



WEITERBILDUNGSANGEBOTE
FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE
UND DIE TOURISTIK

PROGRAMM 2023/2024



TOURISMUS-AKADEMIE
Nordwest



Herzlich willkommen bei der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest!

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest ist eine gemeinsame Initiative der Kreisvolkshochschule Ammerland gGmbH in Kooperation mit den Volkshochschulen in Papenburg, Wilhelmshaven und Friesland-Wittmund sowie der Kreisvolkshochschule Wesermarsch GmbH.

Fünf niedersächsische Volkshochschulen – ein Ziel: hochqualitative, berufliche Weiterbildung für alle Beschäftigten und Unternehmenden der Gastronomie und Hotellerie und dem weiten Feld des Tourismus im ländlichen Raum und den Städten im Nordwesten Niedersachsens. Unser breit aufgestelltes Netzwerk bietet Ihnen passgenaue Weiterbildungsangebote.

Auch in diesem Jahr haben wir uns entschlossen, einen Großteil des Programms 2023/2024 im offenen Bereich online durchzuführen. Örtlich unabhängig, ohne Anfahrtsweg und in gewohnter Umgebung erhalten Sie intensive Seminarerlebnisse, kreative Workshops und gezieltes Training.

Hybrid-Schulungen finden an unserem Standort in Westerstede statt. Teilnehmende können in Präsenz oder online teilnehmen. Zudem finden unsere Seminare Englisch für Touristik und Hotellerie und unser neues Seminar Veranstaltungsmanagement an unserem Standort in Westerstede in Präsenz statt.

Im Bereich Social Media bieten wir aktuelle Themen wie ChatGPT und KI-Tools, Influencer Marketing, TikTok und Instagram Reels an. Aber auch Themen wie Nachhaltigkeit im Unternehmen, Mitarbeitermotivation und Entspannungstechniken am Arbeitsplatz finden Sie in unserem neuen Programm. Sicherlich ist auch für Branchenfremde das eine oder andere Seminar dabei.

Kennen Sie schon unsere neue Homepage? Hier finden Sie die frische Brise für Ihr Know-How, mit neuen Ideen und Seminarinhalten und der Möglichkeit, sich direkt auf der Homepage zu unseren spannenden Online-Seminaren anzumelden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Durchstöbern unseres neuen Programms und freuen uns, Sie in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen.

*Ihr Team der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Telefon 04488 56-5199, info@tourismus-akademie-nw.de*

KOOPERATIONEN



kvhs Ammerland gGmbH
26655 Westerstede, Am Esch 10
Telefon: 04488 -56 5100



VHS Papenburg gGmbH
26871 Papenburg, Hauptkanal rechts 72
Telefon: 04961-922 30



KVHS Wesermarsch GmbH
26919 Brake (Unterweser),
Bürgermeister-Müller-Straße 35
Telefon: 04401-707 6100



VHS Wilhelmshaven gGmbH
26382 Wilhelmshaven, Virchowstraße 29
Telefon: 04421-164 000



VHS Friesland-Wittmund gGmbH
26409 Wittmund, Finkenburgstraße 9
Telefon: 04462-863 341



INHALT



Seminarübersicht	4, 5	Instagram Reels NEU	30
Termine	6-9	LinkedIn für Einsteigende	23
Wer wir sind	2, 3	Social Media Marketing „Schritt für Schritt“ - BU	32, 33
Recht		Social-Media-Storytelling	35
Beherbergungsrecht aktuell	17	Social-Media-Strategie NEU	36
Social Media und das geltende Recht - Hybrid	14	TikTok Workshop NEU	25
Tourismus- und Reiserecht	16	Videos für Social Media produzieren - BU NEU	38, 39
Veranstaltungsrecht - Hybrid	15	Marketing	
Management		Actionbound im Tourismus – interaktive Führungen	40
Mitarbeitenden-Motivation im Zeitwandel NEU	51	Content-Marketing NEU	42
Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen NEU	22	Digitale Gästebindung im Tourismus	44
Reklamationsmanagement	18	Google im Marketing NEU	43
Veranstaltungsmanagement Grundlagen NEU	19	Newsletter-Marketing NEU	41
Was Gäste heute wollen! Teil I: Gästebedürfnisse	20	Suchmaschinenoptimierung NEU	45
Was Gäste heute wollen! Teil II: Trends, Entwicklung	21	Fachkräfte-Training	
Social Media Marketing		Adobe Photoshop CC & Adobe InDesign CC - BU	58, 59
Canva-Workshop	24	Aktiver Verkauf in der Tourist-Info und im Hotel	48
Chat GPT und KI-Tools NEU	27	Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC	55
Facebook Marketing NEU	34	Digitale Bildbearbeitung mit Affinity Photo - BU NEU	56, 57
Influencer Marketing - Tourismus und Gastro NEU	26	Der erste Eindruck entscheidet	46
InShot - Videos schneiden mit Smartphone, Tablet	37	Englisch für Touristik und Hotellerie NEU	50
Instagram für Einsteigende	28	Entspannungstechniken am Arbeitsplatz NEU	60
Instagram 2.0 NEU	29	Grafik mit Adobe Illustrator CC	54
Instagram Marketing	31	Ich bin gern Gastgeber NEU	47
		Layout mit Adobe InDesign CC	53
		Small-Talk	52

Stressbewältigung am Arbeitsplatz NEU	61
Telefonieren kann jeder? Stimmt das wirklich? NEU	49



Für Vermieter von Ferienimmobilien

Einrichtung und Service NEU	62
In Szene gesetzt: Die professionelle Präsentation	63

Bildungsurlaub

Adobe Photoshop CC & Adobe InDesign CC	58, 59
Digitale Bildbearbeitung mit Affinity-Photo NEU	56, 57
Hochwertige Videos für Social Media produzieren NEU	38, 39
Social Media Marketing „Schritt für Schritt“	32, 33

Organisatorisches

Anmeldung	75
Bildungsurlaub auf einen Blick	33
Datenschutz / AGB / Impressum	73, 74, 76
Dozierende	66, 67
Erklärung Online und Hybrid Seminarteilnahme	12, 13
Gut zu Wissen	10, 11
Inhouse-Schulungen	64, 65
INVEST	68-70
Kontakt / Unsere Mitarbeitenden	72
Kooperationen	3
Kooperierende Bildungseinrichtungen	71

TERMINÜBERSICHT



Oktober 2023

		Seite
Mo. 09.10.2023	LinkedIn für Einsteigende	23
Di. 10.10.2023	TikTok Workshop NEU	25
Mi. 11.10.2023	Instagram für Einsteigende	28
Do. 12.10.2023	Canva-Workshop	24
Fr. 13.10.2023	Instagram 2.0 NEU	29

November 2023

		Seite
Mi. 01.11. - Fr. 03.11.2023	Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC	55
Do. 02.11.2023	Instagram Marketing	31
Fr. 03.11.2023	Der erste Eindruck entscheidet - für Quereinsteiger, Azubis	46
Di. 07.11.2023	Stressbewältigung am Arbeitsplatz NEU	61
Mi. 08.11.2023	Actionbound im Tourismus - interaktive Schnitzeljagden und Führungen	40
Mi. 08.11.2023	Instagram Reels NEU	30
Do. 09.11.2023	ChatGPT und KI-Tools NEU	27
Mo. 13.11. - Fr. 17.11.2023	Social Media Marketing - Schritt für Schritt	32,33
Di. 14.11.2023	In Szene gesetzt: die professionelle Präsentation	63
Mi. 15.11. - Fr. 17.11.2023	Layout mit Adobe InDesign CC	53
Mi. 15.11.2023	Newsletter-Marketing NEU	41
Do. 16.11.2023	Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen umsetzen NEU	22
Do. 16.11.2023	Einrichtung und Service für Gastgebernde von Ferienobjekten NEU	62
Mo. 20.11.2023	Entspannungstechniken am Arbeitsplatz NEU	60
Di. 21.11.2023	Small Talk	52
Mi. 22.11.2023	Google im Marketing NEU	43
Do. 23.11.2023	Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs Hybrid	15
Do. 23.11.2023	Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie NEU	26



Fr. 24.11.2023	Social Media und das geltende Recht Hybrid	14
Fr. 24.11.2023	Ich bin gern Gastgeber NEU	47
Fr. 24.11.2023	InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet	37
Do. 30.11.2023	Englisch für Touristik und Hotellerie NEU	50

Dezember 2023

Di. 05.12.2023	Facebook-Marketing NEU	34
Di. 12.12. - Mi. 13.12.2023	Social-Media-Storytelling	35

Januar 2024

Di. 09.01.2024	Telefonieren kann jeder? Stimmt das wirklich? NEU	49
Do. 11.01.2024	Aktiver Verkauf in der Tourist-Info und im Hotel	48
Fr. 12.01.2024	Reklamationsmanagement	18
Fr. 12.01.2024	Instagram Marketing	31
Mo. 15.01.2024	LinkedIn für Einsteigende	23
Mo. 15.01.2024	Was Gäste heute wollen! Teil I: Die neuen Gästebedürfnisse	20
Di. 16.01.2024	TikTok Workshop NEU	25
Mi. 17.01.2024	Instagram für Einsteigende	28
Do. 18.01.2024	Canva-Workshop	24
Fr. 19.01.2024	Instagram 2.0 NEU	29
Mo. 22.01. - Mi. 24.01.2024	Digitale Bildbearbeitung mit Affinity Photo Bildungsurlaub NEU	56, 57
Mi. 24.01.2024	Content-Marketing für Website, Social Media & Co. NEU	42
Do. 25.01.2024	Suchmaschinenoptimierung NEU	45
Mo. 29.01.2024	Actionbound im Tourismus - interaktive Schnitzeljagden und Führungen	40

TERMINÜBERSICHT



Mo. 29.01.2024	Instagram Reels NEU	30
Mi. 31.01. - Fr. 02.02.2024	Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC	55
Februar 2024		Seite
Mo. 05.02.2024	Mitarbeitenden-Motivation im Zeitwandel NEU	51
Di. 06.02.2024	Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen umsetzen NEU	22
Mi. 07.02.2024	ChatGPT und KI-Tools NEU	27
Mi. 14.02. - Fr. 16.02.2024	Grafik mit Adobe Illustrator CC	54
Mo. 19.02. - Fr. 23.02.2024	Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC	58, 59
Mo. 19.02. - Di. 20.02.2024	Social-Media-Storytelling	35
Mo. 19.02.2024	Was Gäste heute wollen! Teil II: Trends und Entwicklungen	21
Di. 20.02.2024	Stressbewältigung am Arbeitsplatz NEU	61
Mi. 21.02.2024	Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs Hybrid	15
Mi. 21.02.2024	Small-Talk	52
Do. 22.02.2024	Social Media und das geltende Recht Hybrid	14
Do. 22.02.2024	Newsletter-Marketing NEU	41
Fr. 23.02.2024	Social-Media-Strategie NEU	36
Di. 27.02.2024	Entspannungstechniken am Arbeitsplatz NEU	60
Mi. 28.02. - Fr. 01.03.2024	Layout mit Adobe InDesign CC	53
Do. 29.02.2024	Englisch für Touristik und Hotellerie NEU	50
März 2023		Seite
Di. 05.03.2024	Beherbergungsrecht aktuell	17
Di. 05.03.2024	Google im Marketing NEU	43
Mi. 06.03.2024	Content-Marketing für Website, Social Media & Co NEU	42
Do. 07.03.2024	Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie NEU	26

Fr. 08.03.2024	Ich bin gern Gastgeber NEU	47
Mo. 11.03.2024	Der erste Eindruck entscheidet - für Quereinsteiger, Azubis	46
Mo. 11.03. - Di. 12.03.2024	Veranstaltungsmanagement Grundlagen NEU	19
Mi. 13.03.2024	Tourismus- und Reiserecht	16
Fr. 15.03.2024	InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet	37
Mo. 18.03 - Fr. 22.03.2024	Social Media Marketing - Schritt für Schritt	32, 33
April 2024		Seite
Do. 04.04.2024	ChatGPT und KI-Tools NEU	27
Mi. 10.04.2024	Suchmaschinenoptimierung NEU	45
Mo. 15.04.2024	Digitale Gästebindung und Empfehlungsmarketing im Tourismus	44
Do. 18.04.2024	Newsletter-Marketing NEU	41
Do. 18.04.2024	Englisch für Touristik und Hotellerie NEU	50
Mi. 24.04. - Fr. 26.04.2023	Hochwertige Videos für Social Media produzieren NEU	38, 39
Mai 2024		Seite
Mo. 13.05.2024	LinkedIn für Einsteigende	23
Di. 14.05.2024	TikTok Workshop NEU	25
Mi. 15.05.2024	Instagram für Einsteigende	28
Do. 16.05.2024	Canva - Workshop	24
Fr. 17.05.2024	Instagram 2.0 NEU	29
Juni 2024		Seite
Mi. 19.06.2024	Facebook Marketing NEU	34



GUT ZU WISSEN



AGBs

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf Seite 74.

Anmeldung

Schnell und online unter www.tourismus-akademie-nw.de, mit dem Anmeldeformular auf Seite 75, per Email unter: anmeldung@tourismus-akademie-nw.de oder per Telefon unter: 04488-56 5199.

Ansprechpartner

Wir sind wochentags von 08:00-12:00 Uhr unter Telefon 04488-56 5199 für Sie erreichbar. Alle Kontaktdaten finden Sie auch auf unserer Homepage unter www.tourismus-akademie-nw.de.

Bildungsurlaub

Unsere Online-Seminare „Social Media Marketing – Schritt für Schritt“ (Seite 32, 33), „Affinity Photo“ (Seite 56, 57), und „Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC“ (Seite 58, 59) wurden in Niedersachsen als Online-Bildungsurlaube anerkannt. Unser Präsenz-Seminar „Hochwertige Videos für Social Media produzieren“ (Seite 38, 39) wurde als Bildungsurlaub anerkannt. Sie haben die Möglichkeit für diese Seminare bei Ihrem Arbeitgeber einen Bildungsurlaub zu beantragen.

Datenschutz

Die Datenschutzbestimmungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest finden Sie auf Seite 73.

Dozierende

Unsere Dozierenden sind für Ihren Erfolg tätig. Sie sind hauptberufliche oder freiberufliche Trainer, Fachexperten, Beratende und Unternehmende. Sie vermitteln Inhalte souverän und auf die jeweilige im Seminartext aufgeführte Branche und Zielgruppe zugeschnitten.

