



TANU

TOURISMUS-AGENTUR
NORDSEE

Nordsee- Reisepass

PROJEKTVORSTELLUNG
STEMPELSTELLEN



24. MAI 2023

— VOM REISENDEN ZUM BOTSCHAFTER

Wir können den Binnentourismus nutzen, um auf den Klimawandel aufmerksam zu machen, Natur- und Umweltschutz zu fördern und die Menschen sogar mit einbeziehen.

Mit dem Nordsee-Reisepass als identitätsstiftendes **Stempelheft** für Fans der Region und diejenigen, die es noch werden wollen. So werden Einheimische und Gäste zu **Botschaftern für die Nordsee-Region**.

Nutzen wir diese Chance und motivieren die Menschen, unsere Nordsee-Region und ihre kulturellen und natürlichen Schätze neu zu entdecken.



NORDSEE-REISEPASS

Für Beheimatete, Freunde und Fans der Region –
und diejenigen, die es werden wollen.

Ein hochwertig und vor allem klimaneutral produziertes
Stempelheft im DIN A6-Format.

Optik und Haptik sind nahezu identisch mit einem echten Reisepass.

Erstmalig für das Jahr 2023/2024 geplant, mit jährlicher Auflage.

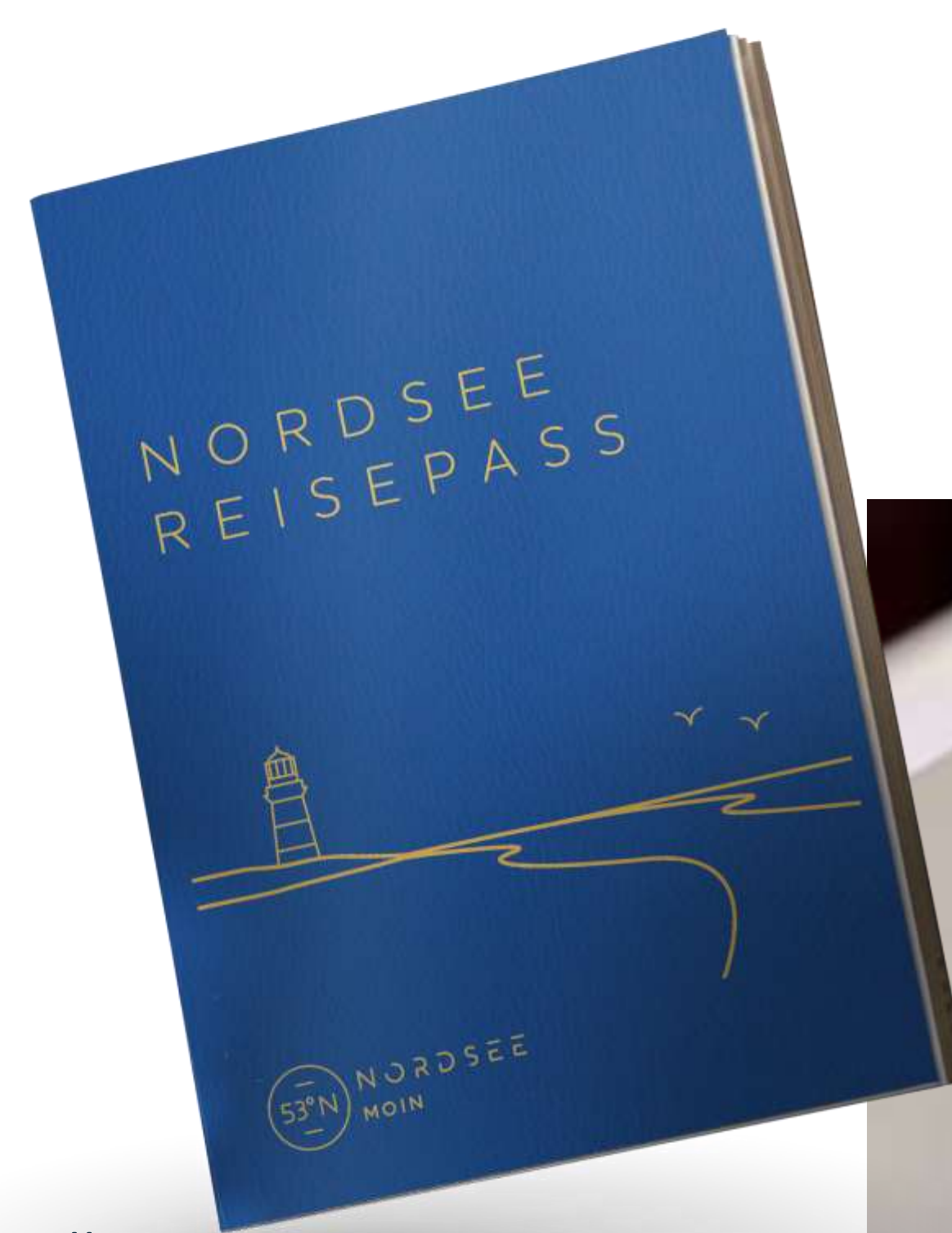
Hunderte Orte/Museen/Sehenswürdigkeiten (POI) werden zu Stempelstellen.

