



TANJO

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

INKLUDIERTE GRUNDLEISTUNGEN & BUCHBARE BETEILIGUNGEN



INHALT

WEBSITE NORDSEE53GRAD.DE	4
SOCIAL MEDIA	5
FOTO- & VIDEOGRAFIE	6
B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“	7
B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“	8
NORDSEE-REISEPASS	9
STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS	10
NORDSEE-BROSCHÜRE	11
NORDSEE-PARTNER	12
NORDSEE-WANDERTAGE	13
PRESSE-ARTIKEL	14
LIFE PR	15
GOOGLE ADS-KAMPAGNEN	16
NORDSEE-FLITZER	16
MESSEN	17
THEMA: RADFAHREN	18
THEMA: FISCH	19
PRESSEREISEN	20
PRINT-WERBUNG	21

INHALT

RADIO-WERBUNG	22
GRAFIK-GESTALTUNG	22
BILDDATENBANK PIXX.IO	23
ONLINE-BLÄTTERKATALOG	23
ONLINE-SHOP	24
KI-PLATTFORM BRANCHLY	25
KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG	26
DIGITALE BARRIEREFREIHEIT	26
HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE	27
TAGESTOURISMUS	27
INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT	28
53 GRAD-KOMPASS - WISSENSTRANSFER	28
NORDSEETOURISMUSTAG	29
DAS GOLDENE LEUCHTFEUER	30
ONLINE-STELLENPORTAL	31

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

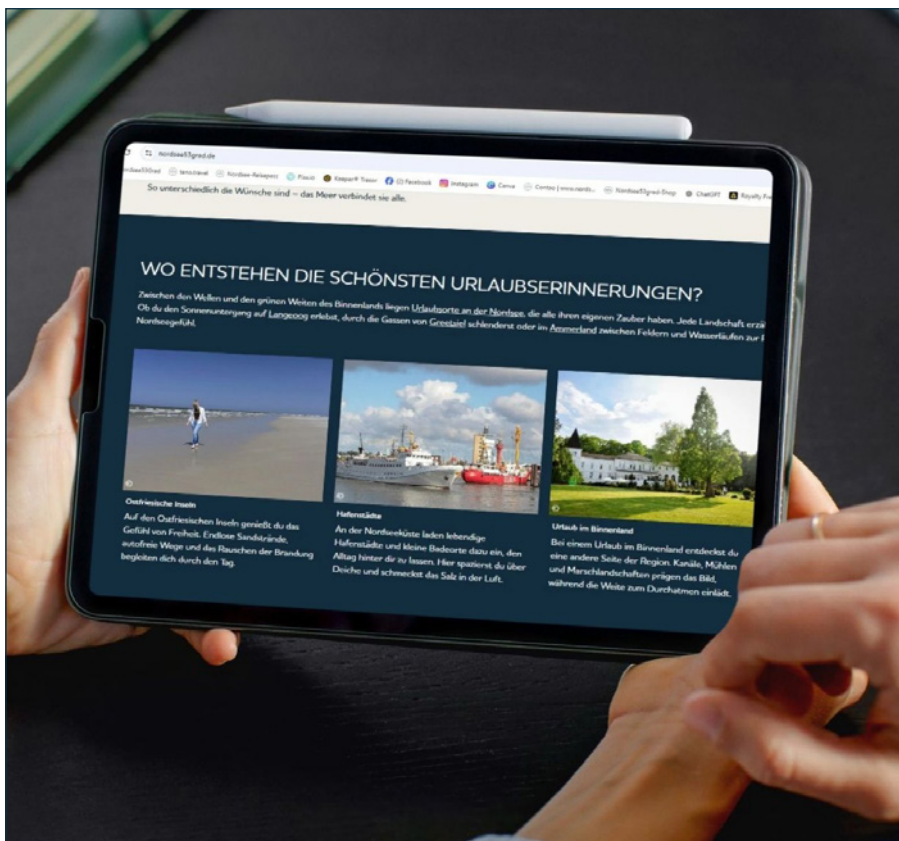
- Berücksichtigung von touristisch relevanten Orten und POIs über Themen-Cluster
- Digitaler Reiseführer für die gesamte Region

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE & LEISTUNGSTRÄGER

- Anzeigenschaltung auf passenden Landingpages unter www.nordsee53grad.de (touristisches Angebot, Veranstaltung etc.)
- Kurzttext (ca. 800 Zeichen), Bild im Querformat & externe Verlinkung
- Laufzeit: 4 Wochen

150,00 €





Facebook:

Follower: 87.000 | Aufrufe: Ø 500.000 pro Monat | Engagement-Rate: 2 %

Instagram:

Follower: 18.500 | Aufrufe: Ø 500.000 pro Monat | Engagement-Rate: 5 %

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Bis zu 4 Postings je Ort
- Zuarbeit durch die Partner, Auswahl durch TANO
- Gemeinsame Co-Autoren Postings: Erhöhte Sichtbarkeit & größere Reichweite
- Ganzjähriger Redaktionsplan wird zur Verfügung gestellt

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- 3 weitere Postings für POIs, Orte etc. auf Facebook und Instagram
- Anlieferung von Infos und Bildmaterial durch die Partner
- Aufbereitung von Text & Bild durch TANO

150,00 €

BUCHBAR FÜR LEISTUNGSTRÄGER

- 1 Posting für touristisches Angebot, Veranstaltung etc. auf Facebook und Instagram
- Anlieferung von Infos und Bildmaterial durch den Leistungsträger
- Aufbereitung von Text & Bild durch TANO

90,00 €

FOTO- & VIDEOGRAFIE

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Die TANO erstellt ganzjährig Content der gesamten Region für die eigenen Inhalte auf den Social-Media-Kanälen und für die eigenen Webseiten
- Fotos von POIs für den Data-Hub werden für Partner kostenfrei angefertigt