Inhouse-Schulungen

Alle unsere Seminare aus dem aktuellen Seminarangebot und die aufgeführten Seminare auf den Seiten 64 und 65 können als Inhouse-Schulungen für Ihre Mitarbeitenden gebucht werden. Wir beraten Sie gerne und berücksichtigen Ihre individuellen Wünsche.

Kooperationen

Unsere Kooperationspartner (VHS/KVHS) finden Sie auf der Seite 3.



<i>Hybrid-Seminare</i>	<i>Unsere Rechts-Seminare „Social Media und das geltende Recht“ (Seite 14) und „Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs“ (Seite 15) finden als Hybrid-Seminar statt. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten 12 und 13.</i>
<i>Seminargebühr</i>	<i>In der Seminargebühr sind die Seminarunterlagen unserer Dozierenden sowie die Nutzungsgebühren der jeweiligen Plattformen bei den Online-Seminaren enthalten. Bei den Präsenzseminaren an unseren Standorten ist die Verpflegung vor Ort sowie Heiß- und Kaltgetränke enthalten.</i>
<i>Online-Seminare</i>	<i>Die Seminare der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest finden überwiegend online statt. Den Link für das von Ihnen gebuchte Online-Seminar senden wir Ihnen circa 3 Tage vor Seminarbeginn zu.</i>
<i>Präsenz-Seminare</i>	<i>Wir suchen den Weg zurück zur Präsenz. Auf unsere Seminarthemen, die in Präsenz stattfinden, wird in unserem aktuellen Programm hingewiesen.</i>
<i>Rechnungsstellung</i>	<i>Sie erhalten Ihre Rechnung im Anschluss an die Seminarteilnahme.</i>
<i>Seminarzeiten</i>	<i>Die Seminarzeiten finden Sie in der jeweiligen Seminarbeschreibung.</i>
<i>Seminarablauf</i>	<i>Detaillierte Informationen zum Seminarverlauf sowie die Zugangsdaten zum Online-Seminar senden wir Ihnen ca. 3 Tage vor Seminarbeginn zu.</i>
<i>Online-Teilnahme</i>	<i>Nähere Informationen zur Teilnahme an unseren Online-Seminaren finden Sie auf den Seiten 12 und 13.</i>
<i>Zertifikate</i>	<i>Sie erhalten im Anschluss an die Seminarteilnahme Ihr persönliches TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest Zertifikat.</i>



TECHNISCHE HINWEISE

Technische Hinweise zu Online- und Hybrid-Angeboten:

Online-Angebote: Welche technischen Voraussetzungen sind erforderlich?

Für unsere Online-Angebote benötigen Sie: eine stabile Internetverbindung, einen PC, ein Tablet oder ein Laptop sowie möglichst ein Headset oder Kopfhörer. Die Teilnahme mit Lautsprechern ist ebenfalls möglich. Als Browser verwenden Sie bitte Mozilla Firefox, Google Chrome oder Safari. Nach erfolgter Anmeldung zu unserem Online-Angebot erhalten Sie einen Link und die entsprechenden Zugangsinformationen von uns circa drei Tage vor Seminarbeginn.

Hybrid-Angebote: Was bedeutet Hybrid?

Bei diesem Kursformat ist ein Teil des Kurses im Seminarraum anwesend, der andere Teil wird online von Zuhause zugeschaltet. Ist somit ein Kurs als Hybrid-Angebot gekennzeichnet bedeutet das für Sie: Sie entscheiden sich bei der Anmeldung, ob Sie online oder in Präsenz teilnehmen möchten.

Bitte beachten: Geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt an, ob Sie online oder in Präsenz teilnehmen möchten.

Wichtiger Hinweis: Bei der Übertragung zwischen Online und dem Kursraum werden Ton- und Bildinhalte übermittelt. Das Aufzeichnen dieser Inhalte ist allen Teilnehmenden untersagt. Teilnehmende in Präsenz, die sich zu einem Hybrid-Kurs anmelden, stimmen mit ihrer Anmeldung zu, dass Ton, Bild sowie Bildschirmhalte aus dem Kursraum zu den Online-Teilnehmenden übertragen werden dürfen.

Sie können in der Regel bereits 10 Minuten vor Beginn eines Online-Seminars den virtuellen Raum betreten und Ihr Headset, den Lautsprecher oder die Kamera testen.

Sie haben noch Fragen?

*Melden Sie sich bei uns. Wir beraten Sie gerne.
Sie erreichen uns telefonisch unter 04488 56-5199 oder
per E-Mail info@tourismus-akademie-nw.de*

Noch nicht das Passende dabei?

Sie haben eine Idee für ein Seminar oder möchten in Ihrem Unternehmen ein Seminar für sich und Ihre Mitarbeitenden anbieten? Ob als online- oder Präsenz-Seminar.

Sprechen Sie uns gerne an, gemeinsam finden wir ein für Sie passendes Seminar.

Social Media und das geltende Recht - Hybrid-Veranstaltung

mit Anja Smettan-Öztürk

Facebook-Marketing, Twitter, Holiday Check und sonstige Plattformen werden heute für Werbung und Vertrieb genutzt. Touristische Anbieter sollten die rechtlichen Fallstricke dieser Medien kennen, um attraktiv aber auch rechtlich einwandfrei zu werben. In diesem Seminar werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook, Instagram bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt. Bildrechtsverletzungen und wettbewerbsrechtliche Fehltritte sollen so vermieden werden.

Inhalte:

- Social Media - Was ist das?
- Social Media und das deutsche Recht
- Die eigene Präsenz im Internet
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder
- Einbinden von Videos auf Facebook
- Vom Umgang mit Portalen
- Impressumspflicht auch bei Social Media
- Marketing-Maßnahmen via Social Media

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Bereich Social Media

ONLINE, Freitag, 24. November 2023, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0804, Anmeldeschluss: 10. November 2023

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Freitag, 24. November 2023, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0805, Anmeldeschluss: 10. November 2023

Seminargebühr: € 234,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 22. Februar 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0806, Anmeldeschluss: 8. Februar 2024

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Donnerstag, 22. Februar 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0807, Anmeldeschluss: 8. Februar 2024

Seminargebühr: € 234,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs - Hybrid-Veranstaltung

NEU

mit Anja Smettan-Öztürk

Zu einer erfolgreichen Planung und Durchführung einer Veranstaltung gehört auch die rechtliche Absicherung. Gegebenenfalls müssen, je nach Event, Verträge mit Dienstleistern, Künstlern oder Sponsoren geschlossen sowie behördliche Verordnungen beachtet und Genehmigungen beantragt werden. Aber auch das Urheberrecht sowie die Rechte an Bild und Ton, Titeln und Marken müssen eingehalten werden. Die Datenschutzgrundverordnung stellt uns diesbezüglich vor neue Herausforderungen.

Inhalte:

- Vertragliche Beziehungen der an einer Veranstaltung Beteiligten / die GEMA
- Vertragsgestaltung / Checkliste Künstlervertrag / Mietvertrag
- Informationen zu Schuld-, Miet- und Schadensersatzrecht
- Haftungskontrolle bei Ausfall, Verlegung, höherer Gewalt
- Verkehrssicherungspflichten des Veranstalters
- Veranstaltungssicherheit, Checkliste für ein Sicherheitskonzept sowie für die Veranstaltungsplanung
- Wichtige Versicherungen, Genehmigungsanforderungen
- baurechtliche Grundsätze für Versammlungsstätten und die Versammlungsstättenverordnung
- Nutzung von Fotos und Dokumenten unter Berücksichtigung der DSGVO

Zielgruppe: Leitende und Mitarbeitende, die Veranstaltungen der unterschiedlichsten Art planen oder verantworten

ONLINE, Donnerstag, 23. November 2023, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0800, Anmeldeschluss: 9. November 2023

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Donnerstag, 23. November 2023, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0801, Anmeldeschluss: 9. November 2023

Seminargebühr: € 234,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 21. Februar 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0802, Anmeldeschluss: 7. Februar 2024

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Mittwoch, 21. Februar 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0803, Anmeldeschluss: 7. Februar 2024

Seminargebühr: € 234,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Tourismus- und Reiserecht

mit Anja Smettan-Öztürk

Dieses Online-Seminar vermittelt im ersten Teil die Grundlagen des Pauschalreiserechts und gibt konkrete Tipps für die tägliche Unternehmenspraxis. Insbesondere die Konsequenzen der EU-Pauschalreiserichtlinie nach der Umsetzung ins deutsche Recht (gültig ab dem 01.07.2018) werden in diesem Online-Seminar behandelt. Die Reisebestimmungen und Regelungen für die Ausübung von Freizeitaktivitäten können sich kurzfristig verändern. Die COVID-19 Pandemie hat gezeigt, welche Auswirkungen außergewöhnliche Umstände auf das Vertragsverhältnis haben können. Umso wichtiger ist es, dass Sie über die Ihnen zur Verfügung stehenden rechtlichen Möglichkeiten im Falle einer Änderung des Reiseprogramms, eines Rücktritts des Kunden oder einer Stornierung Bescheid wissen.

Dieses Seminar gibt Ihnen im 2. Teil einen intensiven Überblick über die rechtlichen Regelungen und vermittelt Lösungsansätze. Außerdem werden die Veränderungen im Insolvenzrecht behandelt.

Inhalte:

- Die Umsetzung der EU-Pauschalreiserichtlinie in das deutsche Recht
- Der Begriff der Pauschalreise / Abgrenzung Beherbergung
- Die Reisevermittlung
- Die Informationspflichten / Muster und Formblätter
- Die Rechte des Reisenden bei Reisemängeln
- Rechtliche Einordnung außergewöhnlicher Umstände bei Pauschalreisen
- Einblick in die gesetzliche Systematik
- Definition „außergewöhnliche Umstände“
- Prognoseentscheidungen und Reisewarnungen
- Änderung des Insolvenzrechts im Reiserecht - Das neue Reisesicherungsfondgesetz (RSG)

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Tourismusbranche, Gastronomie und Hotellerie

ONLINE, Mittwoch, 13. März 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0808, Anmeldeschluss: 28. Februar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Beherbergungsrecht aktuell

mit Anja Smettan-Öztürk

Rechte und gesetzliche Pflichten für Touristiker, Gastronomen und Vermieter von Ferienimmobilien sind umfassend und die Verantwortlichen müssen sich stets über aktuelle Entwicklungen und Änderungen informiert halten, um nicht zuletzt auch wettbewerbsrechtliche Abmahnungen zu vermeiden. Und wie sind die Auswirkungen auf den bereits geschlossenen Beherbergungsvertrag zu beurteilen, wenn aufgrund behördlicher Anordnungen (z.B. die SARS CoV-2 UmgV) ein Beherbergungsverbot für Gäste aus Risikogebieten besteht? Allgemeinen und speziellen Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Beherbergung von Gästen soll dieses Seminar auf den Grund gehen.

Inhalte:

- Beherbergungsvertrag / Rücktritt / Stornierung
- Grundsatz der Prospektwahrheit und hieraus folgende Aufklärungspflichten
- Preisangaben und die Endpreisverordnung
- Vom Gastgeber zum Reiseveranstalter (Arrangements und Packages)
- GEZ und GEMA / W-LAN ... Freie Fahrt ...
- Impressumspflicht auch bei Social Media (Facebook und Blogs) / Verlinkung
- Das Recht des Gastes in der Gastronomie
- Auswirkungen der Corona-Pandemie: Betriebsuntersagung und Beherbergungsverbot, Belegungsbeschränkungen, Einreiseverbote, Reisewarnungen, Einschränkung der geplanten Verwendung.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Tourismusbranche, Gastronomie und Hotellerie

ONLINE, Dienstag, 5. März 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0809, Anmeldeschluss: 20. Februar 2024

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



MANAGEMENT

Reklamationsmanagement

Mit Reklamationen und schwierigen Gästen kompetent umgehen

mit Renate Stolle

Beschwerden oder Reklamationen werden oft als Katastrophe gesehen, sind aber häufig Chancen zur Verbesserung. In diesem Seminar wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie im Alltag auf Reklamationen und schwierige Gäste optimal eingehen und diese zur Zufriedenheit des Gastes und des Unternehmens lösen.

Sie erfahren auch, wie Sie Ihren Gast noch während des Aufenthaltes animieren, eventuelle Unstimmigkeiten und Erwartungen mitzuteilen, sodass es nicht zu einer negativen Bewertung im Internet kommt.

Inhalte:

- Was ist eine Reklamation und wie entsteht sie?
- Die Reklamation als Chance sehen
- Ich bin gerne Dienstleister - und wo sind meine bzw. unsere Grenzen?
- Wie animieren wir den Gast um seine Erwartungen, Wünsche und auch Beschwerden vor Ort mitzuteilen?
- Die Phasen einer Reklamation: wie gehen wir optimal auf unseren Gast ein?
- Was sage ich wie am besten?
- Der Gast brüllt, droht und schreit - oder die Reklamation ist unberechtigt: und nun?
- Auf Beschwerden und schlechte Bewertungen im Netz souverän antworten

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen und Kurverwaltungen

ONLINE, Freitag, 12. Januar 2024, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0814, Anmeldeschluss: 29. Dezember 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Veranstaltungsmanagement - Grundlagen 2-Tages Seminar

Struktur für erfolgreiche Veranstaltungsplanung und Tipps & Tricks für alle Fälle

mit Markus Heitmann

In diesem Veranstaltungsmanagement / Eventmanagement-Grundlagenseminar lernen Sie die notwendigen Prozesse kennen, um Veranstaltungen unterschiedlicher Art professionell und kosteneffizient durchzuführen, eine Auswahl an passenden Locations, Lieferanten, Künstlern und Personal zu treffen, die Sicherheit zu gewährleisten und Ihre Gäste zu begeistern. Umfangreiches Basiswissen wird aktiv und verständlich vermittelt.