Es wird unterschiedliche Stempel zur Auswahl geben. Es können auch eigene
Stempel verwendet werden.

Der Nordsee-Reisepass soll einen Anreiz zur Erkundung der Region bieten.

Aus den Erlösen werden Umwelt- und Naturschutzprojekte gefördert .

Außerdem dient der Pass als Hebel zur Sensibilisierung zu den Themen
Klimaanpassung und Naturbegegnungen.





— STEMPELPARTNER WERDEN

Verschenken Sie Erinnerungen

Werden Sie zur Anlaufstelle für Stempel-Jäger und tragen Sie zu unvergesslichen Abenteuern bei.

Ihr Nutzen

Ihre Einrichtung profitiert von der begleitenden Marketing-Kampagne und ist Teil des überregionalen Projekts.

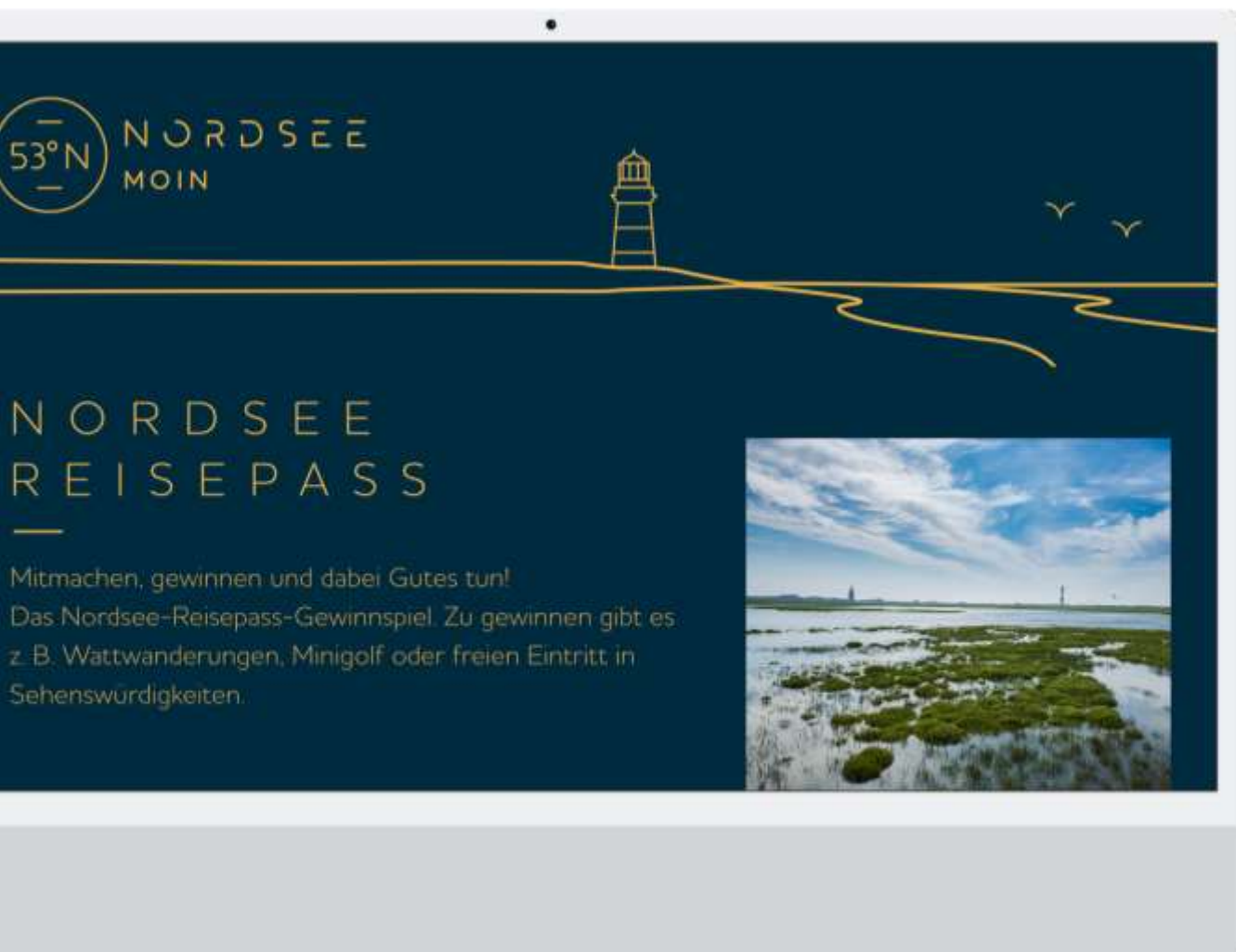
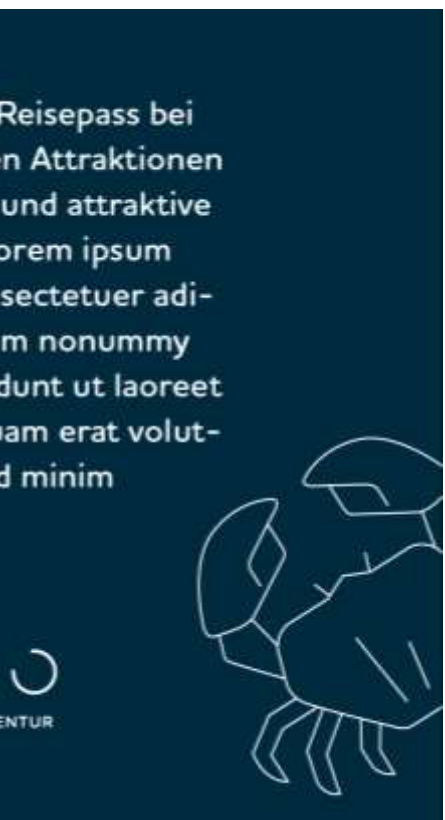
Umsatzsteigerung durch erhöhte Besucherfrequenz.

