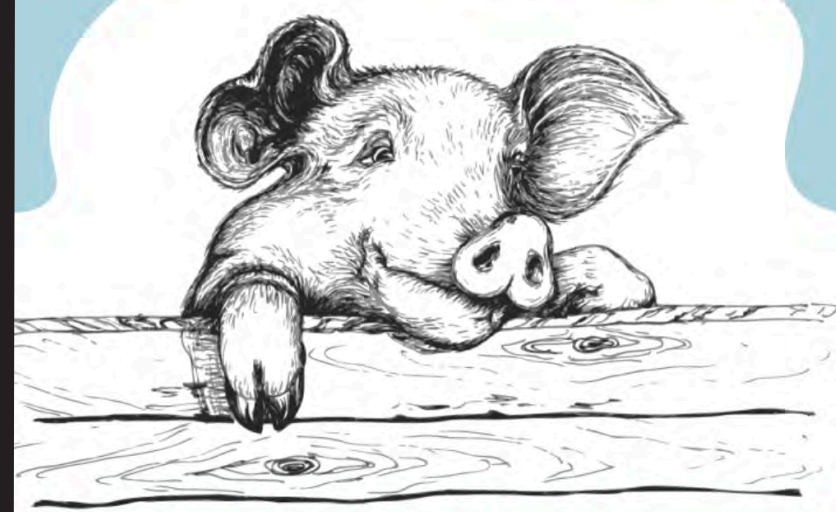
STIMMT DAS?

Die treue Seele  
von Juist.



WAHR ODER FALSCH?

Das Klärschlamm-  
Schwein auf  
Juist.



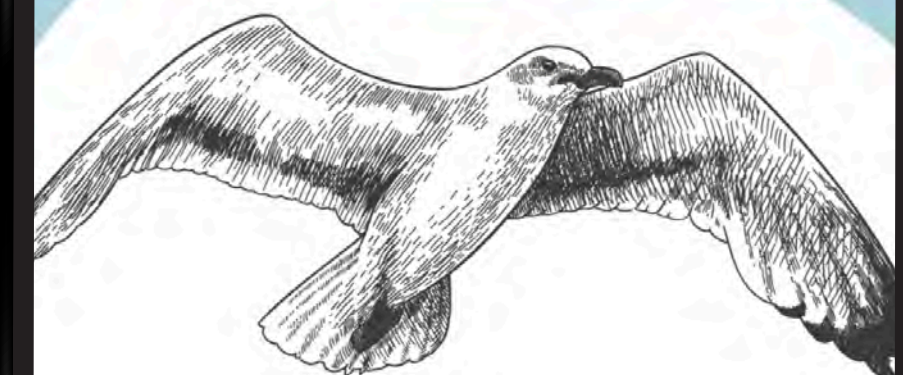
WEISST DU ES?

Mit dem Zug  
durch das Meer?



WAHR ODER FALSCH?

Achte auf die  
Möwe Mareen  
von Juist



Die Stories und Quizzes zeigen auch Bilder, die nicht in „Hochglanzprospekten“ des Urlaubs zu sehen sind, um die Wichtigkeit der Themen abzubilden.



Meeresvögel und Meeressäuger verenden qualvoll an Plastikteilen, die sie versehentlich schlucken. Oder sie verheddern sich in Schnüren, Getränkehaltern und Co.





ERHALTE  
JUIST

Tipp Nr. 23

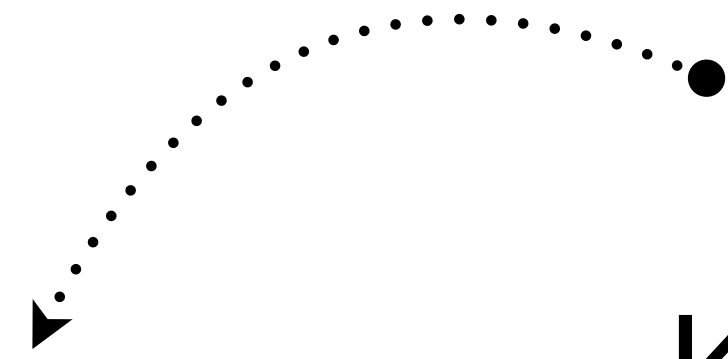
Hast du eine Stofftasche dabei? Sie passt in jeden Rucksack, Mantel und Koffer. So sparst du das Geld für Plastiktüten beim Einkauf. Wieder ein Stück Plastik weniger, das im Meer landen könnte! Nutze doch auch eine eigene Stofftasche für deine Brötchen aus der Bäckerei! **Gemeinsam erhalten wir Juist!**



ERHALTE  
JUIST

Tipp Nr. 09

Hilf uns den Strand sauber zu halten. Am besten nimmst du alles, was du an den Strand mitbringst auch wieder zurück in die Unterkunft. Achte vor allem auf, dass kleine Flaschendeckel, Zigarettenkippen und Verpa-



## Kleine Tipps zur Nachhaltigkeit

Jede tägliche Juistpost enthält einen kurzen praktischen Tipp zum verantwortungsbewusstem Handeln.

Die kleinen Tipps ergänzen die ausführlichen Stories und das Inselquiz zur Nachhaltigkeit.

In diesen Tipps steht das eigene Handeln und konkrete Umsetzung im Vordergrund.

# Juister Snacks

ca. 70% der Stories

## Wirkung

- 01 Emotionale Bindung an Orte, Erlebnisse und Aktivitäten auf Juist.
- 02 Kurzweilige Geschichten, in denen sowohl Neureisende als auch Stammgäste mitraten und interagieren können.
- 03 Kleine Kuriositäten, die einen hohen Erzählwert haben und von den Gästen rezipiert werden können.
- 04 Die Menge und Vielfalt der unterschiedlichen Geschichten bewirkt, dass Juist als besondere Insel mit einer einzigartigen Geschichte wahrgenommen wird.

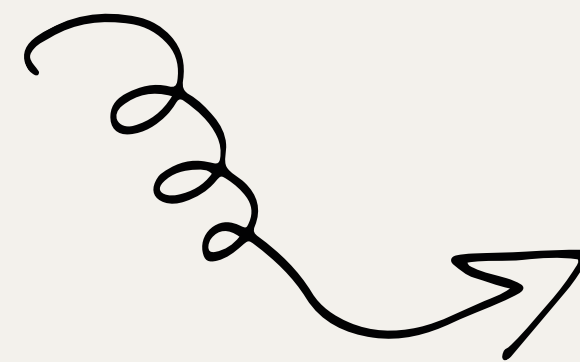
# Nachhaltigkeit

ca. 30% der Stories

## Wirkung

- 01 Sensibilisierung der Reisenden zum verantwortungsbewussten Reisen und Handeln, insbesondere in den Bereichen:
  - Wahl der Verkehrsmittel zur Anreise (Bahn und Fähre)
  - Verlängerung der Aufenthaltsdauer auf der Insel
  - Sorgsamer Einsatz von Energie und Wasser in der Unterkunft
  - Reduktion von Müll und Speiseresten
- 02 Aufklärung über das besondere Ökosystem der Insel Juist und des UNESCO-Wattenmeers, insbesondere in den Bereichen:
  - Trinkwasserversorgung
  - Energiegewinnung
  - Versorgungs-Infrastruktur
- 03 Steigerung der Wertschätzung für die Fauna, Flora und Lebenswelt der Tiere und Einheimischen der Insel Juist.
- 04 Transfer der klimaschützenden Maßnahmen von der Insel Juist in die Privathaushalte, zur Etablierung von Nachhaltigkeits-Routinen im Alltag der Menschen.