Inhalte

- Zieldefinierung: Anlass, Art, Ziel und Dauer der Veranstaltung
- Kooperationspartner: Location, Lieferanten, Technik, Medien, Catering & Co.
- Budgetierung: Ausgaben transparent zusammenstellen
- Konzeption & Planung: Was passiert wann, wo, mit wem, warum und wie
- Sicherheit: Sicherheit für die Gäste, die Technik und den Ablauf
- Briefing des Teams: Zuständigkeiten zuordnen, Eventualitäten einkalkulieren
- Durchführung: Veranstaltungsablauf konkretisieren und koordinieren
- Neue Veranstaltungsformate (Digital, Hybrid). Was geht, was ist sinnvoll?
- Umgang mit unvorhersehbaren Situationen
- Gästebetreuung: give-aways, Übernachtungen, Transfer, Kundenbindung
- Nachbereitung: Erfolgskontrolle durch Kunden- und Gästefeedback, Ergebnisse aus dem Team, Erfahrungen für die nächste Veranstaltung dokumentieren
- Antworten auf Ihre persönlichen Fragestellungen

Zielgruppe: Alle, die erfolgreich eigene Veranstaltungen durchführen wollen!

WESTERSTEDE, Montag, 11. und Dienstag, 12. März 2024, jeweils von 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0876,

Anmeldeschluss: 9. Februar 2024

Seminargebühr: € 698,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Maximal 8 Teilnehmer! Bitte einen internetfähigen Laptop inkl. Office Paket für den 2. Seminartag mitbringen.

Was Gäste heute wollen! Teil I - Die neuen Gästebedürfnisse

Mut zur Extrawurst! Aber wo fängt sie an und wo hört sie auf?

mit Brunhilde Fischer

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Unternehmermanufaktur

Alles ist im Wandel! So auch die Bedürfnisse und Erwartungen der Gäste. Wenn Sie hier mithalten wollen, sollten Sie schnell sein, Trends erkennen und Lösungen entwickeln. Kreativität und Andersdenken ist gefragt, um am Markt zu bleiben. Sie lernen, welche Faktoren Auswirkungen auf die Bedürfnisse Ihrer Gäste und deren Konsum- und Reiseverhalten in der Post-Corona-Zeit haben. Mit Kreativitätstechniken und Anleitungen zu neuen Denkweisen werden Sie künftig in der Lage sein, flexibel und schnell die Entwicklungen im Gästeverhalten zu erkennen und Ihre Leistungen entsprechend anzupassen.

Freuen Sie sich auf ein interaktives und wissensvermittelndes Miteinander, Gruppenarbeiten, viele Praxistipps, Erfahrungsaustausch, Übungen zum Andersdenken und für den praktischen Nutzen

Inhalte:

- Was verändert menschliche Bedürfnisse? - Kleiner Exkurs.
- Die gesellschaftlichen Milieus und deren Bedürfnisse kennen und Angebote daran ausrichten.
- Wer ist Ihre Zielgruppe und was können Sie tun, damit sie Sie auch findet?
- Arbeiten mit dem Persona-Modell (Gruppenarbeit).
- Perspektivenwechsel, Paradoxien, Experimente, gewohntes Denken durchsprechen - aber wie?
- Kreative Lösungsvarianten erkennen und umsetzen.

Bei Buchung der Teile I und II berechnen wir Ihnen eine Seminargebühr in Höhe von 190,00 €.

Zielgruppe: Geschäftsleitung (Unternehmende, Direktion), leitende Mitarbeitende, Touristiker

ONLINE, Montag, 15. Januar 2024, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0879, Anmeldeschluss: 2. Januar 2024

Seminargebühr: € 106,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Was Gäste heute wollen! Teil II - Trends & Entwicklungen

Zukunft gestalten, (neue) Gäste gewinnen oder bestehende an sich binden!

mit Brunhilde Fischer

Ein Seminar in Kooperation mit der Unternehmermanufaktur

Wer möchte nicht gerne als Trendsetter und Vorreiter in der Hotellerie & Gastronomie vorangehen - wir zeigen Ihnen, wie Sie jetzt Ihre Zukunft gestalten, um (neue) Gäste für sich zu gewinnen oder bestehende an sich zu binden! - Weiterentwicklung als Zukunftstreiber!

In diesem Online-Webinar werden Sie auf die neusten weltweiten Trends im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie vorbereitet, die in den kommenden Jahren oder bereits jetzt einen wichtigen Stellenwert bei Touristen, Gästen und Kunden Ihres Betriebs einnehmen. So verstehen Sie die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Gäste noch besser und können sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, der sich rechnet!

Inhalte:

- Was sind die globalen Treiber bei den Veränderungsprozessen?
- Was verändert menschliche Bedürfnisse? - Kleiner Exkurs
- Tourismus der Zukunft - wie gestaltet er sich?
- Megatrends & Entwicklungen der Gesellschaft (Nachhaltigkeit, Digitalisierung, neue Zielgruppen)
- Auswirkungen und Anforderungen an touristische & gastronomische Betriebe
- Kreative Lösungsvarianten erkennen und umsetzen

Bei Buchung der Teile I und II berechnen wir Ihnen eine Seminargebühr in Höhe von 190,00 €.

Zielgruppe: Geschäftsleitung (Unternehmende, Direktion), leitende Mitarbeitende, Touristiker

ONLINE, Montag, 19. Februar 2024, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: o881, Anmeldeschluss: 5. Februar 2024

Seminargebühr: € 106,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen umsetzen

Nachhaltig denken und handeln im Hotel- und Gastgewerbe

mit Alfons Klostermeier

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismus-Akademie Ostbayern

Neben aktuellen Problematiken wie der Bewältigung der Pandemiefolgen, der hohen Inflation oder des Fachkräftemangels gehören die Umsetzung von mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz sicherlich zu den großen Herausforderungen für jedes Unternehmen. In diesem Seminar mit Workshop-Charakter wird sowohl auf wichtige Grundlagen als auch auf konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb eingegangen. Neben den positiven Effekten für das Klima wird insbesondere auch auf das Potential der Kostenersparnis eingegangen.

Inhalte:

- Die drei Säulen der Nachhaltigkeit
- Authentizität statt „Green washing“
- Nachhaltig handeln im Hotel- und Gastgewerbe
- Sinnvoller Einsatz von Energie und Ressourcen
- Tipps zum Geräte- und Energiemanagement
- Vorteile und Umsetzungsmöglichkeiten von nachhaltigem Einkauf
- Empfehlungen für eine nachhaltige Gästekommunikation
- Nachhaltiges Personalmanagement
- Ideen für nachhaltiges Handeln in Ihrem Betrieb/Ihrer Region



Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotel und Gastronomie

ONLINE, Donnerstag, 16. November 2023, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0832, Anmeldeschluss: 2. November 2023

Seminargebühr: € 98,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Dienstag, 6. Februar 2024, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0833, Anmeldeschluss: 23. Januar 2024

Seminargebühr: € 98,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



SOCIAL MEDIA MARKETING

LinkedIn für Einsteigende

mit Yvonne Gertje

NEU

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Um digital präsent zu sein und sich auszutauschen ist LinkedIn der wichtigste berufliche Social-Media-Kanal. In unserem Online-Seminar lernen Sie die relevanten Funktionen kennen, um sich und ihr Unternehmen auf LinkedIn zu positionieren. Sie lernen, wie Sie ein ansprechendes Profil und eine eigene Unternehmensseite erstellen. Sie erhalten Informationen, wie Sie neue Kontakte knüpfen können, Aufträge gewinnen und die Plattform optimal für sich einsetzen können.

Inhalte:

- Überblick und Einführung. Wie sieht ein ansprechendes Profil aus?
- Wie kann ich mich und mein Unternehmen professionell darstellen und herausstechen?
- Kontakte knüpfen und mein Netzwerk erweitern.
- Unternehmensseiten und das richtige Agieren.
- Nachrichten schreiben und beantworten, Feedbacks geben zu vorhandenen Profilen
- Wie werden Beiträge und Artikel publiziert? Welche Inhalte kann ich teilen?

Zielgruppe: Interessierte mit Social-Media-Grundkenntnissen und Interessierte, die ihr LinkedIn-Profil oder ihr Unternehmen ansprechend präsentieren möchten.

ONLINE, Montag, 9. Oktober 2023, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0817, Anmeldeschluss: 25. September 2023

ONLINE, Montag, 15. Januar 2024, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0818, Anmeldeschluss: 2. Januar 2024

ONLINE, Montag, 13. Mai 2024, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0819, Anmeldeschluss: 29. April 2024
Seminargebühr je Termin: € 98,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Canva-Workshop

Lernen Sie, wie Sie mit Canva attraktive Grafiken erstellen

mit Yvonne Gertje

Um sich in den sozialen Medien abzuheben, benötigen Sie eine professionelle Gestaltung, die zu Ihrer persönlichen Corporate Identity passt. Mit der Software Canva können Sie professionelle Grafiken einfach und schnell erstellen.

In unserem Workshop lernen Sie die Grundlagen und Möglichkeiten Schritt für Schritt kennen und erfahren, wie Sie Content Grafiken designen können, um Website Elemente, Social-Media-Inhalte und vieles mehr selbst gestalten zu können.

Inhalte:

- Erstellen attraktiver Social-Media-Beiträge für Facebook, Instagram usw.
- Vorstellen der Gestaltungsmöglichkeiten
- Eigene Bilder, Videos, Fotos und Logos einbinden
- Vorlagen nutzen und individuell anpassen
- Download- und Planungsmöglichkeiten von Social-Media-Posts
- Tipps und Ideen für die eigene Arbeit in Canva

Zielgruppe: Interessierte aus allen Bereichen

ONLINE, Donnerstag, 12. Oktober 2023, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0829, Anmeldeschluss: 28. September 2023
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 18. Januar 2024, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0830, Anmeldeschluss: 4. Januar 2024
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 16. Mai 2024, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0831, Anmeldeschluss: 2. Mai 2024
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

TikTok - Workshop

mit Yvonne Gertje

NEU

TikTok ist das am stärksten wachsende soziale Medium, insbesondere in den Altersgruppen unter 25 Jahren. War die durchschnittliche Nutzungszeit in 2020 noch bei gut 50 Minuten pro Tag, liegt sie Ende 2022 schon bei durchschnittlich 98 Minuten pro Tag. Worauf es bei TikTok ankommt, zeige ich Ihnen in meinem Webinar.

Inhalte:

- Organisches Bespielen
- Tour durch die App: wie erstelle ich überhaupt einen Account? (Privat sowie Business)
- Was ist für mein Profil notwendig?
- How to Content: Was ist nötig, damit du eigene Videos starten kannst?
- Auswertung der Insights/Analytics: Was zeigen mir diese Infos?
- Contentplan & weiterführende Tooltips
- Erste Schritte zur Werbeanzeige bei TikTok



Zielgruppe: Interessierte aus allen Bereichen

ONLINE, Dienstag, 10. Oktober 2023, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o820, Anmeldeschluss: 26. September 2023
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Dienstag, 16. Januar 2024, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o821, Anmeldeschluss: 2. Januar 2024
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Dienstag, 14. Mai 2024, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o822, Anmeldeschluss: 30. April 2024
Seminargebühr: € 58,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie

mit Burkhard Asmuth

NEU

Erfahren Sie, wie Sie in der Tourismus- und Gastronomie-Branche mit Influencer/Innen zusammenarbeiten können. Gemeinsam gehen wir den Prozess von der Suche nach geeigneten Influencer/Innen bis hin zur Auswertung von Influencer-Kampagnen durch. Erfahren Sie alles über die Kommunikation, die Verhandlungen und mehr mit Influencer/Innen.

Inhalt:

- Was ist Influencer-Marketing?
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Influencer suchen und finden
- Verhandlungen mit Influencern
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Tracking von Influencer-Kampagnen

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Donnerstag, 23. November 2023, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0851, Anmeldeschluss: 9. November 2023
Seminargebühr: € 119,00 00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 7. März 2024, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0852, Anmeldeschluss: 22. Februar 2024
Seminargebühr: € 119,00 00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ChatGPT und KI-Tools

Vom Wareneinsatz bis zur Personalplanung

mit Burkhard Asmuth

Lernen Sie den Einsatz von KI-Tools, um diese als Unterstützung für Ihr Marketing effektiv und erfolgreich einzusetzen. In diesem Kurs stelle ich Ihnen Tools für die Content-Creation im Bereich der Texte, Bilder und Videos vor. Die richtige Eingabe von Prompts entscheidet über die Qualität der KI-Ergebnisse.

Jeden Tag kommen unzählige KI-Tools auf den Markt und ich helfe Ihnen dabei die Übersicht darüber zu bewahren und gebe Ihnen Entscheidungshilfen bei der Wahl der richtigen KI-Werkzeuge für Ihr Unternehmen.

Inhalt:

- Einführung in die KI
- Was ist KI?
- Wie arbeitet KI?
- ChatGPT
- Was kann ChatGPT?
- Recherche von KI erledigen lassen
- Prompt Engineering (Aufbau von Prompts für optimale Ergebnisse)
- Social Media Marketing mit KI
- Text to Image-KI
- Bilder durch Texteingaben erzeugen
- KI-Tools für Video-Marketing
- Optimierung und Videoschnitt mit KI

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Donnerstag, 9. November 2023, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0843, Anmeldeschluss: 26. Oktober 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 7. Februar 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0844, Anmeldeschluss: 24. Januar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 4. April 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0845, Anmeldeschluss: 21. März 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram für Einsteigende

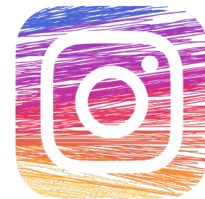
mit Yvonne Gertje

Lernen Sie Instagram kennen, eines der aktuell angesagtesten Netzwerke in der heutigen Zeit. Anders als in anderen bekannten Netzwerken stehen bei Instagram Bilder und Videos im Vordergrund. Das wichtigste Werkzeug dafür ist die App, daher werden wir aktiv in der App arbeiten!

In unserem Online-Seminar lernen Sie unter anderem, wie Sie Fotos und Videos mit Ihrem Smartphone erstellen und diese auf der Plattform professionell posten.

Inhalte:

- Überblick und Besonderheiten von Instagram
- Anlegen eines Business-Accounts
- Erstellen eines Profils und einer Profilbeschreibung
- Hashtags und der richtige Einsatz
- Der professionelle Umgang mit selbstgemachten Fotos und Videos
- Wie nehme ich optimale Bilder und Videos auf?
- Nutzen von Instagram Stories, Lives & Reels
- Follower gewinnen und das Aufbauen eines Netzwerks
- Tipps und Infos (auch zu weiterführenden Apps)



Zielgruppe: Alle Interessierten, die Instagram kennen lernen möchten.