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Foto- & Videografische Auftragsarbeiten
- Professionelle Nachbearbeitung & Lizenzgebühren inkludiert
- Creative-Commons-Lizenz „CC-BY“
- Fahrtkosten 0,35 € pro km

ab 250,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE & LEISTUNGSTRÄGER

- Contentproduktion Social Media (Reel inkl. Voice Over)
- Co-Autoren Posting wenn gewünscht
- Professionelle Nachbearbeitung & Lizenzgebühren inkludiert
- Creative-Commons-Lizenz „CC-BY“
- Fahrtkosten 0,35 € pro km

350,00 €

ANGEBOT EINHOLEN

B2C-NEWSLETTER „53 GRAD-MOIN“

Newsletter:

Abonnenten: 2100 | Öffnungsrate: Ø 60 % | Klickrate: Ø 38 %

Versandintervall: alle 4-6 Wochen

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

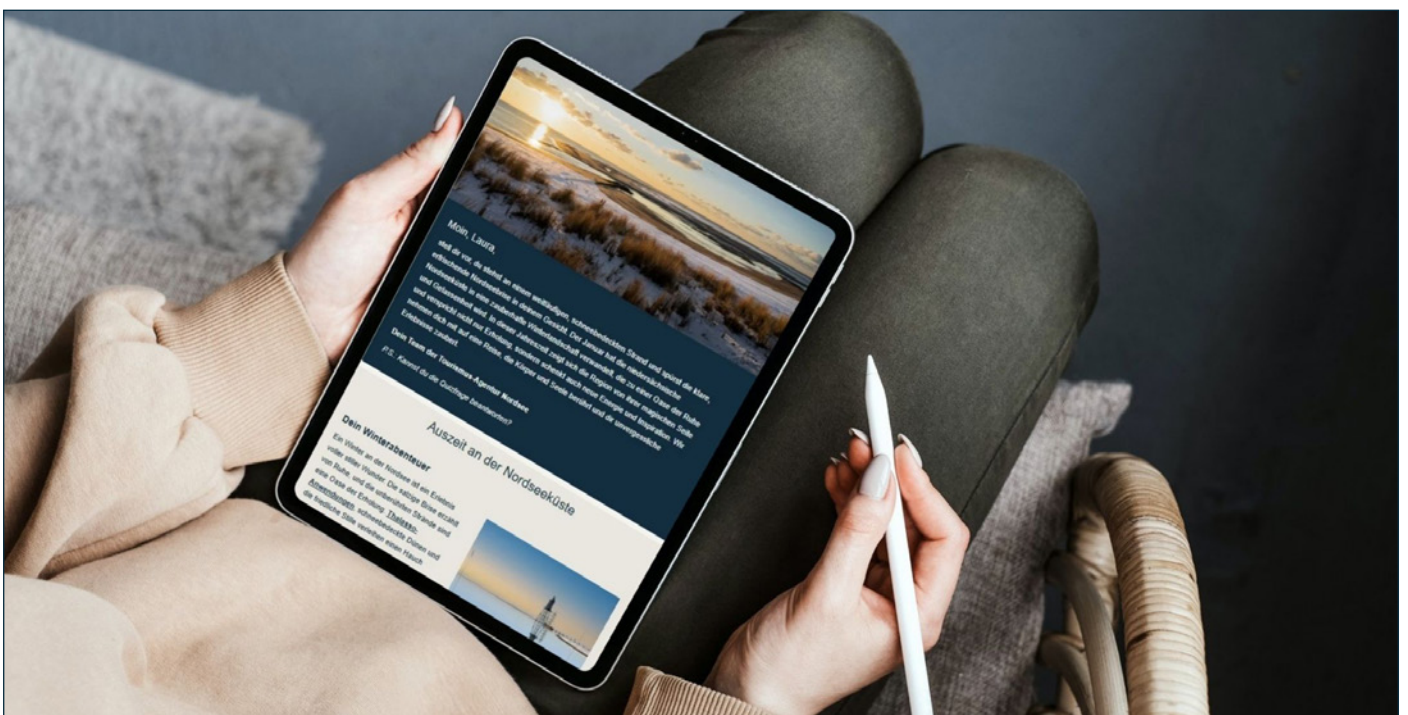
- Newsletter für Gäste & Einheimische mit Highlights aus der gesamten Region
- Berücksichtigung der Orte bis zu zwei Mal im Jahr bei entsprechender Zuarbeit

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE & LEISTUNGSTRÄGER

- Redaktioneller Beitrag (Text & Bild) mit direkter Verlinkung
- Anzeigen-Banner (1500 x 1000px) mit direkter Verlinkung
- Anlieferung durch die Partner

je 50,00 €



B2B-NEWSLETTER „53 GRAD-NEWS“

Newsletter:

Abonnenten: 1400 | Öffnungsrate: Ø 50 % | Klickrate: Ø 37 %

Versandintervall: alle 3 Wochen

INKLUSIVE

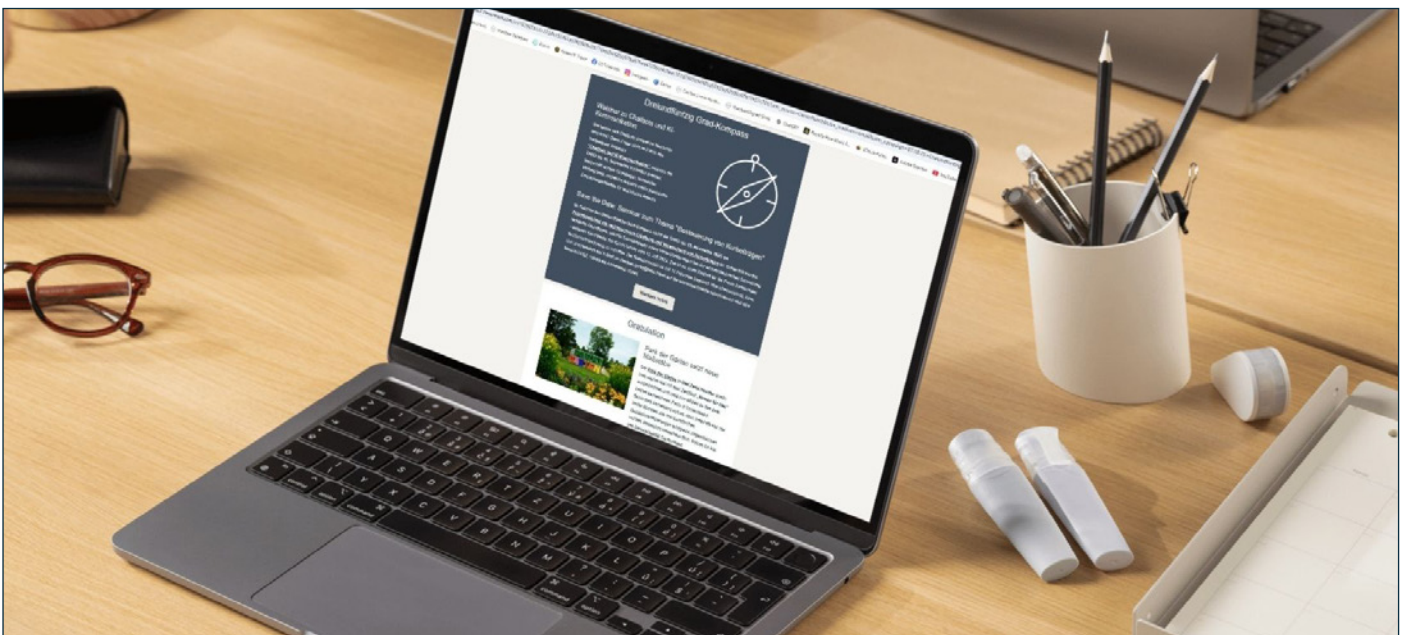
- Newsletter für Touristiker mit News aus der TANO-Region
- Veröffentlichung: rund alle 3 Wochen

0,00 €

BUCHBAR

- Schaltung von Banner-Werbung (Dienstleistungen von Agenturen, Stellenanzeigen etc.)
- Paket: Drei Schaltungen, Zeitraum in Veröffentlichungsperiode frei wählbar

200,00 €



SCHON ABONNIERT?

NORDSEE-REISEPASS

INKLUSIVE

- Alle Verkaufs- und Stempelstellen des Nordsee-Reisepasses profitieren vom Marketing der TANO für den Reisepass
- Die Bewerbung ist Teil der kostenfreien Marketingaktivitäten

0,00 €



NORDSEE-REISEPASS

STEMPELBOX NORDSEE-REISEPASS

BESTELLBAR

- Partner können einzelne POIs durch die Installation einer Reisepass-Stempelbox aufwerten lassen und vom Marketing profitieren

- Im Gesamtpaket inkludiert:

Stempelbox inkl. Grundlackierung & Boots-lack-Finish, 3x Stempel inkl. 3 Stempelgummis, Stempelkissen, Schild, QR-Code-Aufkleber zur digitalen Erweiterung des Stempelerlebnisses, Drahtseil zur Befestigung, Grafiker-Leistung für ein individuelles Stempeldesign

410,00 €



INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Berücksichtigung in der Jahres-Broschüre für die gesamte TANO-Region bei passenden Themen in Wort und Bild
- Auflage in 2026: 15.000 Exemplare
- Verteilung auf Inlands- & Auslandsmessen
- Anzeigenschaltungen nach Rücksprache möglich

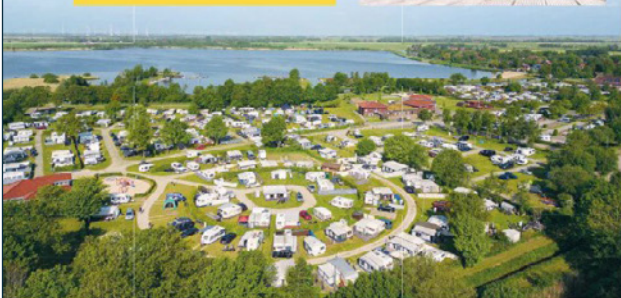
0,00 €

WO TRÄUME PLATZ ZUM FLIEGEN HABEN

SCHLAFSACK RAUS, SORGEN WEG

Ankommen, auspacken und mitten in der Natur sein. Ob Wohnwagen, Wohnmobil oder Zelt, die Campingplätze der Nordsee-Region bieten alles, was zum Abschalten nötig ist. Grüne Wiesen, das Rauschen der Nordsee, endlose Himmelsweiten und eine stets frische Brise um die Nase: mehr braucht es für eine erholsame Auszeit nicht.

Moderne Campingplätze in Ostfriesland, auf den Ostfriesischen Inseln, in der Wesermarsch, in Bremerhaven und im Cuxland laden dazu ein, die Küste und das Binnenland auf entspannte Weise zu entdecken.



18

STERNE GUCKEN INKLUSIVE

Der Schlafplatz muss im Urlaub nicht immer das herkömmliche Bett sein. An der niedersächsischen Nordsee gibt es deutlich ausgefallene Übernachtungsmöglichkeiten. Bei vielen dieser besonderen Unterkünfte kann das Frühstück hinzugebucht werden und es lässt sich entspannt mit Blick ins Grün oder auf die Nordsee genießen.

Zu den
Übernachtungsmöglichkeiten



Ob gemütlich eingerichtetes Baumhaus in den Baumkronen, Schlafstrandkorb mit Blick in den Sternenhimmel, Campingfässer oder Schlafbojen am Strand, überall warten Schlafplätze, die ihren eigenen Charme haben und jede Nacht zu einem kleinen Erlebnis machen.



19

DURCHBLÄTTERN

NORDSEE-PARTNER

INKLUSIVE

Die Nordsee-Familienmarke bietet Destinationen an der niedersächsischen Nordseeküste die Möglichkeit, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein, ohne die eigene Identität aufzugeben. Unternehmen, Vereine und Institutionen können die „freie Marke“ oder „Fan-Marke“ einsetzen, um sich als aktiver Teil der Region zu positionieren und gemeinsam das Wir-Gefühl an der Küste zu stärken. Zuarbeit und Beratung erfolgen durch die TANO.

0,00 €



N O R D S E E
M O I N

AUFBRUCH
IN DIE FREIHEIT

53°

BRANDBOOK

NORDSEE-WANDERTAGE

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Wandertage vom 3. - 10. Oktober 2026
- Erstmals Fokus auf: „Wandern in der Nordsee-Region“
- sämtliche Angebote zum Thema „Wandern“ werden gebündelt auf einer Landingpage vermarktet
- Pressearbeit wird von der TANO übernommen
- Alle Partner können sich kostenfrei anschließen

0,00 €



PRESSE-ARTIKEL

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Verfassen von mehreren Presseartikeln pro Jahr
- Berücksichtigung aller Teilregionen
- Versand der Pressemitteilungen der TANO an Reisedaktionen in Deutschland sowie Platzierung bei LifePR

0,00 €

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Verfassen eines Artikels (bis zu 2.500 Zeichen) zu touristisch relevanten Themen
- Infos & Fotos werden vom Partner angeliefert
- Platzierung Ihrer Pressemitteilung bei LifePR sowie Versand an Reisedaktionen in Deutschland
- Fotoproduktion wenn nötig möglich (separate Abrechnung)

je 125,00 €

The screenshot shows a news article on the LifePR website. The article is titled "Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region" and is dated 31.03.2025. The text states that approximately 30,000 Euro from the sale of North Sea travel passes will be invested in climate protection and adaptation measures during the Green Action Week. A large group of people, including children in high-visibility vests, are shown participating in the planting activity. The article is attributed to (lifePR) (Wilhelmshaven, 31.03.2025) and mentions the Tourism Agency North Sea GmbH (TANO) in cooperation with municipalities, cities, and tourism partners.

lifePR

Suche

ABONNIEREN KONTAKT

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH 31.03.2025

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

Rund 30.000 Euro werden aus Erlösen des Verkaufs des Nordsee-Reisepasses im Rahmen der Green Action Week in Klimaschutz und -Anpassungsmaßnahmen investiert

Große Pflanzaktion in der Nordsee-Region

(lifePR) (Wilhelmshaven, 31.03.2025) Mit den Erlösen aus dem Verkauf von Nordsee-Reisepässen setzte die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) gemeinsam mit Gemeinden, Städten und touristischen Partnern Maßnahmen um, die dem Klimaschutz sowie der Klimaanpassung dienen. Die Green Action Week fand vom 24. bis 28. März in der niedersächsischen Nordsee-Region statt.

Anmelden

TANO

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE G...

Börsenstraße 7
26362 Wilhelmshaven, Deutschland

+49 4421 359680

presse@tano.travel
http://tano.travel

ZUM NEWSROOM

Kategorien

- Reisen & Urlaub
- Energie & Umwelt
- Pressemitteilung

Schlagwörter

tano bessergrün harle
carolinianer butjadingen
bremerhaven kinder sparkasse
week green tourismus gmbh
nordsee inreiken

Ansprechpartner:innen

Frau Julia Lüder

Projektmanagerin Marketing
+49 4421 3596816

BUCHBAR FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE & LEISTUNGSTRÄGER

- Unbegrenzte Platzierung Ihrer Pressemitteilungen auf der Plattform LifePR
- 2024: 110.000 Zugriffe von Journalisten auf Artikel, die von der TANO für die Partner eingestellt wurden
- Pressemitteilungen werden von den Partner an die TANO geliefert
- Jahreslizenz, Einstieg jederzeit möglich

150,00 €

The screenshot displays the LifePR website interface. At the top left is the 'lifePR' logo. A search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon is located at the top right. Below the search bar, there are three news articles, each featuring a TANO logo and the name 'TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH'.
1. The first article, dated 'vor 2 Tagen', is titled 'KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven!'. The text below the title reads: '„Fallschirmvertrauen“-Tour KUULT setzen ein musikalisches Zeichen für Wilhelmshaven! Mit ihrer neuen Hit-Single "R...'. A 'weiterlesen ->' link is present. To the right is a photo of the band KUULT. Below the article are two tags: 'Reisen & Urlaub' and 'Pressemitteilung'.
2. The second article, dated '16.05.2025', is titled '„Reisen für alle“ – Mehr als ein Statement, sondern eine Verpflichtung'. The text below the title reads: 'Es wurden die Tourist-Informationen im Rathaus und im Hafen auf Juist geprüft und im Rahmen von „Reisen für Alle“ zertifif...'. A 'weiterlesen ->' link is present. To the right is a photo of a person in a wheelchair on a beach. Below the article are two tags: 'Reisen & Urlaub' and 'Pressemitteilung'.
3. The third article, dated '16.05.2025', is titled 'Hafen Revue Theater – Liebe, Last und Fracht'. The text below the title reads: 'Das beliebte und bekannte Hafen Revue Theater aus Bremen macht Halt in Bad Zwischenahn. Am Samstag, 17. Mai, um 19.00 Uhr...'. To the right is a photo of two people on stage. Below the article are two tags: 'Reisen & Urlaub' and 'Pressemitteilung'.

GOOGLE ADS-KAMPAGNEN

INKLUSIVE

- Search- & Displaykampagnen
- Ganzjährige Kampagnen: Nordsee53grad-Website, Buchungsplattform Holidu, Nordsee-Reisepass & Nordsee53grad-Shop
- Kampagnenaussteuerung in Deutschland, Schweiz & Österreich
- zusätzlich gezielte Themenkampagnen (Coolcation, Wandertage etc.)

0,00 €

NORDSEE-FLITZER

BUCHBAR

Zukunftsweisende E-Mobilität an der Küste.

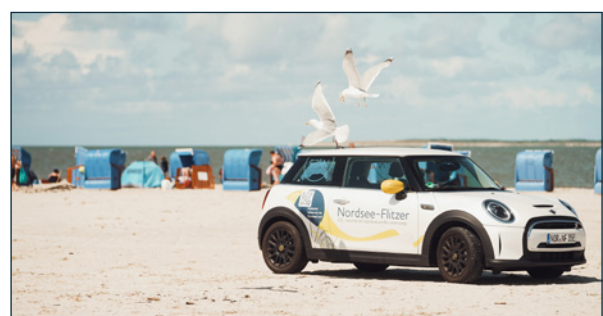
Das Projekt „Nordsee-Flitzer“ wurde 2015 von Die Nordsee GmbH initiiert und hat sich als Modell für nachhaltige Mobilität an der niedersächsischen Nordseeküste etabliert. Ziel ist es, Urlauberinnen und Urlauber eine flexible, umweltfreundliche Fortbewegung vor Ort zu ermöglichen und gleichzeitig einen Beitrag zur CO₂-neutralen Destination zu leisten.

Die TANO unterstützt und vermarktet das Projekt im B2B- und B2C-Bereich – zur Stärkung der Markenbekanntheit und zur Erweiterung des Angebots auf weitere Orte. Der Nordsee-Flitzer steht für Qualität, Wiedererkennung und einen echten Mehrwert für Gäste – etwa durch die Aufwertung von Gästebetrieb oder Kurkarte.

Leasing über 4 Jahre, Preis je nach Modell.

Der E-Mini liegt aktuell bei rund 363 € brutto monatlich.

Weitere Informationen



MESSEN

INKLUSIVE

- Teilnahme an unterschiedlichen Messen im In- & Ausland
- Gemeinschaftsstand mit der NTS (Schleswig-Holstein) in Wien & Zürich
- Gemeinschaftsstand unter der Marke Nordsee53grad in Hamburg, Stuttgart & München in Koordination durch Cuxland Tourismus
- Präsentation der niedersächsischen Nordsee durch die Mitarbeiter der TANO mit Hilfe der Nordsee-Broschüre & intensiven Beratungsgesprächen

0,00 €

BUCHBAR

- Aktive Teilnahme als Co-Aussteller
- Partner können eigenes Personal stellen (kein Muss)
- Gesamtkosten werden durch die Anzahl der Aussteller geteilt
- Nur begrenzte Anzahl an Co-Ausstellern möglich
- Preis gilt pro Messe

ca. 3000,00 €



THEMA: RADFAHREN

INKLUSIVE

Die TANO übernimmt die Finanzierung zur Vermarktung des Nordseeküstenradweges in Niedersachsen durch Cuxland-Tourismus. Es wird im Online-Marketing darauf geachtet, sämtliche Teilabschnitte zu berücksichtigen.

0,00 €



**NORDSEEKÜSTEN-
RADWEG**

THEMA: FISCH

INKLUSIVE

Die TANO entwickelt 2026 die Website [fischgenuss-erleben.de](https://www.fischgenuss-erleben.de) als zentrale Plattform zur Darstellung maritimer Themen und Aktivitäten. Dazu werden begleitende Projekte umgesetzt, die das Thema regional und touristisch sichtbar machen. Ein Konzept zur Einbindung von Orten, touristischen Organisationen und Leistungsträgern wird derzeit ausgearbeitet, um eine aktive Beteiligung und langfristige Nutzung zu ermöglichen. Das Vorhaben entsteht in Zusammenarbeit mit der Erlebnis Bremerhaven GmbH und der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (WfB).

0,00 €



INKLUSIVE

Die TANO betreut Anfragen zu Pressereisen und stellt ein entsprechendes Programm zusammen. Partner, die Teilleistungen zur Verfügung stellen, werden bevorzugt berücksichtigt. Das gilt auch für FAM-Trips, die die TANO selbst veranstaltet.

0,00 €

Ebbe, Flut und das Wattknistern

An der niedersächsischen Nordsee prägen die Gezeiten das Leben. Das Watt fasziniert, der Strand entspannt, die Deiche schenken Weitblick. Um dem sommerlichen Veloboomb zu entgehen, wandert man hier am besten von Herbst bis Frühling.

Text und Bilder: Rémy Kappeler



Ein Tag im Watt von Langeoog endet.
Bevor die Flut kommt, geht es landwärts.

BUCHBAR

Themenbezogene Koop-Advertorials werden von der TANO in Quellmärkten in Zeitungen/Magazinen organisiert. Dazu werden Themen geclustert, um mehrere Partner mit identischer Ausrichtung berücksichtigen zu können. Die TANO arbeitet kostenneutral für die Partner, die Anzeigenkosten teilen sich die Anschließer inklusive TANO jeweils nach Umfang der beauftragten Fläche.

variiert je nach Angebot

Auszeit im Winter am UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

Winter und Wellness im Nordseebichard Cuxhaven

Winterzoober in Butjadingen: Natur, Entspannung und Erholung pur



Info: www.cuxhaven-tourismus.de
Tel: 0471-9244-0

Info: www.cuxhaven-tourismus.de
Tel: 0471-9244-0

RADIO-WERBUNG

BUCHBAR

Die TANO schaltet in Quellmärkten Radio-Werbung und erzeugt damit ein Grundrauschen für die Nordsee-Region, während sich Partner mit einer eigenen Message im Spot gegen eine Kostenbeteiligung andocken können.