# Der Aufbau der Quizzes und Stories



01

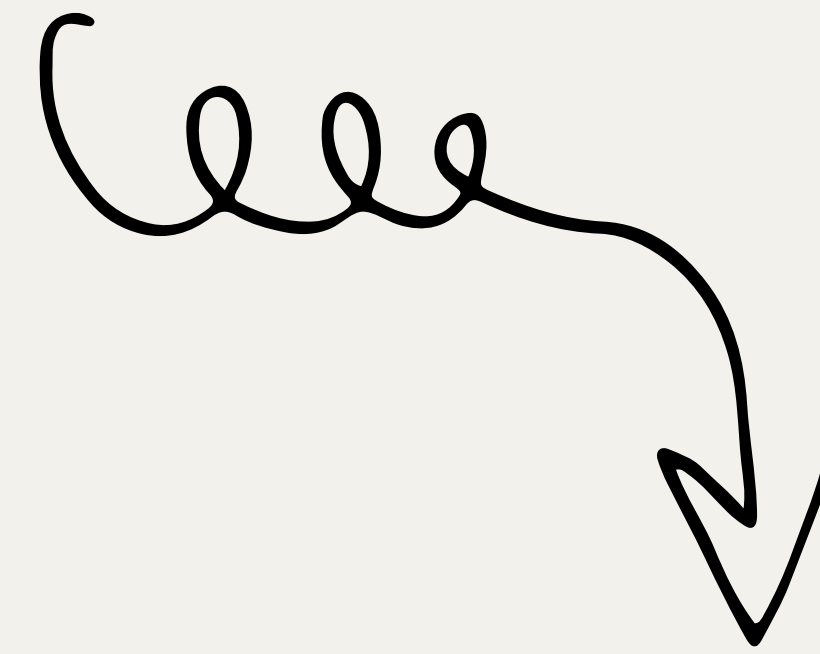
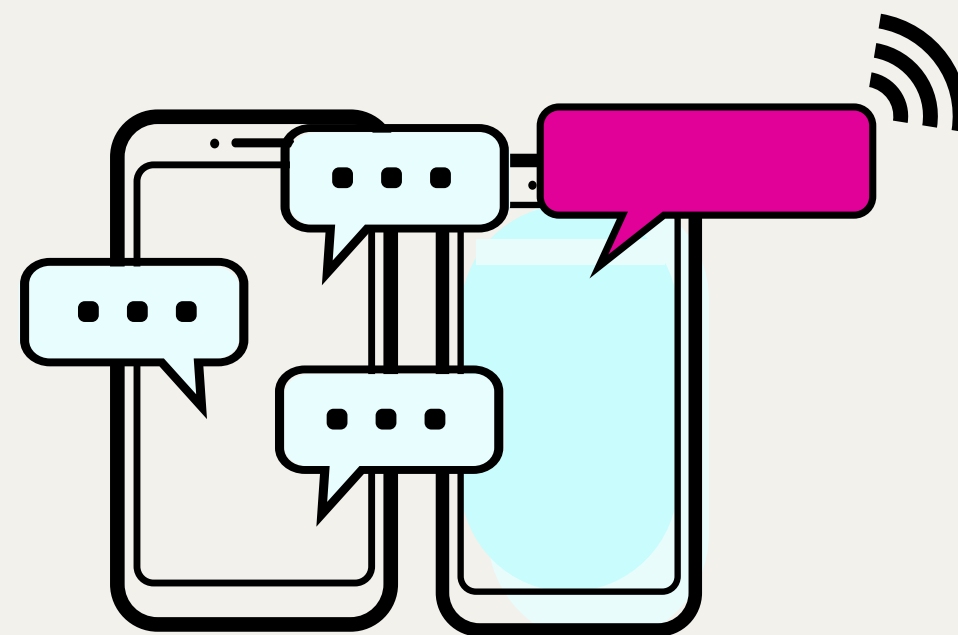
# Die Tagesplanung

Datenquellen, Planung und Versand

02

# Die Nachhaltigkeit

Sensibilisierung, Verlustaversion, Content



In 2024 wurden über **170 000 tägliche E-Mails** von der Juistpost versendet. Der gesamte Pool an Abonnenten von Juist beläuft sich auf über **31 000**.

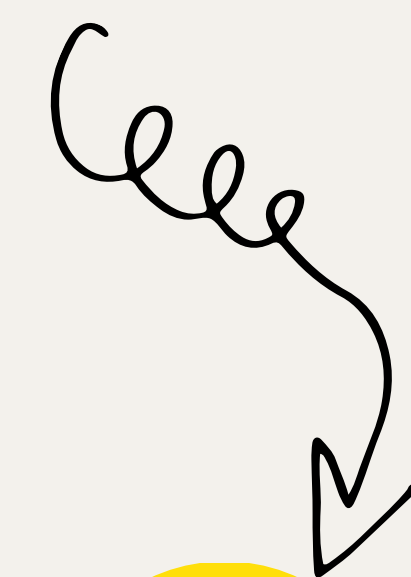
In der Hauptsaison werden an **ca. 24% der Gästehaushalte** auf der Insel die Nachrichten versendet.