ONLINE, Mittwoch, 11. Oktober 2023, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0823, Anmeldeschluss: 27. September 2023
Seminargebühr: € 119,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 17. Januar 2024, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0824, Anmeldeschluss: 3. Januar 2024
Seminargebühr: € 119,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 15. Mai 2024, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0825, Anmeldeschluss: 1. Mai 2024
28 Seminargebühr: € 119,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram 2.0

mit Yvonne Gertje

NEU

In den Grundlagen haben wir bereits über Instagram insgesamt und die Nutzungsmöglichkeiten für Unternehmen gesprochen. Nun geht's ans Eingemachte.

Inhalte:

- Individuelle Strategieentwicklung und Ausrichtung des Accounts
- Redaktionsplanung, Themenfindung und Planungsmöglichkeiten
- Auswertung der Meta Insights
- Auswertung von eigenen und Konkurrenzprofilen durch weitere Tools
- Toolempfehlungen, Tipps & Tricks
- Erster Schritt zu den Meta Ads (kurzer Einblick)

Zielgruppe: Alle, die bereits mit Instagram vertraut sind und ihr Wissen vertiefen möchten, um eine effektive Instagram-Strategie für ihr Business oder ihre Marke zu entwickeln.

ONLINE, Freitag, 13. Oktober 2023, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o826, Anmeldeschluss: 29. September 2023
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Freitag, 19. Januar 2024, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o827, Anmeldeschluss: 5. Januar 2024
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Freitag, 17. Mai 2024, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: o828, Anmeldeschluss: 3. Mai 2024
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram Reels

mit Sascha Bolte

Um eine größere Reichweite auf Instagram zu gewinnen, sollten Sie auch bei den Reels mit dabei sein. Hier gibt es immer wieder neue Trends, die zum Reichweitemaufbau mit genutzt werden können. Um daran teilzunehmen sollten Sie aber die Basics beim Erstellen von Reels kennen. Wir schauen uns an, wie wir einzelne Elemente für unser Reel aufnehmen, bearbeiten und mit ein paar Standardübergängen zu einem gelungenen Reel kommen.

Zielgruppe: Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige

Bitte mitbringen: Voraussetzung: Smartphone und Computer

ONLINE, Mittwoch, 8. November 2023, 14:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0861, Anmeldeschluss: 24. Oktober 2023

Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Montag, 29. Januar 2024, 14:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0862, Anmeldeschluss: 15. Januar 2024

Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Instagram Marketing

Grundlagenseminar für Ihr Instagram Marketing

mit Sascha Bolte

Instagram ist zurzeit wohl das soziale Netzwerk mit der größten Attraktivität und den aktivsten Nutzer/innen. Was heißt das für Sie und Ihr Unternehmen, ob Café, Restaurant, Shop oder Ihre persönliche Marke? Sie sollten auf jeden Fall dabei sein.

In diesem Online-Seminar lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen, sei es der persönliche Feed, die verschiedenen Arten von Beiträgen, Stories, Instagram TV und vieles mehr. Doch das ist eigentlich nur unser Handwerkszeug. Gemeinsam wollen wir herausfinden, wie Ihre Mission auf Instagram lautet, wen Sie erreichen wollen, um aus diesen Informationen einen Content-Plan und damit einen Anfang für eine Strategie zu entwickeln, damit Sie wissen, was Sie für Ihr Instagram Marketing tun müssen.

Als kleines Extra schauen wir uns ein paar Tools an, die Ihre Arbeit etwas erleichtern.

Zielgruppe: Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige

Bitte mitbringen: Smartphone und Computer

ONLINE, Freitag, 2. November 2023, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0860, Anmeldeschluss: 19. Oktober 2023
Seminargebühr: € 168,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Freitag, 12. Januar 2024, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0859, Anmeldeschluss: 29. Dezember 2023
Seminargebühr: € 168,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bildungsurlaub: Social Media Marketing Schritt für Schritt

mit Sascha Bolte

Sie wollen mit Ihrem Unternehmen in die Sozialen Netzwerke starten oder haben schon einen Social Media Auftritt und wollen mehr herausholen? Dann ist dieser Bildungsurlaub genau das Richtige für Sie. Der Fokus des Bildungsurlaubs liegt auf Facebook und Instagram.

Sie lernen allerdings auch die anderen Sozialen Netzwerke wie Xing, LinkedIn, YouTube, Snapchat und Co und deren Marketing-Möglichkeiten kennen. An einem Beispiel lernen Sie Schritt für Schritt, worauf es beim Social Media Marketing ankommt. Sie lernen, eine Facebook-Seite und einen Instagram Business-Account zu erstellen, eine Marketing-Strategie für Social-Media-Accounts zu erarbeiten, erfahren, wie Sie Content ansprechend erstellen und planen, wie Sie in Sozialen Netzwerken Werbung schalten und wie Sie den Erfolg von Beiträgen auswerten können. Das alles lernen Sie mit dem Ziel, so fit in der Thematik zu werden, dass Sie für ein Unternehmen die Social-Media-Aktivitäten initiieren, begleiten und mehr aus dem Auftritt herausholen können.

Voraussetzung: PC- und Internetgrundkenntnisse. Computer mit Kamera und Mikro/Headset, sowie eine stabile Internetverbindung.

ONLINE, Montag, 13. November 2023, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0865, Anmeldeschluss: 30. Oktober 2023
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Montag, 18. März 2024, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0866, Anmeldeschluss: 4. März 2024
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bildungsurlaub: Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Als Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer haben Sie einen Rechtsanspruch auf Bildungsurlaub nach dem Niedersächsischen Bildungsurlaubsgesetz(NBildUG), wenn sich Ihr Arbeitsplatz in Niedersachsen befindet.

Antragsberechtigung und Fristen:

Als Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer stellen Sie Ihren Antrag zwei Monate vor Beginn Ihrer Veranstaltung. Wenn Sie einen Bildungsurlaub in Niedersachsen besuchen möchten, fragen Sie den Veranstalter, ob bereits eine Anerkennung vorliegt. Ist dies nicht der Fall, bitten Sie den Veranstalter, einen Antrag zu stellen.

Das NBildUG gilt nicht für Beamtinnen und Beamte. Für Sie als niedersächsische/r Landes- oder Kommunalbeamter/in gilt für die Freistellung von der Arbeit die Niedersächsische Sonderurlaubsverordnung (Nds. SurlVO).

Ansprechpartnerinnen bei der Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung:

Andrea Poos, 0511 300330-29 oder
Martina Soltendieck, 0511 300330-32

Informationen für Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer, die in Niedersachsen tätig sind:
www.aewb-nds.de/bildungsurlaub

Für Interessierte oder Teilnehmende aus anderen Bundesländern können wir den Bildungsurlaub gerne für Sie anfragen, sofern die Voraussetzungen für die Anerkennung im jeweiligen Bundesland gegeben sind.

Sprechen Sie uns gerne an.



Facebook Marketing

mit Krischan Kuberzig

NEU

Lernen Sie in diesem Webinar die Grundlagen und Erfolgsfaktoren des Facebook Marketings sowie ausgewählte Praxisbeispiele kennen. Facebook ist immer noch das mit Abstand größte Soziale Netzwerk in Deutschland und deshalb eine zentrale Säule des Social-Media-Engagements von Unternehmen. Ziele, wie die Steigerung der Verkäufe, Kundenbindung oder Personalgewinnung, setzen dabei eine professionelle Fanpage und zielgruppenrelevante Inhalte voraus. Auch Werbeanzeigen auf Facebook sind ein wichtiges und effektives Instrument im Online Marketing, das enormes Potential mit sich bringt.

In diesem Webinar lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten des Facebook Marketings kennen und was bei der Strategieentwicklung grundsätzlich beachtet werden sollte. Sie erfahren anhand von positiv- und negativ Beispielen aus der Praxis, was es bei der Fangewinnung und der Erstellung von Inhalten für die eigene Facebook Page zu berücksichtigen gilt und wie Facebook Ads sinnvoll für die eigene Werbung eingesetzt werden können. Darüber hinaus bekommen Sie hilfreiche Tipps und Tricks für die Umsetzung an die Hand und erfahren, welche inhaltlichen und rechtlichen Fallstricke es zu meiden gilt.

Inhalte:

- Die Relevanz von Social Media für Unternehmen
- Die richtige Facebook-Strategie: Was es für ein erfolgreiches Facebook Marketing zu beachten gilt
- Fanpages erstellen, Fans gewinnen und Reichweite aufbauen
- Rechtliche Aspekte im Facebook Marketing (Datenschutz, Pflichtangaben etc.), Gewinnspiele auf Facebook
- Zahlreiche Praxisbeispiele für gelungene Facebook Posts und Tipps für die eigene „Redaktionsplanung“
- Facebook Ads: Wie Werbeanzeigen auf Facebook erfolgreich eingesetzt werden können
- Die größten Fehler und Fallstricke im Facebook Marketing

Zielgruppe: Mitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige

ONLINE, Dienstag, 5. Dezember 2023, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0883, Anmeldeschluss: 22. November 2023
Seminargebühr: € 219,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 19. Juni 2024, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0884, Anmeldeschluss: 5. Juni 2024

34 Seminargebühr: € 219,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Social-Media-Storytelling 2-Tages Seminar

Gute Geschichten und bunte Bilder wecken Interesse!

mit Sascha Bolte

Sie betreuen ein oder mehrere Social-Media-Accounts? Sie bieten Dienstleistungen oder Waren an und wollen diese über Social Media bewerben? Versuchen Sie es doch mal mit einer guten Geschichte, mit Bildern, Tönen und Grafiken.

Sie lernen, wie Sie eine erfolgreiche Story entwickeln und auf den Social-Media-Plattformen mit verschiedenen Medien ausrollen können.

Inhalte:

- Was macht eine gute Social-Media-Geschichte aus?
- Welche Zutaten braucht man?
- Wer eignet sich als Protagonist?
- Welche Erzähltechniken gibt es? Wie setzt man die Story auf den Social-Media-Seiten um?

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden, die Social-Media-Accounts betreuen

ONLINE, Dienstag, 12. Dezember 2023, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0868, Anmeldeschluss: 28. November 2023
Seminargebühr: € 240,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Montag, 19. Februar 2024, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0869, Anmeldeschluss: 5. Februar 2024
Seminargebühr: € 240,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Social-Media-Strategie

mit Sascha Bolte

NEU

Im Social Media Marketing kommt immer wieder die Frage: „Wie oft soll ich auf welcher Plattform posten?“ Darauf gibt es keine richtige Antwort, denn das ist abhängig von den Zielen, die mit den Social-Media-Aktivitäten angestrebt werden.

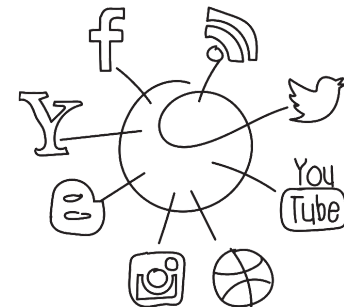
Hier kommt die Strategie ins Spiel. Gemeinsam wollen wir für die eigenen Projekte und Unternehmungen einen zielgerichteten Redaktions-/Contentplan erstellen. Damit Sie wissen, wann was wo gepostet werden muss und bis zu welchem Zeitpunkt, welche Inhalte erstellt werden müssen, damit Sie ihre Ziele erreichen. Denn mit einer solchen Strategie können Sie Aufgaben bündeln und so effektiver arbeiten.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie.

Voraussetzung: PC- und Internetgrundkenntnisse, E-Mail-Adresse. Sie benötigen einen Computer mit Internet-Zugang sowie Kamera und Mikro/Headset, alternativ ein Tablet.

ONLINE, Freitag, 23. Februar 2024, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0867, Anmeldeschluss: 9. Februar 2024

Seminargebühr: € 168,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet

mit Sascha Bolte

NEU

Mit dem Handy haben wir schnell mal ein kleines Video gefilmt. Was aber wäre, wenn wir das mit einer bestimmten Intention machen. Zum Beispiel um ein Interview zu filmen, eine Anleitung in Videoform zu erstellen oder einfach als kleinen Inhalt für die Webseite oder die Social-Media-Accounts.

Wir schauen uns gemeinsam an, wie wir unseren Film aufbauen, wie wir aus einzelnen Clips einen kleinen Film erstellen und wie wir ihn bearbeiten, um ihn später für die verschiedenen Plattformen abzuspielen. Sie brauchen ein Smartphone oder ein Tablet mit freiem Speicherplatz. Wir werden mit der App InShot arbeiten. Diese können Sie gerne bereits auf Ihrem Smartphone oder Ihrem Tablet installieren.

Zielgruppe: Alle Interessierten, die Videos mit dem Smartphone oder dem Tablet schneiden und mehr über die App InShot erfahren möchten.

Bitte mitbringen: Voraussetzung: Smartphone und Computer

ONLINE, Freitag, 24. November 2023, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0863, Anmeldeschluss: 10. November 2023
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 15. März 2024, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0864, Anmeldeschluss: 2. März 2024
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bildungsurlaub: Hochwertige Videos für Social Media produzieren - mit dem Smartphone!

NEU

mit Sina Cobi

Immer dabei, immer bereit und ganz schön clever ausgestattet: Unser Smartphone! Mit mittlerweile mehreren Linsen an der Front, kommen Smartphonekameras den Profikameras schon beeindruckend nahe.

Das Smartphone eignet sich natürlich hervorragend für den ein oder anderen Urlaubs- oder Familien-Clip. Wie Sie ihr Smartphone aber für hochwertige Landschaftsaufnahmen, kleine Werbefilme oder Marketingzwecke nutzen können, werden wir im dreitägigen Bildungsurlaub besprechen.

Am ersten Tag lernen Sie die Funktionsweise einer Profikamera kennen, um die Einstellungsmöglichkeiten im Handy verstehen und sinnvoll nutzen zu können. Hier arbeiten wir von den Grundlagen der Fotografie hin zu den Grundlagen der Videografie um dann die Funktionsweisen auf das Handy zu übertragen.

Zum Ende des ersten Tages und zu Beginn des zweiten Tages sprechen wir über die Grundlagen der Bildgestaltung. Hier befassen wir uns eingehender mit Möglichkeiten der Bildkomposition bei Außenaufnahmen, Innenaufnahmen, aber auch mit Themen wie Lichtsetzung und Auswirkungen von Lichtverhältnissen auf das Bild.

