

# **Wettbewerbsbedingungen das Goldene Leuchtf Feuer 2024**

Stand: 19.10.2023

Herausgeber des Goldenen Leuchtf Feuers und Veranstalter des Tourismustages:

## **Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO)**

Börsenstraße 7

26382 Wilhelmshaven

Telefon: 04421-35968-0

Web: [www.tano.travel](http://www.tano.travel)

## **1. Allgemeine Teilnahmebedingungen**

---

- Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) vergibt nach Maßgabe dieser Wettbewerbsbedingungen das Goldene Leuchtf Feuer.
- Die Auszeichnung erfolgt durch die Verleihung eines Awards in der jeweiligen Kategorie.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
- Teilnahmeberechtigt sind kommunale Gebietskörperschaften, natürliche und juristische Personen, die in der Tourismus-Branche tätig sind und ihren Sitz in der TANO-Region haben.
- Je Teilnehmer ist die Einreichung von maximal drei Wettbewerbsbeiträgen pro Kategorie möglich.
- Die Teilnahme setzt eine Bewerbung voraus.
- Die Einreichungsfrist ist der 09.01.2024, 18:00 Uhr.
- Wettbewerbsbeiträge, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

## **2. Zulassungskriterien der Wettbewerbsbeiträge**

---

- Die Markteinführung des Wettbewerbsbeitrags muss bereits erfolgt sein, frühestens jedoch am 1. April 2022.
- Der Wettbewerbsbeitrag muss im Geschäftsgebiet der TANO umgesetzt und für die Tourismusbranche entwickelt worden sein.
- Der Bewerber/Die Bewerberin muss seinen/ihren Sitz in der TANO-Region haben.
- Der Wettbewerbsbeitrag wird innerhalb der genannten Bewerbungsfrist eingereicht.

### 3. Kategorien und Bewertungskriterien

---

- Das Goldene Leuchtfener wird in zwei Kategorien vergeben: Jurypreis und Publikumspreis.

- Für den Jurypreis:

Die Jury betrachtet dabei die Gästeorientierung sowie die Kriterien

- Innovation und Alleinstellung,
- Service & Qualität,
- ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit.

Die Jury gewichtet die Kriterien und wählt einen Preisträger aus.

Berücksichtigt wird auch, inwieweit der Beitrag auf die Tourismusstrategie Masterplan Nordsee Niedersachsen einzahlt.

- Für den Publikumspreis:

Im Fokus stehen kreative Ideen aus dem Bereich Marketing & Kommunikation.

Die Anzahl der abgegebenen Stimmen entscheidet.

Es gewinnt der Wettbewerbsbeitrag, der die meisten Stimmen beim Online-Voting erhalten hat. Stimmberechtigt sind nach einem gesonderten Aufruf alle Empfänger des TANO-B2B-Newsletters.

### 4. Einreichung

---

- Die Einreichung erfolgt online über die Website der TANO unter [www.tano.travel](http://www.tano.travel)
- Der Wettbewerbsbeitrag muss in Deutsch eingereicht werden.
- Ein Wettbewerbsbeitrag kann nur in einer Kategorie eingereicht werden.
- Jeder Wettbewerbsbeitrag muss einzeln eingereicht werden.
- Die Einreichungsunterlagen müssen folgende Angaben enthalten:
  - Name/Projekttitle
  - Kurzbeschreibung (max. 250 Zeichen)
  - Projektbeschreibung (max. 2.500 Zeichen)

Ergänzend können Fotos, Videos oder Dokumente zu dem jeweiligen Projekt eingereicht werden.

## 5. Jury

---

- Die Jury besteht aus Experten aus der Tourismus-Branche.
- Die Jury entscheidet über die Vergabe der Awards.
- Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig.

## 6. Gewinne

---

- Die Gewinner der jeweiligen Kategorie erhalten einen physischen Award.
- Die Gewinner erhalten ein Marketingpaket für Medien, die von der TANO verantwortet werden.
- Die Gewinner werden erst auf dem NordseeTourismusTag bekannt gegeben.
- Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
- Das Marketingbudget muss bis zum 31.05.2025 in Anspruch genommen worden sein. Danach verfällt es.

## 7. Urheber- und Nutzungsrechte

---

- Mit der Einreichung versichern die Teilnehmenden, dass für das eingereichte Material, wie Text, Bild, Film, Video, Schrift, Grafik, Ton sowie lizenzpflichtige oder GEMA-freie Musik o. ä., sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte vorliegen.
- Der Einreichende sichert zu, im Besitz aller Rechte zur Weitergabe, Veröffentlichung oder Vervielfältigung zu sein. Die TANO ist nicht an einer Veröffentlichung der Werke durch Rechte anderer gehindert oder eingeschränkt.
- Der Einreichende erklärt dabei insbesondere, dass im Falle der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden.
- Der Teilnehmende/Einreichende stellt die TANO von jeglichen Ansprüchen von Dritten frei.
- Die TANO darf die Wettbewerbsbeiträge sowie das eingereichte Material für die Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie des Marketings (Print, Online, Social Media etc.) im Zusammenhang mit dem Award das Goldene Leuchtfeuer/NordseeTourismusTag unverändert oder bei Bedarf zugeschnitten bzw. ausschnittsweise verwenden. Es besteht kein Anspruch auf Vergütung.

## 8. Sonstiges

---

- Gegen die Entscheidungen der Jury und des Online-Votings ist kein Rechtsweg möglich.
- Die TANO behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.
- Der TANO bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen.