

## **Das Goldene Leuchtf Feuer: Online-Voting für den Publikumspreis des Tourismus-Awards startet**

**Wilhelmshaven, 29.01.2025** – Auf dem NordseeTourismusTag, der dieses Jahr zum zweiten Mal von der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) organisiert wird, findet als Highlight erneut die Verleihung des Tourismus-Awards das „Goldenen Leuchtf Feuer“ statt. Am 20. Februar 2025 werden im Rahmen der Veranstaltung in der Kugelbake-Halle in Cuxhaven herausragende Projekte, die in der niedersächsischen Nordsee-Region Serviceangebote und Marketingideen neu denken, ausgezeichnet.

### **18 Projekte bewerben sich um das Goldene Leuchtf Feuer**

Insgesamt wurden 18 Projekte aus der Region eingereicht, die die Vielfalt und Kreativität der Tourismusakteure widerspiegeln. „Von kreativen Social-Media-Marketingaktionen über nachhaltige Veranstaltungsformate bis hin zu neuen Ideen der Mitarbeiterförderung sind die Projekteinreichungen abwechslungsreich und originell,“ freut sich TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein. Die Projekteinreichungen kamen aus der gesamten Region, von den Ostfriesischen Inseln, aus den Hafenstädten, von der Küste und aus dem Binnenland. Alle eingereichten Projekte sind auf der Webseite unter [www.goldenesleuchtf Feuer.de](http://www.goldenesleuchtf Feuer.de) dargestellt.

### **Online-Voting für den Publikumspreis exklusiv für Newsletter-Abonnenten**

Vom 30. Januar bis zum 6. Februar haben alle Abonnenten des Newsletters „Dreiundfünfzig Grad-News“ Gelegenheit, ihren Favoriten für den Publikumspreis zu wählen. Wer an der Abstimmung teilnehmen möchte, kann sich noch für den B2B-Newsletter unter [www.tano.travel/newsletter/](http://www.tano.travel/newsletter/) anmelden. Während der Abstimmung zeigt ein Diagramm auf [www.goldenesleuchtf Feuer.de](http://www.goldenesleuchtf Feuer.de) an, wie der aktuelle Stand der Stimmenverteilung ist. Die Projektnamen bleiben hierbei jedoch vorerst verborgen.

### **Preisverleihung vor rund 170 Teilnehmenden der Tourismusbranche**

In der Kategorie Jurypreis hat eine Expertenjury anhand von vorab festgelegten Kriterien sorgfältig die eingereichten Projekte bewertet und drei Finalisten ausgewählt. Die Nominierten werden vor der Veranstaltung auf der Website des Goldenen Leuchtf Feuers bekanntgegeben. Der Gewinner wird am 20. Februar live auf dem NordseeTourismusTag in Cuxhaven gekürt. Nach Abschluss des Online-Votings werden ebenfalls die drei Projekte mit den meisten Stimmen des Publikumspreises als Nominierte auf der Website veröffentlicht. Die

Verleihung dieses Preises findet auch auf dem NordseeTourismusTag statt. Bis heute haben sich bereits rund 170 Personen angemeldet, die der Verleihung beiwohnen werden.

Alle weiteren Informationen zum NordseeTourismusTag gibt es unter:  
[www.nordseetourismustag.de](http://www.nordseetourismustag.de). Anmeldungen sind noch möglich.

+++++

**Pressebild:** Bitte beachten Sie: Der Pressemitteilung liegt eine Auswahl an Pressebildern bei. Sie können die Bilder über den folgenden Link herunterladen:  
<https://nordsee53grad.px.media/share/1738139267LzUA3kNmfgf2Ccc>

**Bildbeschreibung:** Der Tourismus-Award „Das Goldene Leuchtfeuer“. Das Goldene Leuchtfeuer wird in zwei Kategorien vergeben.

**Bildnachweis:** Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

## Über die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

## Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH  
Lisa Zeiger  
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven  
marketing@tano.travel  
Tel.: 04421 3596811