Neben den gestalterischen Elementen werden technische Grundlagen zu zusätzlichem Equipment wie Lichtern, der Arbeit mit einem Gimbal, Objektiven für das Handy, Mikrofonen und Stativen thematisiert.

Selbstverständlich soll das gesammelte Wissen nicht einfach im Sande verlaufen. Wir werden am dritten Tag selbst aktiv und das Gelernte in die Praxis umsetzen! Jeder Teilnehmende wird sein eigenes Video mit Hilfe der gelernten Inhalte erstellen und selbst schneiden. Selbstverständlich wird die Videoschnitt-App im selben Zuge mitgelernt.

Ziel des Kurses ist, die Einstiegshürde der Produktion hochwertiger Videos mit dem Smartphone zu überwinden und alltagstauglich zu machen, damit die am Seminar teilnehmende Person regelmäßig hochwertigen Content, ob im privaten oder beruflichen Kontext, für alle Plattformen produzieren können.

Voraussetzungen:

Es handelt sich bei diesem Kurs um einen praxisorientierten Grundlagenkurs. Bitte haben Sie zu Kursbeginn die Apps „KineMaster“ und „FiLMiC Pro“ bereits auf Ihrem Smartphone installiert. Diese Apps sind kostenpflichtig im Abo-Modell (die Abonnements können jederzeit wieder abbestellt werden). Voraussetzung ist außerdem ein Smartphone mit einem aktuellen Betriebssystem.

WESTERSTEDE, Mittwoch, 24. bis Freitag, 26. April 2024, jeweils von 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0877, Anmeldeschluss: 10. April 2024

Seminargebühr: € 379,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



MARKETING

Actionbound im Tourismus einsetzen

Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte

mit Sascha Bolte

„Actionbound“ ermöglicht die Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte, in die unterschiedliche mediale Elemente (Bilder, Videos, Karten, QR-Codes, etc.) eingebaut werden können. Die App „Actionbound“ bietet unter anderem die Möglichkeit, ein eigenes Quiz, eine interaktive Schnitzeljagd, eine Bildungsrouten oder einen Multimedia-Guide durch einen Ort zur spielerischen Vermittlung von Inhalten oder zum Spaß zu erstellen.

Ein Bound ist eine digitale Rallye durch eine Umgebung Ihrer Wahl (Stadt, Land, Campingplatz, ...). Beim Bound geht es darum, dass kleine Gruppen verschiedene Orte nacheinander aufsuchen, um dort Aufgaben zu lösen.

In unserem Online-Seminar erlernen Sie, wie Sie Ihre Handy-Rallyes mit der App „Actionbound“ selber bauen und spielen können.

Zielgruppe: Alle Interessierten, die digitale Schnitzeljagden und Führungen anbieten möchten

Bitte mitbringen: Voraussetzung: Smartphone und Computer

ONLINE, Mittwoch, 8. November 2023, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0857, Anmeldeschluss: 25. Oktober 2023
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Montag, 29. Januar 2024, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0858, Anmeldeschluss: 15. Januar 2024
Seminargebühr: € 75,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Newsletter-Marketing

mit Burkhard Asmuth

NEU

Der Newsletter ist bis heute ein mächtiges Marketinginstrument, welches vielseitig eingesetzt werden kann. Der Verkauf von Produkten, die Reaktivierung von Bestandskunden und das „im Gespräch bleiben“ sind nur drei von vielen Einsatzmöglichkeiten eines Newsletters. Wir gehen in dem Kurs den Aufbau einer E-Mail-Liste und die Erstellung von mehrstufigen Newslettern durch. Von der Akquise neuer E-Mail-Adressen bis zur Auswertung von Newsletter-Kampagnen schauen wir uns den gesamten Prozess an. Anschließend besprechen wir konkrete Themen und Ideen für den Start Ihres Newsletters.

Inhalt:

- Wozu Newsletter-Marketing betreiben?
- Aufbau einer E-Mail-Liste
- Tools für effektives Newsletter-Marketing
- Erstellung von Newslettern
- Einrichtung eines mehrstufigen Newsletter-Funnels
- Auswertung und Tracking eines Newsletters

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Mittwoch, 15. November 2023, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0853, Anmeldeschluss: 2. November 2023
Seminargebühr: € 119,00 00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 22. Februar 2024, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0854, Anmeldeschluss: 8. Februar 2024
Seminargebühr: € 119,00 00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Donnerstag, 18. April 2024, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0855, Anmeldeschluss: 4. April 2024
Seminargebühr: € 119,00 00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Content-Marketing für Website, Social Media & Co

NEU

mit Burkhard Asmuth

Lernen Sie mithilfe von zahlreichen Online-Tools, wie Sie das Content-Marketing ohne jegliche Vorkenntnisse für Ihr Unternehmen planen, erstellen und veröffentlichen. Steigern Sie mit diesen Tipps die Interaktionsraten auf Ihren Online-Präsenzen. Mit dabei sind Texterstellung, Posting-Erstellungen (Bilder & Animationen), Video-Erstellung und Podcast-Erstellung.

Inhalt:

- Die Vielseitigkeit des Content-Marketings
- Texterstellung für Website und Social-Media
- Tools für die Content-Erstellung
- Bilder
- Videos
- Animationen
- Podcasts
- Multichannel-Marketing

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Mittwoch, 6. März 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0847, Anmeldeschluss: 21. Februar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 24. Januar 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0848, Anmeldeschluss: 10. Januar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Google im Marketing -

Google Marketing: Werben mit Ads, SEO und Analytics

mit Burkhard Asmuth

In diesem Seminar erfahren Sie anhand von zahlreichen Beispielen aus Praxis und Theorie, was es zu beachten gilt, um bei Google gefunden zu werden. Sie bekommen einen Einblick in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und lernen, welche Herausforderungen es bezüglich der Website-Inhalte, der Technik etc. zu meistern, und welche Maßnahmen es für ein gutes Ranking zu beachten gilt. Sie lernen die Funktionsweise und die wichtigsten Aspekte der Werbeschaltung über Google Ads (SEA) kennen und erhalten konkrete Tipps und Tricks für die direkte Umsetzung. Darüber hinaus erfahren Sie, wie mit Google Analytics wertvolle Informationen zu Schwachstellen gesammelt und Optimierungsmöglichkeiten identifiziert werden können.

Inhalte:

- Einführung - Die Relevanz von Google für das Online-Marketing
- Funktionsweise der Suchmaschinen und des Rankings
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Das Ranking verbessern durch Onsite-Optimierung (Inhalte, Technik etc.)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Backlink-Aufbau und was es dabei zu beachten gilt
- Google Ads: Kampagnen und Ziele professionell planen und strukturieren
- Google Ads: Anzeigentexte sinnvoll und effektiv gestalten und Keywords professionell recherchieren
- Google Ads: Gebotsstrategie und Bedeutung des Qualitätsfaktors
- Google Unternehmensprofil
- Analytics: Schwachstellen beim Online-Marketing und auf der eigenen Website aufdecken und
- Optimierungsmöglichkeiten identifizieren
- Tipps für die Auswahl und Steuerung von Dienstleistern

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Mittwoch, 22. November 2023, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0846, Anmeldeschluss: 8. November 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 05. März 2023, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0856, Anmeldeschluss: 20. Februar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Digitale Gästebindung und Empfehlungsmarketing im Tourismus

mit Krischan Kuberzig

Zufriedene Gäste kommen immer wieder, empfehlen Sie weiter und geben alle positive Bewertungen ab. Wäre es nicht fantastisch, wenn es tatsächlich so leicht wäre? Leider sieht die Wirklichkeit anders aus und um aus der Masse der Angebote, aus denen die Gäste wählen können, herauszustechen und positive Bewertungen auf den Bewertungsportalen und in Social Media einzusammeln, wird es immer wichtiger, proaktiv die Gästebindung und das Empfehlungsmarketing voranzutreiben und so zufriedene Wiederkommende und viele Neukunden für sich zu gewinnen.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis, verschiedene Maßnahmen für die digitale Gästebindung und das Empfehlungsmarketing kennen und erfahren, was es bei der Umsetzung zu beachten gilt. Sie bekommen hilfreiche Tipps und Tricks für die eigene Umsetzung an die Hand und erfahren, wie positive Bewertungen für das eigene Tourismusangebot gewonnen werden können und wie auf negative Bewertungen reagiert werden sollte.

Inhalte:

- Zahlen und Fakten zur Relevanz von digitaler Gästebindung und Empfehlungsmarketing im Tourismus
- Das veränderte Gästeverhalten und die Folgen für das Marketing
- Newsletter-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement / Customer-Relationship-Management
- Digitale Loyalitätsprogramme
- Kundenservices über Chatbots und Messenger wie WhatsApp & Co.
- Gästebindung und Empfehlungsmarketing über Social Media
- Positive Bewertungen und Kundenstimmen gewinnen und nutzen
- Umgang mit negativen Bewertungen
- Zahlreiche Beispiele und Umsetzungstipps aus der Praxis

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Montag, 15. April 2024, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0882, Anmeldeschluss: 28. März 2024
Seminargebühr: € 219,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Suchmaschinenoptimierung

mit Burkhard Asmuth

NEU

Mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Website bedeutet niedrigere Kosten für Werbekampagnen. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie Kund/Innen nach einer Google-Suche auf Ihre Website bekommen, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Es geht um die Optimierung der eigenen Website oder Online-Shops, aber auch um die Optimierung der Google Dienste, die eng verzahnt mit den Suchergebnissen ist.

Inhalt:

- Was ist Suchmaschinenoptimierung?
- OnPage-Optimierung
- OffPage-Optimierung
- Local SEO
- Tools für die Suchmaschinenoptimierung
- YouTube-Optimierung
- Google Unternehmensprofil

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

ONLINE, Donnerstag, 25. Januar 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0849, Anmeldeschluss: 11. Januar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 10. April 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0850, Anmeldeschluss: 26. März 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



FACHKRÄFTE-TRAINING

NEU

Der erste Eindruck entscheidet - für Quereinsteiger, Azubis und Aushilfen

So werden junge Menschen fit gemacht für die Begegnung mit „Gästen“ und „Kunden“
mit Renate Stolle

Junge Menschen wirken oft cool, sicher und souverän - wenn sie mit gleichaltrigen zusammen sind. Nun beginnen sie eine Ausbildung, einen Ferienjob oder arbeiten das erste Mal aktiv mit Menschen zusammen. Da schwinden das Selbstbewusstsein und die Souveränität. Dabei sind das auch nur Menschen.

Inhalte:

- Meine Rolle als Dienstleister: auf was kommt es heute an?
- Wie verhalte ich mich in bestimmten Situationen?
- Kommunikation: was sage ich und was sagt mein Körper?
- Wie bekomme ich meine Körpersprache und meine Mimik in den Griff?
- Wie beginne ich ein Gespräch, mit welchen Themen, und wie beende ich es freundlich, aber bestimmt?
- Richtig grüßen und begrüßen und die korrekte „Ansprache“.
- Sind die Knigge Regeln noch aktuell?
- An was sollte ich mich als guter „Gastgeber“ halten und was ist längst überholt.
- Passt es zu unserem Haus, zu unserer Gästeklientel?

Zielgruppe: Quereinsteiger, Azubis und Aushilfen

ONLINE, Freitag, 3. November 2023, 09:00-16:30 Uhr, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0811, Anmeldeschluss: 20. Oktober 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Montag, 11. März 2024, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0812, Anmeldeschluss: 26. Februar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Ich bin gern Gastgeber und l(i)ebe meinen Beruf

So trete ich sicher und souverän meinem Gast/Kunden gegenüber

mit Renate Stolle

Ich bin gern Gastgeber und l(i)ebe meinen Beruf - so trete ich sicher und souverän meinem Gast/Kunden gegenüber. Kennen Sie das? Sie denken, Sie sind nett und freundlich, dennoch bekommen Sie oft ein anderes Feedback von ihrem Gegenüber? Woran liegt das? An ihrer Körpersprache, der Mimik? Finden Sie es heraus.

Inhalte:

- Die Kommunikation: was sage ich -was sagt mein Körper?
- Wie wirke ich von Beginn an freundlich und kompetent?
- Do's und Dont's in der Körpersprache.
- Wie lese ich die Körpersprache meines Gegenübers und wie beeinflusse ich ihn positiv?
- Sicher und souveränes Auftreten auch in unangenehmen/stressigen Situationen: ruhig und souverän bleiben, leichter gesagt als getan.
- Die richtigen Worte wählen, auch wenn ich den Wunsch des Gastes nicht erfüllen kann: so teile ich es ihm freundlich, aber bestimmt mit.

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen und Kurverwaltungen

ONLINE, Freitag, 24. November 2023, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0815, Anmeldeschluss: 10. November 2023

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Freitag, 8. März 2024, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0816, Anmeldeschluss: 23. Februar 2024

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Aktiver Verkauf in der Tourist-Info und im Hotel

mit Renate Stolle

Die Tourist-Information hat eine wichtige Aufgabe: Den Gast optimal betreuen und informieren. Doch immer öfter haben Tourist-Infos oder Welcome-Center auch eigene Angebote und Produkte, die dem Gast offeriert werden. Hinzu kommen die buchbaren Hotels und Ferienwohnungen, Strandkörbe, Merchandising-Artikel u.v.m. die aktiv verkauft werden sollten.

Das Seminar zeigt, wie sie ihre attraktiven Angebote telefonisch oder persönlich am Counter verkaufen.

Inhalte:

- Grundregeln der Kommunikation und des professionellen Telefonierens: aktives Zuhören und positives Formulieren;
- Mit den richtigen Worten, der Gestik und der Mimik den Gast überzeugen und begeistern
- Fragearten und -techniken, persönliche Standortbestimmung: wie finde ich heraus, was der Gast wirklich möchte? Bedarfsanalyse
- Verkaufs- und Beratungstechniken: Argumentationshilfen und -übungen
- Formulierungshilfen, Abschlusstechniken
- Umgang mit schwierigen Gästen
- Gästebegeisterung: Wie begeistern wir unsere Kunden, sodass sie wieder bei uns buchen?

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Restaurants, Tourist-Infos und sonstige Dienstleistende, die Sicherheit im Umgang mit dem Kunden und Kollegen gewinnen möchten, oder alte Hasen, die mal wieder raus aus dem Tunnel wollen.