Die Juistpost hat eine **durchschnittliche Öffnungsrate von 72%** und eine Abmeldequote von 0,5%.





# Was ist die **Besonderheit?**



**01**

**Push statt Pull - die täglichen Tipps kommen direkt zu den Menschen.**

Die Juistpost pusht die Vorfreude direkt aufs Smartphone oder den Posteingang und schafft positive morgendliche Rituale am Frühstückstisch.

**02**

**Nachhaltigkeit ohne erhobenen Zeigefinger**

Dank emotionaler Stories, spielerischen Quizzes und der Verbindung mit dem Urlaubserlebnis, wird nachhaltiges Handeln als positiv und normal wahrgenommen.

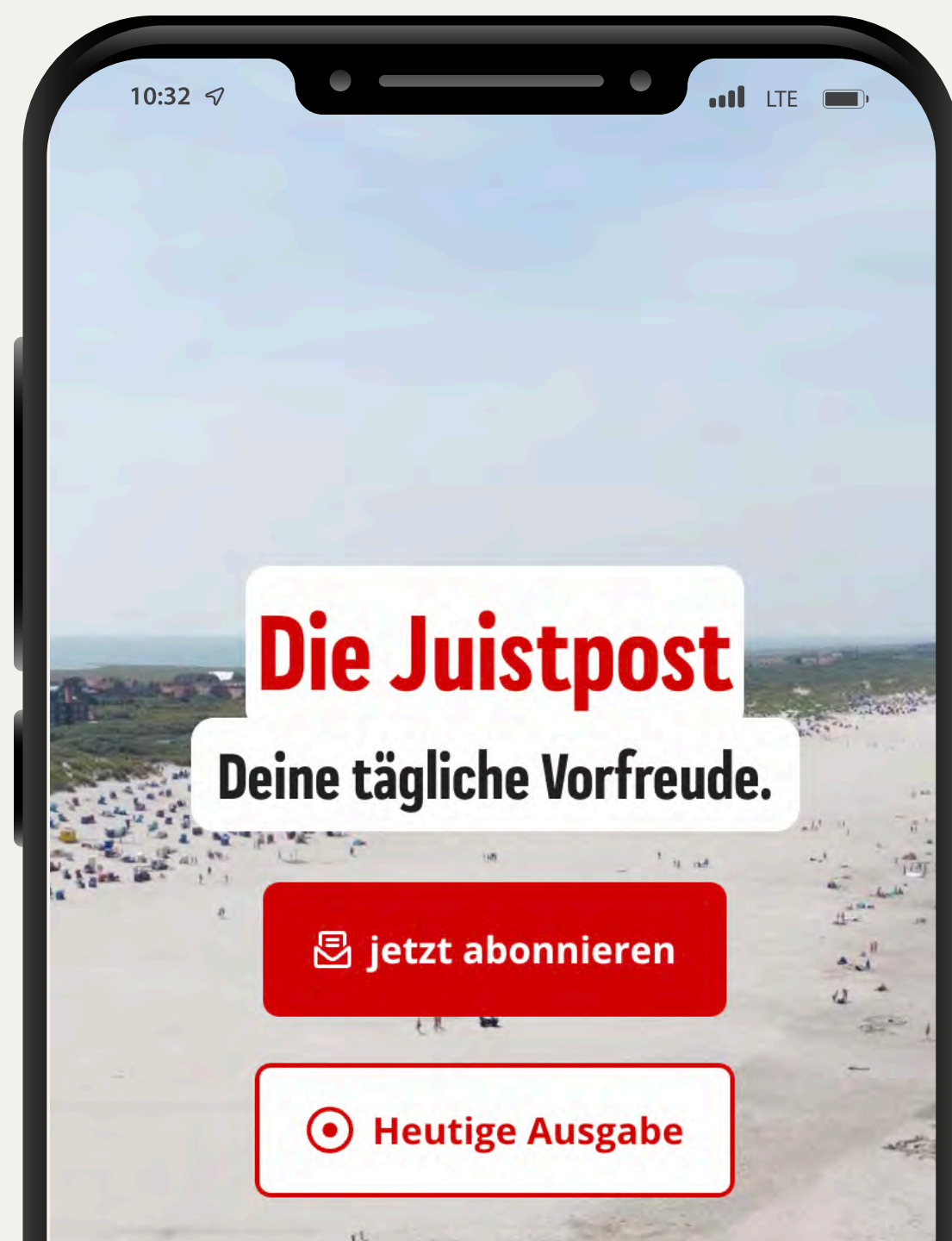
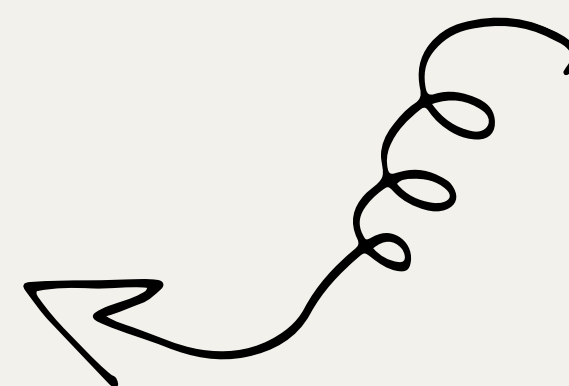
**03**

