

Das erste Exemplar erhält Minister Olaf Lies TANO startet Verkauf des Nordsee-Reisepasses

Wilhelmshaven, 21.07.2023: Er soll ein Anreiz sein, die niedersächsische Nordseeregion zu erkunden, durch das Sammeln von Stempeln Preise zu gewinnen und dabei auch noch etwas fürs Klima zu tun: Der von der Tourismus-Agentur Nordsee (TANO) initiierte Nordsee-Reisepass ging jetzt in den Verkauf. Das erste Exemplar händigte TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein dem niedersächsischen Wirtschaftsminister Olaf Lies in Neuharlingersiel aus, der sich von dem Projekt begeistert zeigt: „Der Nordsee-Reisepass ist ein äußerst gelungener Ansatz, um die Menschen auf spielerische Weise ohne erhobenen Zeigefinger zu einem immens wichtigen Thema abzuholen. Er verbindet Urlaub mit der Sensibilisierung für unsere einzigartige Natur. Dass die TANO das Projekt in kürzester Zeit umgesetzt hat, zeigt: unsere Förderung war genau richtig.“

Rund 160 Einrichtungen in sieben Landkreisen sowie den beiden Städten Wilhelmshaven und Bremerhaven sind mit von der Partie, um Passinhaber bei einem Besuch mit Stempeln zu belohnen. Bereits mit dem Erwerb des Nordsee-Reisepasses, der für zehn Euro in Tourist-Informationen und diversen öffentlichen Einrichtungen, aber auch in Thalia-Buchhandlungen oder online unter www.nordsee-reisepass.de veräußert wird, ist die Teilnahme an einer Verlosung möglich. Wer neun oder mehr Stempel sammelt, kann zudem in einer Sonderverlosung attraktive Preise gewinnen.

Sämtliche Erlöse werden in Klimaanpassungs-Maßnahmen investiert; dabei geht es in erster Linie um Anpflanzungen. So sollen zum Beispiel in Bad Zwischenahn und Jever sogenannte Tiny Forests, also Mini-Wälder, entstehen. Und auf einigen Ostfriesischen Inseln steht Strandhafer im Fokus. „Je mehr Pässe wir verkaufen, je mehr wird angepflanzt“, motiviert TANO-Chef Mario Schiefelbein Einheimische und Gäste zum Kauf. Und das Besondere: Passinhaber können bei Interesse an den Pflanz-Aktionen im kommenden Frühjahr aktiv teilhaben. Wer nicht dabei sein kann, hat die Möglichkeit, die Fortschritte auf der eigens eingerichteten Website (www.nordsee-reisepass.de) zu verfolgen. Dort gibt es auch alle Informationen zu den Verkaufs- und Stempelstellen sowie zu den Auswirkungen des Klimawandels mit seinen anhaltend langen Hitze- und Starkregenperioden.

Das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung fördert das Projekt zu 80 Prozent mit einer Summe von 94.400 Euro. Nach Meinung von TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein gut angelegtes Geld, geht es doch nicht ausschließlich darum, einen Anreiz zu bieten, die schönsten Seiten der niedersächsischen Nordsee zu entdecken. „Wir wollen auch darauf aufmerksam machen, welchen Einfluss der Klimawandel auf unsere Heimat hat und was wir unternehmen können, um den negativen Folgen entgegenzuwirken.“

Mehr zum Thema unter: www.nordsee-reisepass.de.

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde Anfang 2022 von den Landkreisen Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wittmund und Wesermarsch sowie den Städten Bremerhaven und Wilhelmshaven für das Destinationsmarketing und -management der niedersächsischen Nordsee gegründet. Seit 1. November 2022 fungiert Mario Schiefelbein als Geschäftsführer.



Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Lisa Zeiger
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
marketing@tano.travel
Tel.: 04421 3596811