ONLINE, Donnerstag, 11. Januar 2024, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0813, Anmeldeschluss: 28. Dezember 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Telefonieren kann jeder? Stimmt das wirklich?

mit Renate Stolle

NEU

Am liebsten möchten wir, dass der Gast über die Website bucht - egal ob an der TI oder im Hotel. Veranstaltungen und Tische sollten auch online gebucht werden, alles andere macht Arbeit. Dabei ist es so einfach, den Gast am Telefon von ihrem Produkt zu überzeugen, und ihm sogar einen Ersatztermin anzubieten, wenn der Wunschtermin nicht geht.

Inhalte:

- Was am Telefon wichtig ist: worauf kommt es heute an und wie höre ich mich an?
- Wie beeinflusse und überzeuge ich durch geschickte Wortwahl und durch das Vermeiden der Reizwörter mein Gegenüber?
- Cross-Selling und Upselling: schon am Telefon dem Gast, nach seinen Bedürfnissen, gezielt das richtige Produkt anbieten.
- Kategorienverkauf / Angebote und Events begeistertend verkaufen: richtig argumentieren und verkaufen an der Rezeption und am Counter, auch vermeintliche „schlechte Nachrichten“ wie Mindestaufenthalte, unterschiedliche Preise, „Aufpreise“ usw.

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen und Kurverwaltungen

ONLINE, Dienstag, 9. Januar 2024, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0810, Anmeldeschluss: 22. Dezember 2023

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Englisch für Touristik und Hotellerie

mit Célèste Marie Nguyen

NEU

Die sichere sprachliche Kompetenz von Mitarbeitenden in der Tourist-Information wird im täglichen Kontakt mit Gästen aus der ganzen Welt immer wichtiger. Gute Englischkenntnisse sind hier ein wesentlicher Bestandteil. In diesem Online-Seminar legen wir den Fokus auf die allgemeinen Sprachgrundlagen für die Mitarbeitenden in diesem Bereich. Wir trainieren fachspezifisches Vokabular sowie Hör- und Leseverstehen anhand von authentischen und praxisnahen Handlungssituationen. Kundenorientierte Gesprächsführung im Servicebereich und Verkaufs- und Reklamationsgespräche gehören ebenfalls zum Inhalt.

Inhalte:

- Begrüßung von Gästen
- Zimmervermittlung und Zimmerreservierung
- Über Kultur- und Freizeitangebote informieren
- Sehenswürdigkeiten empfehlen, Stadtführungen anbieten
- Karten-/Ticketverkauf
- Informationen über Fahrradverleih
- Verabschiedung von Gästen
- Small Talk und Grammatik

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden im Tourismus, die Ihre Englischkenntnisse auffrischen möchten

WESTERSTEDE, Donnerstag, 30. November 2023, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: o885, Anmeldeschluss: 16. November 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Donnerstag, 29. Februar 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: o877, Anmeldeschluss: 15. Februar 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

WESTERSTEDE, Donnerstag, 18. April 2024, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: o877, Anmeldeschluss: 4. April 2024
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Mitarbeitenden-Motivation im Zeitwandel

mit Kathrin Ripken

NEU

Motivierte, gesunde Mitarbeitende sind das Herzstück jedes Unternehmens, jeder Organisation, jedes Teams. Motivierte und gesunde Mitarbeitende sind ein entscheidender Erfolgsfaktor in der heutigen Zeit.

Erarbeiten Sie sich in unserem Workshop was Mitarbeitende „WIRKLICH“ brauchen.

In der modernen Führungskultur ist es wichtiger denn je Mitarbeitende in die Prozesse und Entscheidungen mit einzubeziehen. Was braucht denn eine Führungskraft dafür? Und wie mache ich das? Wir werden uns Ihre ersten Handlungsschritte in dem Workshop gemeinsam erarbeiten.

Inhalte:

- Was ist Motivation, welche Arten gibt es und warum ist gerade „JETZT“ im Zeitenwandel so wichtig Mitarbeitende zu motivieren?
- Herzstück jedes Unternehmens sind unsere Mitarbeitende. Warum?
- Was hat die VUKA Welt damit zu tun?
- Welche Aufgaben haben Inhabende, Arbeitgebende und Führungskräfte?
- Praxisbeispiele aus meiner eigenen Erfahrung der letzten Jahre
- Erarbeitung der ersten Handlungsschritte

Zielgruppe: Geschäftsleitung, leitende Mitarbeitende

ONLINE, Montag, 05. Februar 2024, 09:00 - 17:00 Uhr, Kurs-Nr.: o888, Anmeldeschluss: 20. Januar 2024

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Small Talk -

Locker Kontakte knüpfen und Sympathien gewinnen!

mit Angelika Zengler

Im Restaurant locker mit Gästen plaudern können, als Kollege/in entspannt mitreden, sich bei Firmen-Events mühelos in jede Gruppe einfäden, in digitalen Meetings zu Wort kommen. Wer wünscht sich diese Souveränität nicht? Hier dreht sich alles um die Kunst, guten Small Talk im Geschäftsleben zu führen.

In diesem interaktiven Online-Seminar erfahren Sie, wie Small Talk funktioniert, wie Sie erfolgreich Brücken zu anderen bauen und werden erleben, dass es nicht so sehr darauf ankommt, was Sie sagen, sondern wie Sie es sagen. Teilnehmende, die sich noch nicht kennen, profitieren am meisten von diesem Kurs.

Inhalte:

- Was ist Small Talk?
- Von guten Themen und solchen, die es nicht sind
- Anlässe und mögliche Inhalte der jeweiligen Small Talk-Gespräche
- Wie man andere aus der Reserve lockt
- Was sympathisch und interessant macht
- Sich gekonnt und stilvoll aus Gesprächen verabschieden
- Konversationstipps, die Sie von Smart Talk-Profis lernen können
- Umgang mit Vielrednern, Schüchternen und Alleinunterhaltern

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Tourismusbranche, Gastronomie, Hotellerie, Industrie, Handwerk und Handel sowie für selbstständige Beratende und alle die locker Small-Talk halten möchten

ONLINE, Dienstag, 21. November 2023, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0874, Anmeldeschluss: 7. November 2023
Seminargebühr: € 98,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 21. Februar 2024, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0875, Anmeldeschluss: 7. Februar 2024
Seminargebühr: € 98,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Layout mit Adobe InDesign CC (2-Tages Seminar)

mit Karin Krämer

Sie lernen Flyer, Folder und mehrseitige Broschüren anzulegen. Angefangen vom Definieren des Satzspiegels über das Anlegen eines Gestaltungsrasters bis hin zur automatischen Seitennummerierung auf den Mustervorlagen. Abschließend werden wir ein PDF für die Druckerei exportieren. In diesen drei Tagen werden sowohl gestalterische wie typografische Grundlagen des Layout Designs vermittelt.

Inhalte:

- Workflow in der Mediengestaltung
- Das Anwendungsfenster
- Textrahmen und Bildrahmen
- Absatz-, Zeichen- und Objektformate
- Musterseiten
- Organisieren durch Ebenen
- Printrelevante Beschnittzugabe
- Satzspiegel
- Gestaltungsraster
- Automatische Seitenzahl
- PDF-Export
- Die Bibliothek - Herzstück der Creative Cloud
- Mobile Apps wie Capture

Seminarziel: Anlegen mehrseitiger Dokumente und Ausgabe eines Print-PDFs.

Voraussetzungen finden Sie auf Seite 57.

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing, ob in Hotels, Tourismusinstitutionen oder Kurverwaltungen.

ONLINE, Mittwoch, 15. November und Donnerstag, 16. November 2023 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Freitag, 17. November 2023 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0838, Anmeldeschluss: 2. November 2023
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 28. Februar und Donnerstag, 29. Februar 2024 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Freitag, 1. März 2024 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0839, Anmeldeschluss: 14. Februar 2024
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Grafik mit Adobe Illustrator CC (2-Tages Seminar)

NEU

Von einfachen Formen bis zur individuellen Zeichnung

mit Karin Krämer

Sie zeichnen einfache Formen und wenden Objektattribute an für Konturen und Flächen. Wir definieren eigene Farbverläufe und machen erste Erfahrungen mit dem Gitter-Werkzeug, um einen Airbrush-Effekt zu gestalten. Auch der Umgang mit dem Zeichenstift ist wichtig, um individuelle Formen zeichnen zu können. Durch den Umgang mit dem Aussehen-Bedienfeld sind schnell eigene Grafikstile definiert. Schritt für Schritt lernen Sie so, die wichtigsten Werkzeuge in Adobe Illustrator anzuwenden. Abschließend befassen wir uns mit den Ausgabeformaten für Printauftritte und digitale Publikationen.

Inhalte:

- Von Pixeln und Vektoren
- Das Anwendungsfenster
- Der Arbeitsbereich
- Die Auswahlwerkzeuge
- Formen zeichnen
- Farbfelder und Verläufe
- Airbrush-Funktion mit dem Gitter-Werkzeug
- Der Zeichenstift
- Ausgabeformate für Print und Web
- Die Bibliothek - Herzstück der Creative Cloud
- Mobile Apps wie Capture

Seminarziel: Gestalten einer Anzeige und Zeichnen eigener Illustrationen.

Voraussetzungen finden Sie auf Seite 57.

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing, ob in Hotels, Tourismusinstitutionen oder Kurverwaltungen.

ONLINE, Mittwoch, 14. Februar und Donnerstag, 15. Februar 2024 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Freitag, 16. Februar 2024 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0840, Anmeldeschluss: 1. Februar 2024
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC (2-Tages Seminar)

mit Karin Krämer

In diesen drei Tagen werden die Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung vermittelt. Wichtige Themen wie Bildauflösung, Bildgröße und Pixelmaße werden behandelt. Korrekturmöglichkeiten für Tonwerte und Farben werden vorgestellt sowie das Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken. Sie erarbeiten die wichtigsten Photoshop-Werkzeuge und befassen sich mit Ausgabeformaten für den Druckdienstleister wie auch für Ihre Website.

Inhalte:

- Die Auswahlwerkzeuge
- Einstieg in die Ebenentechnik
- Farbfelder und Verläufe
- Klassische Bildbearbeitung
- Austausch von Bildinhalten
- Panoramafunktion
- Die Bibliothek - Herzstück der Creative Cloud
- Apps für Smartphone und Tablet

Seminarziel: Optimieren von Bilddateien für unterschiedliche Medienauftritte.

Voraussetzungen finden Sie auf Seite 57.

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing, ob in Hotels, Tourismusinstitutionen oder Kurverwaltungen.

ONLINE, Mittwoch, 1. November und Donnerstag, 2. November 2023 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Freitag, 3. November 2023 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0836, Anmeldeschluss: 17. Oktober 2023
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Mittwoch, 31. Januar und Donnerstag, 1. Februar 2024 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Freitag, 2. Februar 2024 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0837, Anmeldeschluss: 17. Januar 2024
Seminargebühr: € 359,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bildungsurlaub: Digitale Bildbearbeitung mit Affinity Photo in 3-Tagen

mit Karin Krämer

NEU


Im Bildungsurlaub wird ein leistungsstarkes Programm für die digitale Bildbearbeitung vorgestellt, das bereits weltweit über eine Millionen Kundinnen und Kunden hat. Mit Affinity-Photo werden wir die Qualität unserer Bilder deutlich steigern. Wir entwickeln die „RAW“-Dateien in der Develop-Persona und optimieren die Bildaussage durch sinnvolles Zuschneiden - hier fließen Aspekte der Bildgestaltung ein. Themen wie Bildauflösung, Bildgröße und Pixelmaße werden behandelt. Korrekturmöglichkeiten für Tonwerte und Farben werden vorgestellt, sowie das Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken. Sie erarbeiten die wichtigsten Werkzeuge und befassen sich mit Ausgabeformaten für den Druckdienstleister wie auch für Ihre Webseite.

Inhalte:

- Kennenlernen der Programmoberflächen
- Organisieren eigener Studios
- Navigieren in Dokumenten
- Die Werkzeuge im Einsatz
- Auswahlen erstellen
- Bilder zuschneiden
- Arbeiten mit dem Ebenen-Panel
- Tonwertkorrektur und Gradationskurven
- Auflösung und Dateiformat
- Affinity-Photo auf dem iPad

Seminarziel: Optimieren der Bilder und vorbereiten für unterschiedliche Medienauftritte

Voraussetzungen: Sie sind routiniert im Umgang mit Windows beziehungsweise MacOS und beherrschen Ihr Datenhandling.

A close-up photograph of a person's hands using a white stylus to draw on a tablet. The person is wearing several rings on their fingers. The background is slightly blurred, showing a laptop and a wooden desk. The overall scene suggests a creative or professional workspace.

Technische Voraussetzungen zur Teilnahme am Online-Seminar: Rechner mit installierter Software Affinity-Photo und Acrobat Reader DC. Schnelle Internet-Anbindung, integrierte Webcam, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset zur aktiven Teilnahme an den Zoom-Meetings. Es ist sinnvoll, wenn vorhanden, einen zweiten Monitor anzuschließen.

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing, ob in Hotels, Tourismusinstitutionen oder Kurverwaltungen sowie anspruchsvolle Hobbyisten.

ONLINE, Montag, 22. Januar und Dienstag, 23. Januar 2024 jeweils von 09:00-16:00 Uhr sowie Mittwoch, 24. Januar 2024 von 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0841, Anmeldeschluss: 8. Januar 2024 Seminargebühr: € 379,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bildungsurlaub: Adobe Photoshop CC & Adobe InDesign CC Medien gestalten mit der Profisoftware von Adobe Digitale Bildbearbeitung mit Photoshop CC, Layout mit InDesign CC

Vom Korrigieren des Bildmaterials bis zur anspruchsvollen Broschüren
mit Karin Krämer

In dieser Woche werden zwei wichtige Profi-Programme aus der Software-Schmiede „Adobe“ vorgestellt:
das Bildbearbeitungsprogramm Photoshop und das Layoutprogramm InDesign.

Im ersten Teil dieser Woche werden die Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung vermittelt. Wichtige Themen wie Bildauflösung, Bildgröße und Pixelmaße werden behandelt. Korrekturmöglichkeiten für Tonwerte und Farben werden vorgestellt sowie das Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken. Sie erarbeiten die wichtigsten Photoshop-Werkzeuge und befassen sich mit Ausgabeformaten für den Druckdienstleister wie auch für Ihre Website.