Unterstützung

Werbeplakate und Theken-Aufsteller werden von der TANO kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Sämtliche Stempelstellen werden auf der entsprechenden Webseite www.nordsee-reisepass.de aufgeführt.





MARKETING-KAMPAGNE

Wir wollen Wellen schlagen, die mitreißen – für das “Wir-Gefühl”.

Der Verkauf und das Stempeln des Nordsee-Reisepasses wird von der TANO in Kooperation mit den lokalen DMOs und Tourist-Informationen im Rahmen einer Kampagne über mehrere Monate kommunikativ begleitet.

Verkaufsfördernde Maßnahmen:

Social Media: Der Nordsee-Reisepass, sowie die daraus resultierenden Projekte zur Klimaanpassung, werden zusätzlich über die Plattformen Facebook, Instagram und LinkedIn (B2B) beworben.

Webseite: Die Webseite www.nordsee-reisepass.de stellt zudem weiterführende Informationen zu folgenden Themen zur Verfügung:

- Natur- und Umweltschutzmaßnahmen
- Projekte zur Klimaanpassung
- Begleitende Geschichten von “Stempel-Sammlern”
- Beiträge und Neuigkeiten rund um das Projekt “Nordsee-Reisepass”

Werbung: Pressearbeit, Radiowerbung, Print- und Online-Anzeigen generieren zusätzliche Aufmerksamkeit.

Die Marketing-Kampagne läuft von Juli 2023 bis Februar 2024 und wird außerdem von zwei parallel laufenden Gewinnspielen begleitet.



GEWINNSPIELE

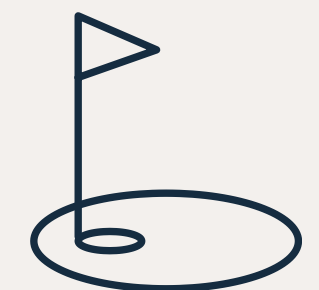
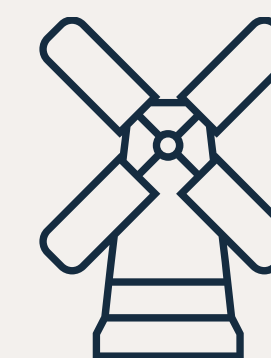
Aus Spaß und als Anreiz

Gewinnspiel 1:

Alle Käufer des Nordsee-Reisepasses können sich, mittels QR-Code, auf der Webseite zum Projekt mit einer E-Mail-Adresse eintragen und nehmen so an einer Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es beispielsweise Wattwanderungen, Mini-Golf, freien Eintritt in Museen, Freizeit- und Bildungseinrichtungen oder Leuchttürme. Die Gewinne können variieren.