**12 Datenquellen - personalisiert und automatisiert**

Alle Daten werden tagesaktuell in die abonnierten E-Mails, Messenger-Nachrichten und Chatbot integriert. Bei wiederkehrenden Gästen werden die Vorlieben erfasst.

Anmeldung, Live-Daten und Bot

# juistpost.de



Temperatur **3.4°C**

Süd-Süd-West-Wind **25.6 km/h**

Trend: Himmel unverändert

**Kunstaussstellung – Natalia Piatek: „Wenn Natur und Müll verschmelzen“**

13. Januar 2025 08:30 Uhr

**WEISST DU ES?**

**Wie viele Bäume wurden gepflanzt, um das Wäldchen auf Juist entstehen zu lassen?**

ca. 50 000

ca 10 000

ca 20 000

Komm heute mit in die 1920er Jahre, als das märchenhaft-mystische Grün entstand.

**GEZEITEN?**

Hochwasser **10:19 Uhr**

Niedrigwasser **16:38 Uhr**

Badezeiten

**TIPP**

**Blockflötenkurs für Erwachsene**

13. Januar 2025 17:30 Uhr

**KLÖNSCHNACK AM MONTAG**

„Hier auf Juist, wo der Wind das Lied der Freiheit singt, der Strand den Teppich für Abenteuer ausrollt und das Meer den ostfriesischen Tee serviert, da schmeckt das Leben salzig-süß!“

**TOUR**

**Windharfe Otto Leege Pfad**

Entlocke einem ungewohnten Instrument melodische Klänge: Auf dem Otto-Leege-Pfad erwartet dich mit der Windharfe ein Musikinstrument, das du bestimmt noch nicht gespielt hast. Ziehe und drehe und drücke ein klein wenig, um tolle Musik zu machen!

**SONNENORT**

Begrüße und verabschiede hier deinen Montag:

**Strandpromenade-Aussichtsplattform Mitte**

Sonnenuntergang heute **16:38**

Sonnenaufgang morgen **08:44**

**FÄHRZEITEN?**

13. Januar 2025

Ort	Fähre	Schnellfähre
Juist	07:45 – 09:15	07:15 – 08:00 08:15 – 10:00
Norddeich	09:45 – 11:15	08:15 – 09:00 10:15 – 11:00

**STÄRKE DER SONNE?**

UV-Index **1**

NIEDRIG MITTEL HOCH SEHR HOCH EXTREM

**Niedriger UV-Index**  
Sonnenbrille und leichte Kleidung können nicht schaden.

**QUALITÄT DER LUFT?**

Luftqualität **34**

**Gute Luftqualität**  
Bei dieser Luftqualität gibt es keine Einschränkungen für Sie. Genießen Sie es, draußen zu sein.

Schadstoffe in der Luft:



Start: **Januar 2024**

Verantwortlich: **Inselgemeinde Juist**

Konzeption: **Jung & Niemeyer**

**Das Ideenlabor im Tourismus**

[curiopia.de](http://curiopia.de)