

Mit dem Nordsee-Reisepass die Region erkunden

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) verbindet Binnentourismus mit Klimaanpassung

Die neu gegründete Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) erhält eine Förderzuwendung des Landes Niedersachsen für den sogenannten „Nordsee-Reisepass“, der nicht nur ein touristisches Projekt zum Erkunden der niedersächsischen Nordseeküste darstellt, sondern zugleich Maßnahmen zur Klimaanpassung beinhaltet.

„Im Rahmen des Projektes können sich Gäste und Einheimische nicht nur über regional relevante Klimaveränderungen und Anpassungsstrategien informieren, sondern sich auch aktiv einbringen“, erklärt TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein die einzigartige Idee dahinter. Die Einnahmen des für zehn Euro angebotenen Passes fließen in Anpflanzungen an der Nordsee. „Mit dem Erwerb des bewusst analog gestalteten Reisepasses bewirkt der Käufer also nicht nur etwas Gutes, sondern darf bei Interesse sogar selbst zur Schaufel greifen, um seinen Urlaubs- bzw. Heimatort aufzuwerten,“ so Schiefelbein. Wer Anfang 2024 nicht live dabei sein kann, wird sich über die Umsetzungen auf einer dazu eingerichteten Website informieren können. Gleichzeitig soll mit dem Nordsee-Reisepass der Binnentourismus gefördert werden, indem Passinhaber und Passinhaberinnen zum Besuch verschiedener Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und anderen Stationen motiviert werden, an denen Stempel gesammelt werden können. Auf diese Weise wird auch die Teilnahme an Verlosungen ermöglicht.

Die TANO kontaktiert derzeit touristische Leitungspartner und informiert über das Projekt. Aktuell haben sich bereits mehr als 80 Verkaufs- und Stempelstellen angeschlossen. Ab Mitte Juli wird der Nordsee-Reisepass zur Hauptsaison an den Verkaufsstellen, darunter vor allem zahlreiche Tourist-Informationen, erhältlich sein.

Das Projekt wird aus Fördermitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung gespeist. Über die NBank, die Investitions- und Förderbank des Landes Niedersachsen, wurde eine Zuwendung von knapp 100.000 Euro zugesagt, 20 Prozent bringt die TANO zusätzlich an Eigenmitteln auf.

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 gegründet und nahm Ende 2022 die Arbeit auf. Sie ist die erste flächendeckende touristische Organisation für Destinationsmanagement und -Marketing an der niedersächsischen Nordseeküste. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven.

Zum Verkaufsstart wird es ausführliche Informationen auf der Website www.nordsee-reisepass.de geben.

Pressekontakt

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Lisa Zeiger
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
marketing@tano.travel
Tel.: 04421 3596811