Gewinnspiel 2:

Wurde ein bestimmtes Minimum an Stempelstellen besucht, gibt es einen Hauptgewinn von beispielsweise einem Wochenende mit Hotelübernachtung, Frühstück, Rahmenprogramm und Abendessen für zwei Personen. Die Gewinne können variieren.





AUS DER REGION. FÜR DIE REGION.

Der Nordsee-Reisepass fördert den Binnentourismus.

Erlöse fließen in regionale Projekte zur Klimaanpassung und in regionale Umweltschutzmaßnahmen.

Ansprache der touristischen Fokuszielgruppe im Neo-Ökologischen Milieu.

Umsetzung von regionalen Highlight-Aktionen, wie die Green Action Week.



Der Nordsee-Reisepass ist in der Region der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH gültig. Unsere Region umfasst die niedersächsische Nordseeküste mit ihren sieben Inseln, also die Landkreise Leer, Aurich, Wittmund, Friesland, Ammerland, Wesermarsch und Cuxhaven sowie die beiden Städte Wilhelmshaven und Bremerhaven.



Umsetzung eines Tiny Forest



— GREEN ACTION WEEK

Wir reden nicht nur, wir machen auch.

Mit dem Kauf des Nordsee-Reisepasses werden im Zuge der Green Action Week gemeinsame Aktionen gefördert, wie z.B.:

- das Pflanzen lokaler Mini-Wälder (sogenannte Tiny Forrests)
- das Errichten von Schattenplätzen für Wanderwege
- das Pflanzen von Strandhafer zum Küstenschutz
- uvm.

Die Green Action Week findet an immer anderen Orten innerhalb der Region statt. Es sind sowohl Passinhaber als auch Einheimische und Gäste willkommen.

Die Green Action Week wird zu jeder Zeit von Fachleuten und Experten koordiniert und begleitet.





— UNSER ZIEL

Erholung für Mensch und Natur.

Das “Wir-Gefühl” für den Naturschutz:

Das “Wir-Gefühl” in der Region und darüber hinaus stärken. Jeder Mensch mit einem Nordsee-Reisepass trägt aktiv zum Klimaschutz und Naturerhalt bei.

Imagebildung für die Region → Naturschutz durch Klimaanpassung. Wir treiben Klimaanpassung voran und binden die Menschen aktiv mit ein.

Bewusstsein für die Natur stärken. Die Projekte zur Klimaanpassung klären nicht nur auf, warum diese eben notwendig sind, sondern können auch aktiv mit umgesetzt werden – Klimaschutz zum sehen und anfassen.

Tourismus fördern:

Erschließung neuer Zielgruppen: Der Nordsee-Reisepass soll zu Ausflügen motivieren und vor allem Gäste in die Region locken.

Förderung der touristischen Infrastruktur und des Netzwerkes.

Der Tourismus investiert in die Natur.

— JETZT MITMACHEN UND STEMPEL BESTELLEN



Ganz einfach online
bestellen unter
<https://bit.ly/43nRHIC>



— ANSPRECHPARTNER

Christian Gerlig

Leiter Destinationsmanagement

M christian.gerlig@tano.travel

T 04421 35968 17

Jonas Hinrichs

Projektmanager

M jonas.hinrichs@tano.travel

T 04421 35968 13

www.nordsee-reisepass.de

Bilder: S. 2 Kees van Surksum, Arkadius Rojek, Park der Gärten - Achim Karrenbauer, Christoph Partsch, Florian Trykowski, Stadt Cuxhaven - Jan Bitter | S. 3 AdobeStock - contrastwerkstatt | S. 4 TANO | S. 5 AdobeStock - Jacob Lund | S. 6 Kees van Surksum, Florian Trykowski | S. 8 Martin Egbert, AdobeStock - Rawpixel.com | S. 10 AdobeStock - Courtney H, GettyImages - Oliver Rossi, Bernd Schlüsselburg, Deutsches Marinemuseum - Jenny Rosentreter