Im zweiten Teil lernen wir das professionelle, leistungsstarke Layout- und Produktionswerkzeug InDesign kennen. Sie lernen Flyer, Folder und mehrseitige Broschüren anzulegen. Angefangen vom Definieren des Satzspiegels über das Anlegen eines Gestaltungsrasters bis hin zur automatischen Seitennummerierung auf den Mustervorlagen. Abschließend werden wir ein PDF für die Druckerei exportieren. In dieser Woche werden sowohl gestalterische wie technische Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung und des Layoutdesigns vermittelt.

Inhalte:

- Workflow in der Mediengestaltung
- Die Anwendungsfenster
- Die Arbeitsbereiche
- Scribbeln - wichtig für Layoutarbeiten
- Gestaltungsaspekte
- Typografische Grundregeln
- Die Bibliothek - Herzstück der Creative Cloud
- Apps für Smartphone und Tablet

Photoshop:

- Die Auswahlwerkzeuge
- Einstieg in die Ebenentechnik
- Farbfelder und Verläufe
- Klassische Bildkorrektur
- Austausch von Bildinhalten
- Panoramafunktion

InDesign:

- Textrahmen und Bildrahmen
- Absatz-, Zeichen- und Objektformate
- Musterseiten
- Organisieren durch Ebenen
- Printrelevante Beschnittzugabe
- Satzspiegel
- Gestaltungsraster
- Automatische Seitenzahl
- PDF-Export

Seminarziel: Optimieren von Bilddateien für unterschiedliche Medienauftritte bis zum Anlegen mehrseitiger Dokumente - vom Scribble bis zum Print-PDF.

Voraussetzungen: Sie sind routiniert im Umgang mit Windows beziehungsweise MacOS und beherrschen Ihr Datenhandling.

Technische Voraussetzungen zur Teilnahme am Online-Seminar: Rechner mit installierter Software von Adobe (Adobe ID bereithalten beziehungsweise vorher erstellen): Photoshop, InDesign, Bridge und Acrobat Reader DC. Schnelle Internet-Anbindung, integrierte Webcam, Mikrofon und Lautsprecher oder Headset zur aktiven Teilnahme an den Zoom-Meetings. Optional: falls vorhanden, gerne einen zweiten Monitor anschließen.

Zielgruppe: Mitarbeitende im Marketing, ob in Hotels, Tourismusinstitutionen oder Kurverwaltungen

ONLINE, Montag 19. Februar bis Freitag, 23. Februar 2024, jeweils von 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0842,

Anmeldeschluss: 5. Februar 2024

Seminargebühr: € 479,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Entspannungstechniken am Arbeitsplatz

mit Angelika Zengler

NEU

Aktiv zuhören geht nur wenige Minuten, effektiv arbeiten maximal 90 Minuten. Damit wir den Arbeitsalltag von 8 Stunden im Durchschnitt gut bewältigen, müssen wir zwischendurch Energie tanken. „Ich bin dann mal kurz weg“. Entspannungstechniken am Arbeitsplatz, der kleine Urlaub für zwischendurch.

ONLINE, Montag, 20. November 2023, 09:00-10:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0872, Anmeldeschluss: 6. November 2023
Seminargebühr: € 35,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Dienstag, 27. Februar 2024, 09:00-10:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0873, Anmeldeschluss: 13. Februar 2024
Seminargebühr: € 35,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Stressbewältigung am Arbeitsplatz

mit Angelika Zengler

NEU

Termindruck, Mitarbeitende ausgefallen, neue Anforderungen - nicht die Ausnahme, sondern eher der Normalfall. Der eigene Wunsch, gute Arbeit zu leisten, erhöht den Druck. Der Kurs zeigt Wege, sich aus dieser Zwickmühle zu befreien, sich so zu stärken, dass Stresssituationen gelassen und souverän bewältigt werden.

ONLINE, Dienstag, 7. November 2023, 09:00-10:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0870, Anmeldeschluss: 24. Oktober 2023
Seminargebühr: € 35,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ONLINE, Dienstag, 20. Februar 2024, 09:00-10:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0871, Anmeldeschluss: 8. Februar 2024
Seminargebühr: € 35,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



FÜR VERMIETER VON FERIENIMMOBILIEN

Feriedomizil sucht Gast - erfolgreiche Vermietung & Vermarktung mit Heike Inkermann

Wer vermieten möchte steht vor der Frage, wie er die Vermietung organisiert. Selbst übernehmen ist eine Möglichkeit, allerdings verbunden mit hohem persönlichen Einsatz. Eine passende Agentur suchen, die einem fast alles abnimmt, aber natürlich entsprechende Provision verlangt, eine andere. Welche ist die beste Antwort für Sie? Was können und sollten Sie von einer Agentur verlangen? Und wie können Sie erfolgreich Gäste akquirieren?

Antworten auf diese Fragen erhalten Sie in unserem Online-Seminar. Sie erhalten unter anderem Mietvertragsmuster und Kostenbeispiele.

Inhalte:

- Überblick über verschiedene Formen der Vermietung
- Möglichkeiten der Akquise, Liste von Agenturen,
- Überblick über die besten Portale
- Umsetzung für das eigene Objekt: Konkrete Tipps für die Teilnehmenden. Sie erhalten Mietvertragsmuster und Abrechnungsbeispiele, besprechen Budgets, Kosten, Profi-Tipps zur Vermeidung von (teuren/ärgerlichen) Fehlern.

Zielgruppe: Personen, die überlegen, eine Immobilie als Ferienwohnung zu vermarkten

ONLINE, Donnerstag, 16. November 2023, 09:30-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0835, Anmeldeschluss: 2. November 2023
Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

In Szene gesetzt: die professionelle Präsentation

mit Heike Inkeremann

NEU

Präsentation ist die halbe Miete - wenn nicht noch mehr. Die Auswahl bei Ferienunterkünften ist enorm und deshalb ist der erste Eindruck so wichtig. Wer eine Unterkunft sucht, entscheidet in Sekunden, ob er sich ein Angebot näher anschaut oder gleich weiterklickt. Andererseits darf die Darstellung nicht „geschönt“ sein, sonst ist Enttäuschung bei der Ankunft vorprogrammiert und die Gäste kommen nur einmal und bewerten sie vielleicht auch noch entsprechend schlecht im Netz.

In diesem Online-Seminar beleuchten Sie als Privatvermieter/-in oder als FeWo-Agentur mit Marketingexpertinnen, was eine gute Homepage bieten muss, sowie die Wirkung von professionellen Fotos, Filmen und Texten.

Sie erhalten in Vorbereitung auf das Online-Seminar einen Fragebogen. Bitte senden Sie uns diesen, zwei Wochen vor Beginn, zusammen mit dem Link zu Ihrer Webseite (wenn schon vorhanden) und Fotos/Film von Ihrem Objekt zu.

Inhalte:

- Das A und O einer gelungenen Internetpräsenz
- Gekonnt in Szene setzen - Voraussetzungen für gute Fotos und Filme
- Regeln für gute Texte
- Umsetzung für das eigene Objekt: Konkrete Tipps für die Teilnehmenden
- Budgets und Kosten
- Profi-Tipps und -Tricks zur Vermeidung von (teuren/ärgerlichen) Fehlern

Zielgruppe: Selbstverwaltende Besitzer von Ferienwohnungen und leitende Mitarbeitende von Ferienwohnungsagenturen

ONLINE, Dienstag, 14. November 2023, 09:30-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0834, Anmeldeschluss: 31. Oktober 2023

Seminargebühr: € 198,00 inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

INHOUSE-SCHULUNGEN

Individuelle Betriebsschulungen für Ihre Mitarbeitenden

Alle unsere Seminare können Sie auch als individuelle Betriebsschulung buchen – ob nun bei Ihnen vor Ort in Ihrem Unternehmen, in unseren Räumlichkeiten in Ihrer Nähe oder online. Sie sparen Kosten durch die Nutzung der eigenen Räumlichkeiten, Ihre Mitarbeitenden haben keine lange Anreise, sind stressfrei und flexibel.

Jedes Seminar wird auf die speziellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder Ihrer Institution abgestimmt. Wir beraten Sie persönlich und besuchen Sie auch gerne in Ihrem Betrieb, um Ihre persönliche Betriebsschulung zu besprechen. Auch wenn Sie sich für ein Thema interessieren, das in unserem aktuellen Programmheft nicht aufgeführt ist, sprechen Sie uns gerne an. Zusammen finden wir eine Lösung für Ihr Wunschseminar. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und unserem Dozentenstamm.

Ihre persönlichen Ansprechpartner:

Jürgen Glückhardt (j.glueckhardt@tourismus-akademie-nw.de)

Silvia Meyerjürgens (s.meyerjuergens@tourismus-akademie-nw.de)

Beispiele für Ihre individuelle INHOUSE-SCHULUNG:

Management in Tourismus und Gastgewerbe, z.B.

- Management für Betreiber/Inhaber von Campingplätzen
- Management-Techniken
- Mystery Check
- Personal und Führung
- Qualität und Gästebindung
- Rechtsfragen
- Strategie und Controlling
- Yield-Management in der mittelständischen Hotellerie



©shutterstock: master_3905

Marketing in Tourismus und Gastgewerbe, z.B.

- B2B Online-Marketing: Geschäftskunden im Web erreichen und gewinnen
- E-Commerce – Grundprinzipien für den erfolgreichen Handel im Web
- Facebook Marketing
- Google Analytics – Grundlagen der Web-Analyse für Ihren Erfolg im Web
- Marketing für Betreiber / Inhaber von Campingplätzen
- Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations
- Online Marketing Kompakt – Das Wichtigste für Ihren Erfolg im Web an einem Tag
- Online-Marketing Check-up – Hilfreiche Tipps für Ihre Werbemaßnahmen im Web
- Social Recruiting - Personalgewinnung mit Social Media
- Trends erkennen und umsetzen
- Zielgruppen analysieren und ansprechen

Schlüsselkompetenzen, z.B.

- Konfliktlösung und Reklamationen
- Merkfähigkeit und Konzentration
- Rhetorik und Kommunikation
- Zeit- und Selbstmanagement
- Interkulturelle Kommunikation

Fachspezifisches, z.B.

- Fahrradtourismus
- Fremdsprachen (Englisch, Niederländisch)
- Gastorientierter Empfang: für den positiven ersten Eindruck
- Gesundheitstourismus, Kur und Bäder
- Kalkulation & Preisgestaltung: damit sich Ihre Leistung lohnt
- Kleine Hygieneschulung: HACCP-Grundsätze sicher umsetzen
- Spezielle Techniken in Service & Küche
- Variable Preisgestaltung in der Familienhotellerie

Inhaber/Vermieter von Ferienimmobilien, z.B.

- Feriendomizil sucht Gast – erfolgreiche Vermietung und Vermarktung
- Ferienvermietung – so funktioniert es
- In Szene gesetzt – die professionelle Präsentation Ihrer Ferienimmobilie
- Homestaging

WEB-Seminare

- Viele unserer Dozierenden bieten WEB-Seminare zu unterschiedlichen Themen an. Sprechen Sie uns gerne an, zusammen finden wir ein passendes WEB-Seminar für Ihre Mitarbeitenden.



DOZIERENDE



Burkhard Asmuth, Essen
Gründer der Online-Marketing-Agentur Contunda, Blogger, Dozent, Speaker und Buchautor.



Brunhilde Fischer, Burghausen
Unternehmensberaterin, Coach und Trainerin für Hotellerie und Gastronomie, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen GmbH (www.unternehmermanufaktur.de)



Heike Inkermann, Berlin
Gründerin der Ferienhaus-Akademie, Architektin, Interieur Designerin mit Faible für Fotografie, spezialisiert auf Ferienobjekte (<https://ferienhaus-akademie.de>)



Sascha Bolte, Hamburg
TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat (<https://dereducat.org>)



Yvonne Gertje, Oldenburg
Social Media und Online Marketing Managerin (IHK), Ahoi Digital Oldenburg



Alfons Klostermeier, Cham
Geschäftsführer Tourismusakademie Ostbayern (seit 2001) Stv. Geschäftsführer VHS im Landkreis Cham Dozent im Bereich Management, Soft Skills und Nachhaltigkeit



Sina Cobi, Oldenburg
Inhaberin Sina Cobi Film, Videoproduktion, Editing Animation, Videomarketing



Markus Heitmann, Gütersloh
Profi aus der Veranstaltungsbranche und erfahrener Trainer



Karin Krämer, Köln
Trainerin für Medienproduktion, Mediendesign und Fotografie, Freiberuflich, Selbstständig (www.karin-kraemer.de)



**Krischan Kuberzig,
Hamburg**

Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement (www.kuberzig.com)



**Kathrin Ripken,
Augustfehn**

Unternehmerin, Business- und New Work Coach



Ute Rentmeister, Lemgo

Gründerin Ferienhaus Akademie, langjährige Journalistin, Kommunikations- und Marketingexpertin,



**Anja Smettan-Öztürk,
Berlin**

Rechtsanwältin, spezialisiert auf Reise, Tourismus- und Eventrecht, Beraterin touristischer Leistungsträger und Verbände, Dozentin (www.ra-berlincharlottenburg.de)



Renate Stolle, Pfnztal

IHK geprüfte Hotelfachfrau, Trainerin, Diplom Qualitätsmanagerin für Dienstleister, Qualitätscoach und Qualitätstrainerin (www.renate-stolle.de)



**Angelika Zengler,
Edewecht**

Life-Coach und langjährige Dozierende

Vorbereitungslehrgang auf ein Studium der Tourismuswirtschaft

In Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule in Wilhelmshaven bieten wir Studieninteressierten die Möglichkeit, einen umfassenderen Einblick in ein Online-Studium der Tourismuswirtschaft in Voll- und Teilzeit zu erhalten. Bei der Bearbeitung unserer ausgewählten und erprobten Module können Sie erkennen, ob ein Online-Studium der Tourismuswirtschaft das Richtige für Sie ist.

Eine Studienbegleitung seitens der Jade Hochschule sowie kompetente Mitarbeitende im Bereich Systemsupport und Verwaltung begleiten Sie während dieses Online-Studiengangs. Webinare, Videokonferenzen und Online-Sprechstunden unterstützen Sie während der Bearbeitung der einzelnen Module. Diese können in Voll- oder Teilzeit absolviert werden.

