



TANU

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

GRÜN VOR DER EIGENEN HAUSTÜR

REINIGUNG PAUSIEREN – 2 € INVESTIEREN



KLEINE & NACHHALTIGE SCHRITTE WAGEN

Die Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit beim Thema nachhaltiges Reisen klafft im Gästeverhalten noch weit auseinander.

Viele wollen nachhaltig reisen, tun es dann aber doch nicht – was u.a. daran liegt, dass das Angebot nicht überall vorhanden oder nicht gut kommuniziert ist. Kleine Schritte können langfristig dann aber schon ein großes Ganzes ergeben.

Wir können also den Binnentourismus nutzen, um den Umweltschutz zu fördern und die Gäste sogar mit einbeziehen. Zusätzlich machen wir uns auf diesem Weg für neue Zielgruppen attraktiver.



DER ANSATZ

Ihr Hotel regt Gäste dazu an, auf Zimmerreinigungen zu verzichten, und verspricht im Gegenzug eine Investition in nachhaltige Initiativen in der Region, also quasi direkt vor der Haustür.

Warum?

- Sie sparen Kosten (Personal, Wasser, Strom, Putzmittel) und Personaleinsatz durch nicht notwendige Zimmerreinigungen.
- Sie fördern mit der Aktion/Investition ein positives Image Ihres Hotels und wirken damit auch nach innen attraktiv.
- Sie setzen sich aktiv für den regionalen Umwelt- und Klimaschutz ein – freiwillig.
- Sie bieten der steigenden Nachfrage zum nachhaltigen Urlaub ein Angebot und werden für den Gast am Markt attraktiver.
- Die Umwelt profitiert: Ressourcen werden eingespart, die Biodiversität durch die Pflanzen gefördert.



GÄSTEVORTEILE

- Der Gast setzt sich aktiv – jedoch freiwillig – für das Thema Umwelt- und Klimaschutz ein.
- Der Gast minimiert den CO₂-Fußabdruck seiner Reise und tut damit auch etwas für sein Gewissen.
- Der Gast profitiert von einem etwas nachhaltigeren Aufenthalt und wird dahingehend sensibilisiert – das fördert auch die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus in der gesamten Region.
- Der Gast findet ein passendes Angebot für seine nachhaltigen Bedürfnisse am Markt.



EIN PROJEKT FÜR DIE REGION



- Ihre Investitionen aus der Ersparnis der Zimmerreinigungen fließen in einen Topf für Klimaschutz- und Klimaanpassungsmaßnahmen der Tourismus-Agentur Nordsee (TANO). Wir nutzen das Geld, um jährliche Pflanzaktionen (o.ä.) in der Region umzusetzen. Siehe [Green Action Week 2024](#) – hier investieren wir schon jetzt die Erlöse aus unserem Nordsee-Reisepass-Projekt.



- Die Green Action Week findet an immer anderen Orten an der niedersächsischen Nordsee statt. Die ganze Region profitiert von einer höheren Aufenthaltsqualität.
- Die TANO verfolgt keine Gewinnerzielungsabsichten und investiert jeden Euro in die Green Action Week.
- Zudem berichten wir über die Aktion in den Medien und tragen Sie als Kooperationspartner mit.
- Wir treten dabei als starke Gemeinschaft auf.

DER ABLAUF

- Sie berechnen die tatsächlichen, grundsätzlichen Ersparnisse für Ihr Hotel und vermitteln die Info an den Gast.

Beispiel-Rechnung des Westin Hotels & Resorts (Make a Green Choice): pro ausgelassener Zimmerreinigung wurden 186 Liter Wasser eingespart; 0,19 kWh Strom weniger verbraucht; 200 g Chemikalien weniger der Umwelt zugeführt.

- Sie ziehen am Ende des Jahres Bilanz: Wie viele Reinigungen wurden eingespart? Welche Ersparnisse hat die Maßnahme insgesamt bewirkt? Wie hoch waren die Investitionen in die Green Action Week?
- Sie überweisen nach dem Jahreswechsel pro eingesparter Zimmerreinigung 2 € an die TANO.
- Die Teilnahme ist ab sofort möglich, Beträge können auch rückwirkend bis Januar 2024 überwiesen werden.
- Wir erstellen eine Urkunde, um die Teilnahme Ihres Hotels sichtbar zu machen (auf Wunsch gedruckt).
- Wir kommunizieren Ihr nachhaltiges Wirken auf allen unseren Kanälen.

MARKETING



1. Wir kümmern uns um die Sichtbarkeit und erstellen für alle Teilnehmenden in einheitlichem Layout:

- Hinweis-Schilder für die Zimmer
- Informations-Flyer
- Digitale Informations-Medien für Ihre Bildschirme und Social Media

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir die Materialien erst nach Zusage produzieren lassen können.

2. Wir platzieren alle teilnehmenden Hotels auf der Webseite www.nordsee-reisepass.de.

3. Werden Sie Partner: Als weiterer Teil der Kooperationsvereinbarung ist der Weiterverkauf des Nordsee-Reisepässe möglich. Sie erhalten den Reisepass zu günstigeren Konditionen (9 € statt 10 €) und verkaufen diesen für 10 € an Ihre Gäste. Diese Erlöse fließen ebenfalls in die Pflanzaktionen.



STARKE PARTNER GESUCHT

Claus Peter vom *Hotel Peters, Das Genusshotel in der Wingst* (Landkreis Cuxhaven) ist schon jetzt einer unserer Partner und hält das Projekt für einen empfehlenswerten Ansatz, denn „damit können wir einen positiven Beitrag für die Umwelt sogar vor der eigenen Haustür leisten und gleichzeitig dem Fachkräftemangel begegnen. Das schafft einen glaubhaften Mehrwert für unsere Gäste“

Sind auch Sie mit dabei?

Dann melden Sie über das folgende **Kontaktformular** Ihr Interesse an, notieren Sie ggf. Ihre Rückfragen und wir melden uns bei Ihnen mit der Kooperationsvereinbarung (siehe Muster) zurück.

<https://de.surveymonkey.com/r/NQYVH5Z>

Ganz einfach unter folgendem **LINK** bestellen und Verkaufspartner werden



WIR FREUEN UNS AUF UNSERE ZUSAMMENARBEIT

Ihre Ansprechpartner

Christian Gerlig

christian.gerlig@tano.travel

04421-3596817

Jonas Hinrichs

jonas.hinrichs@tano.travel

04421-3596813