



TANU

TOURISMUS-AGENTUR  
NORDSEE

# Der Nordsee- Reisepass

PROJEKTVORSTELLUNG  
FÜR TOURISTISCHE  
LEISTUNGSPARTNER

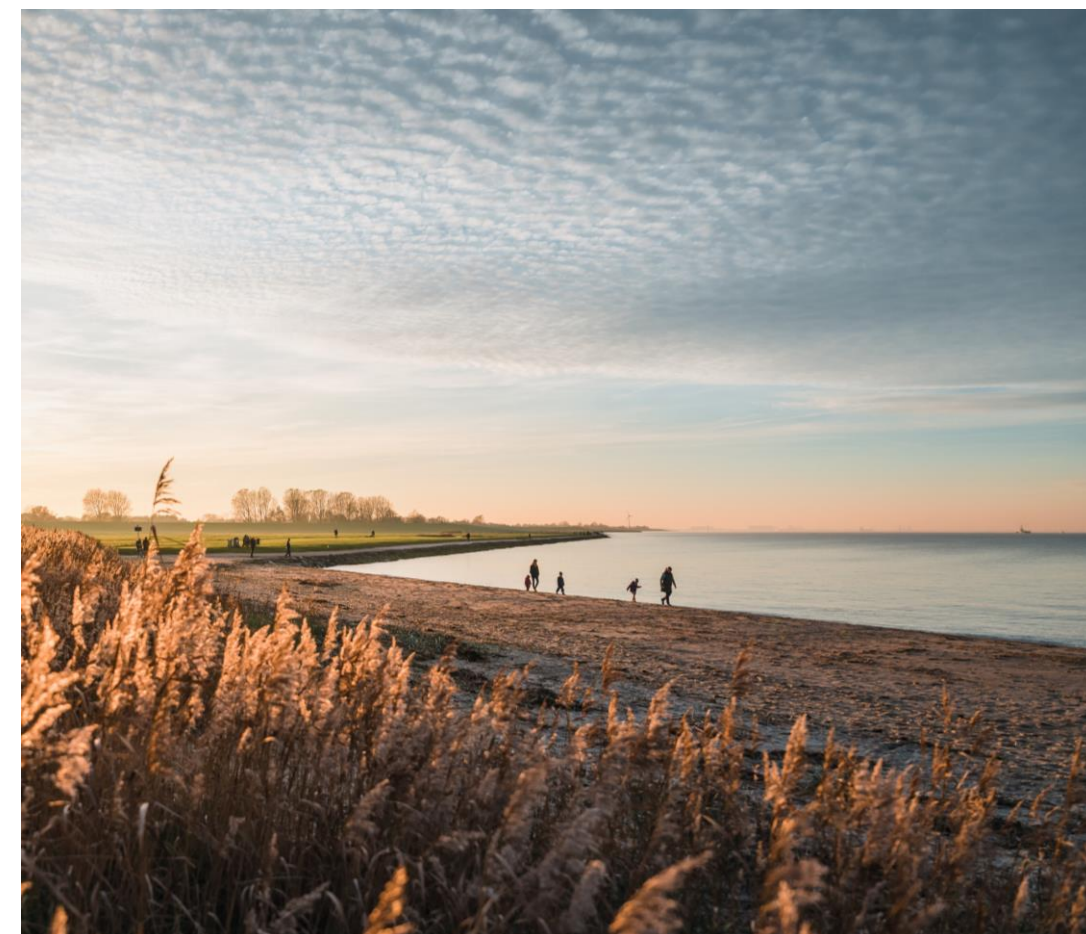


7. JUNI 2023

# — VOM REISENDEN ZUM BOTSCHAFTER

Wir können den Binnentourismus nutzen, um auf den Klimawandel aufmerksam zu machen, Natur- und Umweltschutz zu fördern und die Menschen sogar mit einbeziehen. Mit dem Nordsee-Reisepass als identitätsstiftendes **Stempelheft** für Fans der Region und diejenigen, die es noch werden wollen. So werden Einheimische und Gäste zu Botschaftern für die Nordsee-Region.

**Nutzen wir diese Chance und motivieren die Menschen, unsere Nordsee-Region und ihre kulturellen und natürlichen Schätze neu zu entdecken.**





# DAS PROJEKT: NORDSEE-REISEPASS

Für Beheimatete, Freunde und Fans der Region –  
und diejenigen, die es werden wollen.

Ein hochwertig und vor allem klimaneutral produziertes  
Stempelheft im DIN A6-Format.

Optik und Haptik sind nahezu identisch mit einem echten Reisepass.

Erstmalig für das Jahr 2023/2024 geplant, mit  
nachfolgend jährlicher Auflage.