Beispiel: „Genießen Sie Thalasso an der Nordsee... zum Beispiel im Meeres Spa im Wangerland oder im Thalasso-Zentrum ahoi in Cuxhaven“.

variiert je nach Angebot

GRAFIK-GESTALTUNG

BUCHBAR

Die TANO ist in der Lage, kleinere Grafik-Arbeiten für Werbematerialien o.ä. zu übernehmen. Dafür wird mit InDesign gearbeitet. Die Kosten werden je nach Aufwand berechnet.

variiert je nach Aufwand



BILDDATENBANK PIXX.IO

BUCHBAR

Mit pixx.io steht eine zentrale, professionelle Bilddatenbanklösung zur Verfügung, die allen Partnern in der Nordsee-Region den Zugriff auf hochwertige Medieninhalte erleichtert. Die Nutzung der Plattform erfolgt als Jahreslizenz und bietet 50 GB Speicherplatz – nutzbar für den gesamten Media-Space.

Dank intelligenter Funktionen wie Verschlagwortung, Geolocation, Metadatensuche und KI-basierter Bilderkennung lassen sich Dateien schnell finden und effizient verwalten. Ob Fotos, Pressemitteilungen oder andere Medienformate – über 190 Dateitypen werden unterstützt.

Die Inhalte können in übersichtlichen Ordnern organisiert, zu Kollektionen gebündelt und per Share-Link einfach geteilt werden. Individuelle Downloadformate und eine Integration in andere Softwarelösungen machen den Arbeitsalltag flexibel. Ein Rechte- und Rollensystem sorgt zudem für klare Zuständigkeiten und strukturierte Benutzerverwaltung.

360,00 €

ONLINE-BLÄTTERKATALOG

INKLUSIVE

Mit dem digitalen Blätterkatalog bietet die TANO eine moderne Lösung, um Printprodukte online zugänglich zu machen – ansprechend, flexibel und datengestützt. Über den Anbieter HeyZine lassen sich beliebig viele Seiten pro Flipbook integrieren. Leserinnen und Leser können bequem durch Inhalte blättern, egal ob auf dem Smartphone, Tablet oder Desktop. Der Katalog wird direkt auf der Website www.nordsee53grad.de eingebunden. Zudem liefern integrierte Statistiken wertvolle Einblicke ins Nutzerverhalten.

0,00 €

BUCHBAR

Nordsee53Grad-Shop – Fair. Nordisch. Einfach.

Über nordsee53grad-shop.de bietet die TANO gemeinsam mit Unicum ein vollständiges Fulfillment: Kundenservice, Lagerhaltung, Versand, Retouren, Fakturierung und Versicherung. Im Angebot: zertifizierte Produkte aus nachhaltiger, fairer Produktion.

Regionale Partner und Hersteller können eigene Artikel über den Shop produzieren und vertreiben – bei ausreichender Vielfalt auch mit eigener Orts-Kategorie.

Für Artikel, die über Unicum/TANO produziert oder beauftragt werden, gilt eine Verkaufsprovision von nur 10 % – diese Produkte können sowohl online als auch direkt vor Ort verkauft werden. Für fertig angelieferte Fremdartikel beträgt die Provision 34 %.

[Mehr Infos](#)



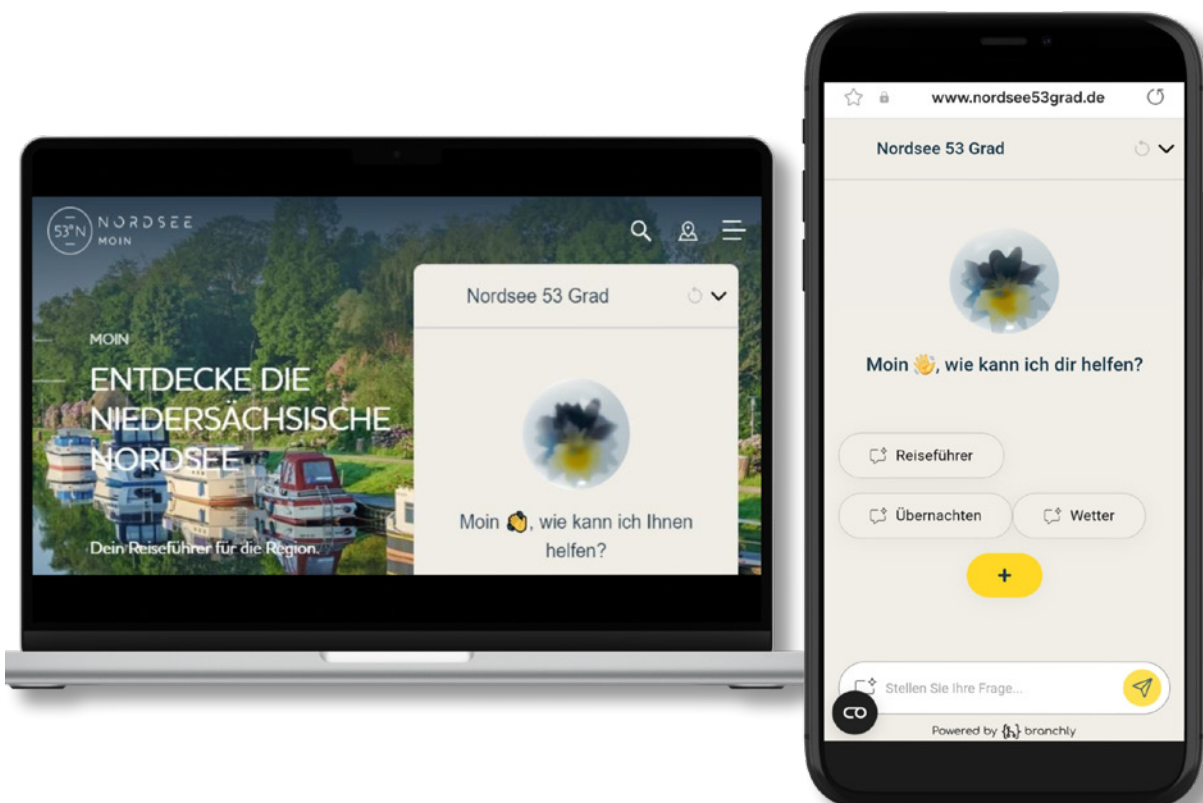
[ZUM SHOP](#)

