

Leitlinien für Nachhaltigkeit am Weihnachtsmarkt

Müllvermeidung:

- Verwendung von Mehrweg-Bechern, Tellern und Geschirr (Becher in 0,3 und 0,4 können zur Verfügung gestellt werden)
- Bei Einweg-Produkten: Einsatz von natürlichen, Recycling- oder Upcycling-Materialien (z.B. Servietten)

Natürliche Materialien:

- Präferenz für natürliche und hochwertige Materialien (z.B. Papier aus Recyclingfasern)
- Bei Verwendung von Kunststoffprodukten (idealerweise aus Recyclingmaterialien und langlebige Nutzung)

Nachhaltige Lebensmittel:

- Ausgewogene Auswahl zwischen tierischen und pflanzlichen Produkten
- Hohe Standards in der Tierhaltung
- Betonung von Regionalität, Bio-Lebensmitteln und Fair Trade-Produkten

Verlässlichkeit:

- Verbindliche Zusage zur Teilnahme und Anwesenheit während der gesamten Veranstaltung (15-20 Uhr)

Interaktivität:

- Keine reinen Informationsstände
- Integration von interaktiven Elementen, Gewinnspielen oder Mitmach-Aktivitäten für Besucherinnen und Besucher

Gute Laune:

- Verbreitung einer positiven und weihnachtlichen Stimmung
- „Lächeln und Unterhaltungen“ statt dem erhobenen Zeigefinger

Diese Leitlinien helfen sicherzustellen, dass der Weihnachtsmarkt nicht nur nachhaltig, sondern auch interaktiv, verlässlich und mit guter Laune durchgeführt wird. Ideen zur Ergänzung können gern eingebracht werden. Vielen Dank an alle Beteiligten!