Inhalte:

Modul 1: Selbstlernkompetenzen, Zeit- und Selbstmanagement

Modul 2: Grundlagen BWL

Modul 3: Tourismusmarketing

Modul 4: Tourismus Englisch

Modul 5: Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren im Tourismus

Modul 6: Grundlagen des Tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements

Modul 7: E-Commerce in der Tourismuswirtschaft

Modul 8: Nachhaltige Wirtschafts- und Tourismusentwicklung

Nach erfolgreichem Abschluss der Module 2 bis 7 erhalten die Teilnehmenden eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung. Sie haben die Möglichkeit, sich bei erfolgreichem Bestehen der Klausuren bis zu 35 ECTS-Punkte (European Credit Points) auf ein späteres Studium anrechnen zu lassen.

Zielgruppe: Studieninteressierte aus dem Bereich Tourismus, Reiseverkehr, Hotellerie, Gastronomie, und Quereinsteigende aus kaufmännischen Berufen ohne direkte Hochschulqualifizierung

Beginn: voraussichtlich Winter 2023 / Frühjahr 2024

Gebühr: circa € 98,00 je Modul inklusive Prüfungsgebühren, Zertifikate je Modul, Gesamtzertifikat

Interesse? Melden Sie sich jetzt an: 04488 56-5199, info@tourismus-akademie-nw.de



INVEST

Du suchst Deine Chance? - Wir suchen Dich!
Du hast Interesse an einem berufsbegleitenden
Online-Studium der Tourismuswirtschaft?

In Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule in Wilhelmshaven
bieten wir Dir die Möglichkeit, in 7 unterschiedlichen Modulen an
einem Online-Studium der Tourismuswirtschaft in Echtzeit teilzunehmen.

Der Lehrgang ist für Interessierte aus der Hotellerie und Gastronomie, dem
Reiseverkehr und touristischen Unternehmen sowie Quereinsteigenden aus
kaufmännischen Berufen.

Start ist im Winter 2023 / Frühjahr 2024 – sei dabei!

Infos und Anmeldung unter
www.tourismus-akademie-nordwest.de

KOOPERIERENDE BILDUNGSEINRICHTUNGEN



**DEHOGA Akademie -
GastroLernwelt
Bad Überkingen**
Hausener Str. 19
73337 Bad Überkingen
Tel.: 07331 932 500
www.dehoga-akademie.de



**Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH**
Marktler Straße 33
84489 Burghausen
Tel.: 08677 9132480
www.unternehmermanufaktur.de



Ferienhaus Akademie
BÜRO NRW, Heike Inkermann
Steinmüllerweg 13
32657 Lemgo
Tel.: 05261 660 122
<https://ferienhaus-akademie.de>



Ferienhaus Akademie
BÜRO Berlin, Ute Rentmeister
Kuckhoffstraße 89
13156 Berlin
Tel.: 030 44 71 79 42
<https://ferienhaus-akademie.de>



Tourismusakademie Ostbayern gGmbH
Pfarrer-Seidl-Str. 1
93413 Cham
Tel.: 09971 8501-26
www.tourismusakademie-ostbayern.de

KONTAKT

Jürgen Glückhardt

Projektleitung
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Mobil 01520 9192407
j.glueckhardt@tourismus-akademie-nw.de



Silvia Meyerjürgens

Koordination
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Tel. 04488 56 5130
s.meyerjuergens@tourismus-akademie-nw.de



Volker Krüger

Information/Anmeldung
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Tel. 04488 56 5144
v.krueger@tourismus-akademie-nw.de





DATENSCHUTZ

Datenschutzbestimmungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

1. Verantwortlichkeit für den Datenschutz:

Die Kreisvolkshochschule Ammerland (nachfolgend „kvhs“ oder „wir“ genannt) ist Verantwortliche im Sinne des Datenschutzrechts.

2. Kursanmeldung:

Die im Anmeldebogen abgefragten Daten werden zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und zur Vertragserfüllung verwendet. Hierbei wird zwischen zwingend anzugebenden Daten (durch Sternchen gekennzeichnet) und freiwillig anzugebenden Daten unterschieden. Ohne die zwingend anzugebenden Daten (Name, Adresse, Geburtsjahr, bei Online-Anmeldungen zusätzlich E-Mail, Telefon, IBAN) kann kein Vertrag geschlossen werden. Ihr Geburtsjahr erheben wir vor dem Hintergrund der rechtlichen Anforderungen des niedersächsischen Erwachsenenbildungsgesetzes. Die Abfrage Ihrer Festnetz- beziehungsweise Mobilfunknummer erfolgt in unserem berechtigten Interesse, Sie bei Veranstaltungsänderungen unmittelbar kontaktieren zu können. Wenn Sie uns diese Daten nicht zur Verfügung stellen, können wir Sie gegebenenfalls nicht rechtzeitig erreichen. Auch die weiteren freiwilligen Angaben werden zur Vertragsdurchführung verwendet. Durch Angabe von IBAN, Name und Vorname des Kontoinhabers erteilen Sie uns ein Lastschriftmandat. Die freiwilligen Zusatzangaben dienen ebenfalls der Durchführung des Lastschriftmandats. Online-Anmeldungen sind grundsätzlich nur im Rahmen des Lastschritteinzugsverfahrens möglich. Wenn Sie uns die zwingend erforderlichen Bankdaten nicht bereitstellen, erfolgt keine Lastschrift und Sie müssen die Zahlung des Kursbeitrags anderweitig ver-

anlassen. Sämtliche von Ihnen bereitgestellten Daten werden elektronisch gespeichert. Die hierdurch entstehenden Datenbanken und Anwendungen können durch von uns beauftragte IT-Dienstleister betreut werden. Die Bereitstellung Ihrer Daten durch Sie ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Die Nichtangabe von freiwilligen Daten hat keine Auswirkungen.

3. Weitergabe Ihrer Daten:

Wir geben Ihren Namen, Adresse, E-Mailadresse und – soweit angegeben – Telefonnummer und freiwillige Angaben, an den jeweiligen Kursleiter zur Vorbereitung und Durchführung des Kurses weiter. Dies umfasst auch die Kontaktaufnahme bei Änderungen. Diese Übermittlungen dienen der Vertragserfüllung. Befinden Sie sich mit einer Zahlung in Verzug, behalten wir uns vor, Ihre Daten (Name, Anschrift, Geburtsjahr) an einen Inkassodienstleister zur Durchsetzung der Forderung als berechtigtes Interesse weiterzuleiten.

4. Kontaktaufnahme:

Wenn Sie uns eine Nachricht senden, nutzt die kvhs die angegebenen Kontaktdaten zur Beantwortung und Bearbeitung Ihres Anliegens. Die Bereitstellung Ihrer Daten erfolgt abhängig von Ihrem Anliegen und Ihrer Stellung als Interessent oder Kursteilnehmer zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen beziehungsweise zur Vertragserfüllung.

5. Speicherdauer und Löschung:

Nach Vertragsabwicklung werden Ihre Daten gelöscht, es sei denn, es bestehen gesetzliche Auf-

bewahrungspflichten. In diesem Fall werden diese Daten bis zu 10 Jahre aufbewahrt. Ihre Daten werden für jegliche andere Verwendung außer gegebenenfalls zulässiger Postwerbung gesperrt. Mitgeteilte Bankdaten werden nach Widerruf der Einzugsermächtigung, erfolgreicher Bezahlung des Kursbeitrags beziehungsweise bei Dauerlastschriftmandaten 36 Monate nach letztmaliger Inanspruchnahme gelöscht. Ihre Daten, die Sie uns im Rahmen der Nutzung unserer Kontaktdaten bereitgestellt haben, werden gelöscht, sobald die Kommunikation beendet beziehungsweise Ihr Anliegen vollständig geklärt ist und diese Daten nicht zugleich zu Vertragszwecken erhoben worden sind. Kommunikation zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen wird für die Dauer der jeweiligen Verjährungsfrist gespeichert.

6. Ihre Rechte:

Sie haben jederzeit das Recht, kostenfrei Auskunft über die bei der kvhs gespeicherten Daten zu erhalten, unrichtige Daten zu korrigieren sowie Daten sperren oder löschen zu lassen. Ferner können Sie den Datenverarbeitungen widersprechen und Ihre Daten durch uns auf jemand anderen übertragen lassen. Weiterhin haben Sie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten lauten: Datenschutzbeauftragter der Kreisvolkshochschule Ammerland und Kreisvolkshochschule Ammerland gGmbH, Am Esch 10, 26655 Westerstede, 0441 9714-1316, datenschutz@kvhs-ammerland.de.



AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

Für Ihre Anmeldung haben Sie diese Möglichkeiten:

Sie füllen die Anmeldung auf der nächsten Seite aus und senden uns diese zu. Sie faxen uns Ihre Anmeldung. Sie melden sich online an oder Sie senden uns die Anmeldung per Mail. Sie kommen persönlich vorbei und geben die Anmeldung ab. Mit Ihrer Unterschrift erkennen Sie die abgedruckten Teilnahme- und Zahlungsbedingungen an und erklären sich mit der automatischen Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten im Sinne der Datenschutzbestimmungen (Seite 29) einverstanden. Falls Ihnen im Ausnahmefall eine vorherige Anmeldung nicht möglich gewesen sein sollte, kommt eine Eintragung in die Teilnehmerliste des Kurses einer verbindlichen Anmeldung gleich. Denken Sie bitte auch daran, dass bei Minderjährigen die Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten erforderlich ist. Bei einer Anmeldung durch Dritte ist die/der Anmeldende zahlungspflichtig.

Absagen oder Änderungen

Falls ein Kurs wegen zu geringer Zahl von Anmeldungen, Erkrankung des Dozenten o.ä. nicht stattfinden kann, werden die Teilnehmenden so früh wie möglich davon in Kenntnis gesetzt. Bereits gezahlte Kursgebühren werden voll erstattet. Ein weitergehender Schadensersatzanspruch besteht nicht. Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest behält sich jederzeit die Änderungen des Kursplans, Wechsel von Dozenten, Verlegung von Unterricht oder Unterrichtsräumen vor.

Abmeldung

Wenn es Ihnen nicht möglich ist, am Kurs teilzunehmen, beachten Sie bitte Folgendes: Bitte sagen Sie nach Möglichkeit rechtzeitig ab. Sofern Sie keine Ersatzperson stellen oder der Kursplatz nicht anderweitig belegt werden kann, stellen wir das Entgelt anteilig in Rechnung: 4-2 Wochen vor Kursbeginn: 75 % der Kursgebühr 2-0 Wochen vor Kursbeginn: 100 % der Kursgebühr

Bei einer Abmeldung, die länger als 4 Wochen vor Kursbeginn erfolgt, fällt eine Bearbeitungsgebühr von 6,00 € an. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Abmeldung schriftlich gegenüber der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest erfolgen muss. Dozenten dürfen keine An- oder Abmeldung entgegennehmen. Das Fernbleiben vom Kurs gilt nicht als Abmeldung. Unter www.reiseversicherung.de finden Sie Hinweise für eine mögliche Stornoversicherung.

Teilnahmeentgelte

Einzugsermächtigung: Wenn Sie sich anmelden, geben Sie bitte Ihre vollständige Bankverbindung an und erteilen Sie uns Ihr Einverständnis, das Veranstaltungsentgelt von Ihrem Konto abbuchen zu dürfen. Das Entgelt wird i.d.R. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn von Ihrem Konto abgebucht. Alternativ können Sie das Kursentgelt auch bis spätestens 4 Wochen vor Kursbeginn auf das Konto der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest, IBAN: DE35 2805 0100 0002 0163 43/ LzO überweisen.

Haftungsausschlussklärung

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest haftet nicht für Personen- und Sachschäden oder Unterrichtsinhalte. Beim Ausführen von Techniken und Übungen im Unterricht handeln die Teilnehmer auf eigene Gefahr.

Zertifikate

Zertifikate werden nur nach Absolvierung der gesamten Veranstaltung und nach Bezahlung der gesamten Veranstaltungsgebühr erteilt.

Hausordnung bitte beachten!

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest ist z.T. Gast in Tagungs-, Seminar- und Veranstaltungsräumen regional ansässiger Hotels, Volkshochschulen oder anderer Kooperationspartner. Deren Eigentum soll zumindest genauso pfleglich behandelt werden wie privates Eigentum. Wir bitten deshalb, die in den jeweiligen Veranstaltungsräumen geltenden Hausordnungen zu beachten.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Absatz 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
kvhs Ammerland gGmbH

Am Esch 10, 26655 Westerstede

E-Mail: info@tourismus-akademie-nw.de

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.




Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

ANMELDUNG

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest



 Kursnummer	Kurstitel
	_____
	_____
	_____

Unter Anerkennung der auf den Seiten 73 und 74 im Programmheft abgedruckten und in der Geschäftsstelle der kvhs Ammerland gGmbH einsehbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbestimmungen melde ich mich hiermit für den/die oben aufgeführte/n Kurs/e verbindlich an.

Name/Vorname*: _____

Anschrift*: _____

Telefon: _____

E-Mail*: _____

Geburtsdatum*: _____

weiblich männlich divers

Datum, Unterschrift Teilnehmende (bei Minderjährigen erziehungsberechtigte Person)

* = Pflichtfeld

Abweichende Rechnungsadresse:

Lastschriftmandat

IBAN: _____

Kontoinhaber: _____

Ich bin einverstanden, regelmäßig Informationen und den Newsletter der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest per E-Mail zu erhalten.

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit sich schnell und einfach online oder per E-Mail anzumelden: anmeldung@tourismus-akademie-nw.de



DIE FRISCHE BRISE FÜR IHR KNOW-HOW



TOURISMUS-AKADEMIE
Nordwest

IMPRESSUM

Verantwortlich für Gestaltung und
Inhalt dieser Seiten ist die

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

kvhs Ammerland gGmbH

Jürgen Glückhardt, Silvia Meyerjürgens

Am Esch 10, 26655 Westerstede

04488 56-5199

info@tourismus-akademie-nw.de

www.tourismus-akademie-nordwest.de

Fotos Titel und Rückseite: by Shutterstock

Gestaltung: kvhs Ammerland gGmbH

Stand: September 2023

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