KI-PLATTFORM BRANCHLY

BUCHBAR

- KI-Kommunikationsplattform
- Nahtloses, individualisiertes Nutzererlebnis aus einer Hand:
- SUCHEN ; CHATTEN ; BERATEN ; NAVIGIEREN
- Chat: Chat mit GenAI Agent, DSGVO, EU-AI-Act sowie BFSG konform, individuelle und personalisierte Antworten 24/7 auf jede Anfrage in 101 Sprachen
- Suche: Eigenentwickelte Suchlogik, intuitiv & barrierefrei, individuelle generierte Such-Antworten inkl. Quellen
- Berater: KI-Produktsuche und -beratung vereint, effizient & skalierbar, einzigartiges datengetriebenes Ranking
- Navigator: Suche & Navigation smart kombiniert, automatisch angepasste Navigationsmenüs, Relevanz-Analyse
- Exklusive 60 % Rabatt auf die Lizenz-Preise unter <https://branchly.io/preise>
- Set-up-Gebühr für das „Starter“-Paket entfällt mit TANO-Rabatt
- Eine Stunde Support monatlich inklusive

Mehr Infos



KI- & DIGITALISIERUNGSBERATUNG

INKLUSIVE FÜR ANGESCHLOSSENE ORTE

- Beratung & Unterstützung bei der Implementierung von KI in den DMOs
- Open Data- & Datenmanagement-Beratung durch Prüfung von Datenbankinhalten auf Open Data-Kompatibilität

0,00 €

DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

BUCHBAR

Die TANO bietet Eye-Able zu vergünstigten Konditionen.

Genutzt werden derzeit:

- Eye-Able Audit
- Automatisierte Barrierefreiheitserklärung
- Eye-Able Report
- Eye-Able Assist Assistenzsoftware

Es handelt sich bei Eye-Able um ein unterstützendes Tool zur Einhaltung der gesetzlichen Pflichten zur digitalen Barrierefreiheit. TANO-Partner erhalten pauschal 20 % Rabatt auf das reguläre Angebot von Eye-Able.

[Mehr Infos](#)



HOLIDU BUCHUNGSSTRECKE

BUCHBAR

Die TANO bildet auf der B2C-Website eine Buchungsstrecke von Holidu ab, die mehr als 13.000 Unterkünfte aus der Region beinhaltet. Partner, die Holidu als White-Label-Lösung nutzen möchten, profitieren von den Vorzugskonditionen, die von der TANO ausgehandelt worden sind.

[Mehr Infos](#)

TAGESTOURISMUS

BUCHBAR

Die TANO hat 2025 erstmals die Evaluierung des Tagestourismus für die Nordsee-Region in Auftrag gegeben. Die Ergebnisse werden den Partnern kostenfrei zur Verfügung gestellt. Über eine Beteiligung in Höhe von 900 Euro netto konnte die Erarbeitung von Detailergebnissen für Orte, POIs etc. in Auftrag gegeben werden. Die Evaluierung soll in regelmäßigen Abständen wiederholt werden, um Vergleiche anstellen zu können.

INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT

INKLUSIVE

Mit der Initiative „Reinigung pausieren – 2 Euro investieren“ lädt die TANO Hotelbetriebe dazu ein, gemeinsam nachhaltige Verantwortung zu übernehmen. Ziel ist es, umweltfreundliche Angebote in der Region zu stärken, dem Fachkräftemangel aktiv zu begegnen und den Klimaschutz im eigenen Ort zu fördern. Die gesammelten Beträge fließen in Klimaanpassungsmaßnahmen in der Nordsee-Region – ein sichtbarer Beitrag für die Zukunft vor der eigenen Haustür. Das Projekt bringt klare Vorteile für Hotellerie, Gäste und die gesamte Region.

0,00 €

INKLUSIVE

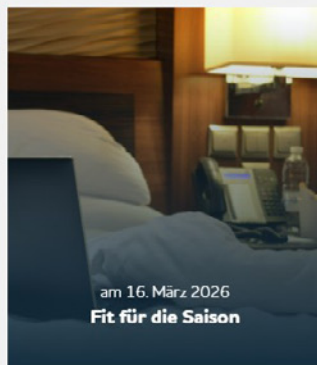
Der Tourismus unterliegt einem ständigen Wandel. Um langfristig erfolgreich zu bleiben, ist aktuelles Wissen entscheidend. Die TANO bietet daher ganzjährig ein vielfältiges Programm aus Webinaren und Seminaren, das touristische Akteure in der Region bei der kontinuierlichen Weiterbildung unterstützt – praxisnah, fundiert und zukunftsorientiert. Viele Angebote sind für Partner kostenfrei.

0,00 €

DREIUNDFÜNFZIG GRAD-KOMPASS

Aktuelle Angebote

Bereits stattgefunden



ZU DEN ANGEBOTEN

NORDSEETOURISMUSTAG

BUCHBAR

Der NordseeTourismusTag ist das zentrale Branchentreffen mit Impulsen und Wissensvermittlung für die Tourismusakteure an der niedersächsischen Nordseeküste inklusive Bremerhaven. Veranstaltet von der TANO, findet er jährlich an wechselnden Orten statt. Tourist-Informationen, Marketingorganisationen, Hotels, Gastronomiebetriebe, Kulturbetriebe und Dienstleister kommen hier zusammen, um sich auszutauschen, aktuelle Trends zu diskutieren und neue Impulse für einen zukunftsorientierten Tourismus mitzunehmen. Partner erhalten die Gelegenheit, eigene Projekte in Vorträgen vorzustellen.

[Mehr Infos](#)



DAS GOLDENE LEUCHTFEUER

INKLUSIVE

Mit dem Award „Das Goldene Leuchtf Feuer“ hat die TANO eine Bühne geschaffen, um innovative Ideen und neue Denkansätze rund um das Engagement am Gast sichtbar zu machen und gezielt zu würdigen. Ausgezeichnet werden herausragende Serviceangebote, kreative Marketingansätze und frische Konzepte mit Leuchtturmcharakter. Die Verleihung findet im Rahmen des NordseeTourismusTages statt. Die Gewinner erhalten von der TANO ein Marketing-Paket. Die Teilnahme am Award ist kostenlos.

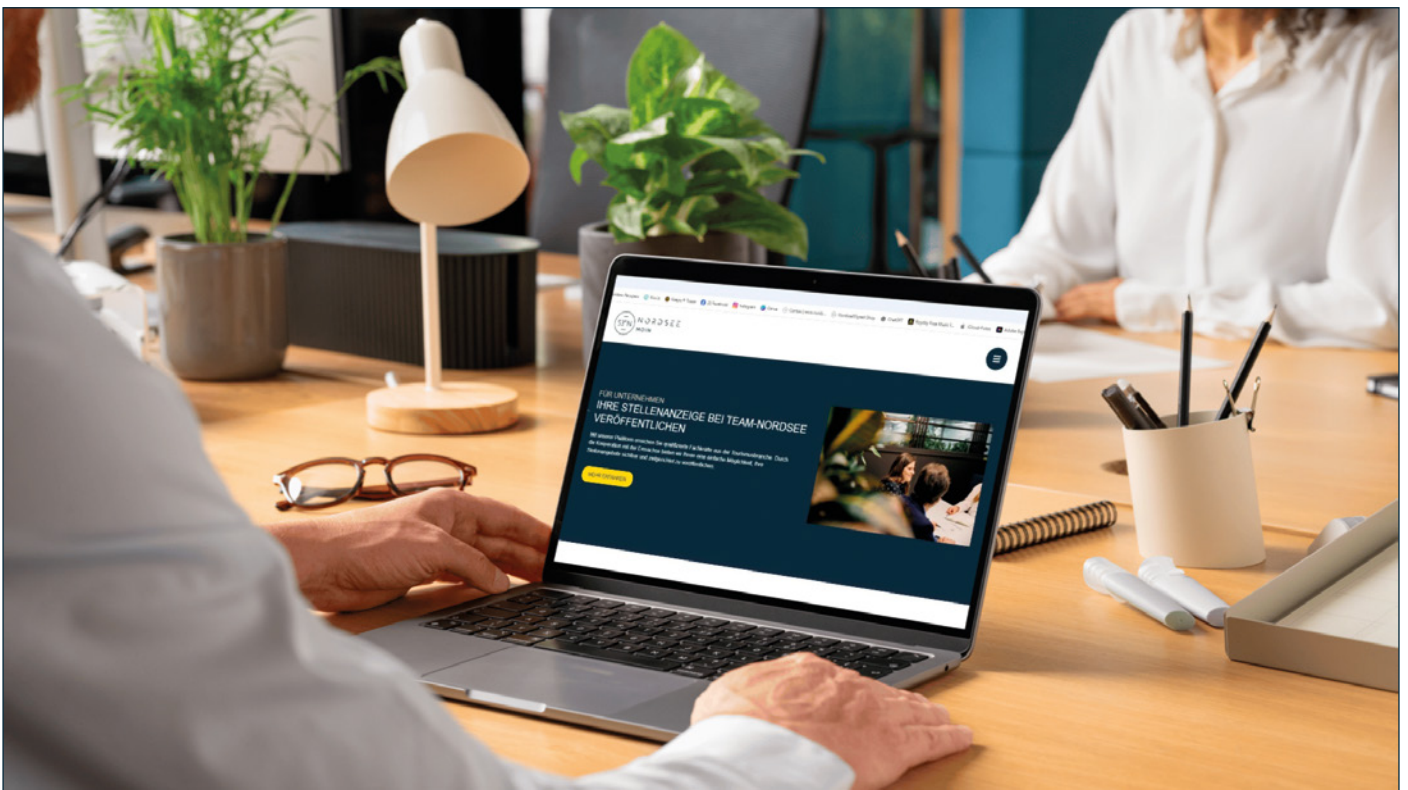
[Mehr Infos](#)



BUCHBAR

Ihre Stellenanzeige bei Team-Nordsee (www.team-nordsee.de): In Kooperation mit der Ems-Achse bündeln wir touristische Stellenangebote zentral auf Team-Nordsee – und erreichen so gezielt Fach- und Nachwuchskräfte der Tourismusbranche. Gleichzeitig profitieren Unternehmen von einem starken Standortmarketing, das die Nordseeküste als lebenswerte und attraktive Arbeitsregion positioniert. Unternehmen aus dem Gebiet der Ems-Achse werden zusätzlich auch dort gelistet. Der Jahresbeitrag beträgt 50 € – ab Zahlung können unbegrenzt viele Stellenanzeigen veröffentlicht und flexibel aktualisiert werden.

50,00 €





Kaiser Wilhelm Brücke

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE GMBH
Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven

04421-359680
marketing@tano.travel

www.tano.travel
www.nordsee53grad.de