Der Nordsee-Reisepass soll einen Anreiz zur Erkundung der Region bieten  
und aus den Erlösen sollen Umwelt- und Naturschutzprojekte gefördert  
werden.

Außerdem dient der Pass als Hebel zur Sensibilisierung zu den Themen  
Klimaanpassung und Naturbegegnungen.



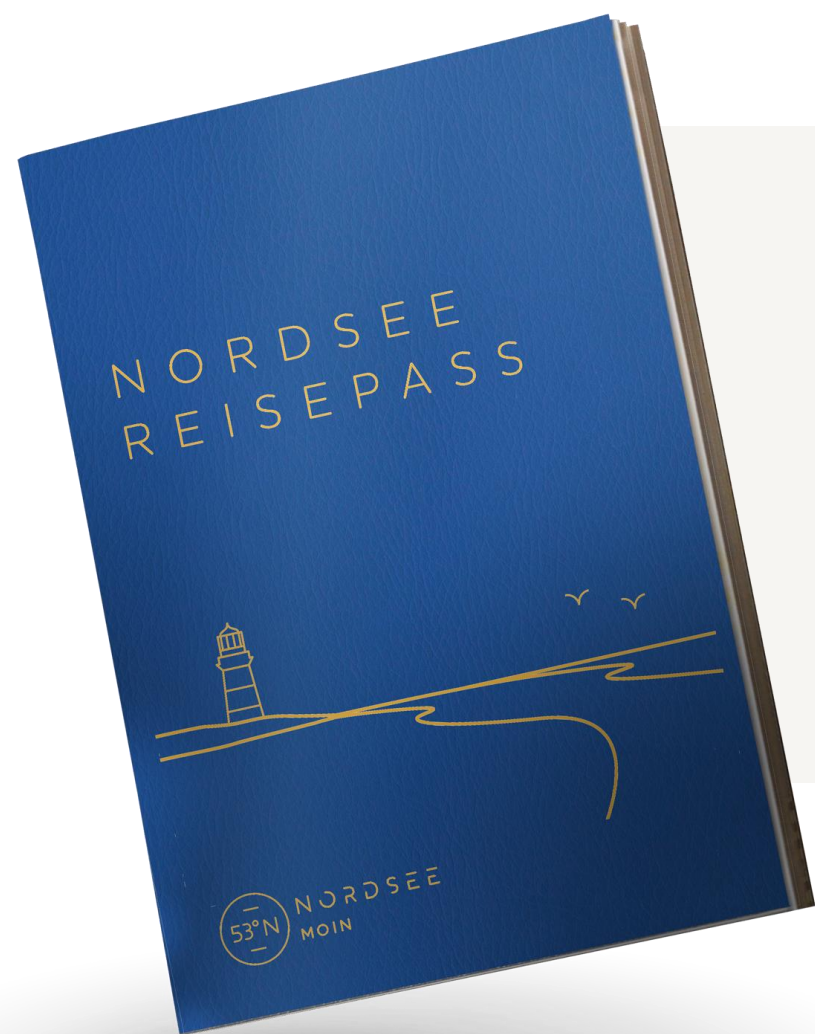


# — STARKE PARTNER GESUCHT!

## Aus der Region. Für Naturliebhaber.

- Der Verkauf findet u.a. in Tourist-Informationen, Nationalpark-Häusern, Wattenmeer-Besucherzentren, Campingplätzen u.v.m. in der TANO-Region statt.
- Der Erlös durch die Verkäufe des Nordsee-Reisepasses wird in diverse Projekte zur **Klimaanpassung** investiert. Diese finden im Zuge der **Green Action Week** statt.

- Auf der entsprechenden Webseite **www.nordsee-reisepass.de** sind sämtliche Verkaufs- und Stempelstellen aufgeführt. Es gibt keinen Online-Verkauf bei der TANO oder auf der Webseite zum Projekt.
- Verkaufsplakate und Theken-Aufsteller werden von der TANO kostenfrei zur Verfügung gestellt.
- Der Nordsee-Reisepass ist grundsätzlich bis Ende Februar eines jeden Jahres gültig.
- Nicht verkaufte Nordsee-Reisepässe können zurückgegeben werden. Der Betrag wird erstattet.
- Die Nordsee-Reisepässe werden nach Bestellung und auf Rechnung zur Verfügung gestellt. Ab 50 Stück.



Verkaufspreis:	<b>10 Euro p. Stk.</b>
Einkaufspreis brutto:	<b>9 Euro p. Stk.</b>
Provision netto:	<b>0,94 Euro p. Stk.</b>
Verkauf mit 7 % USt.	

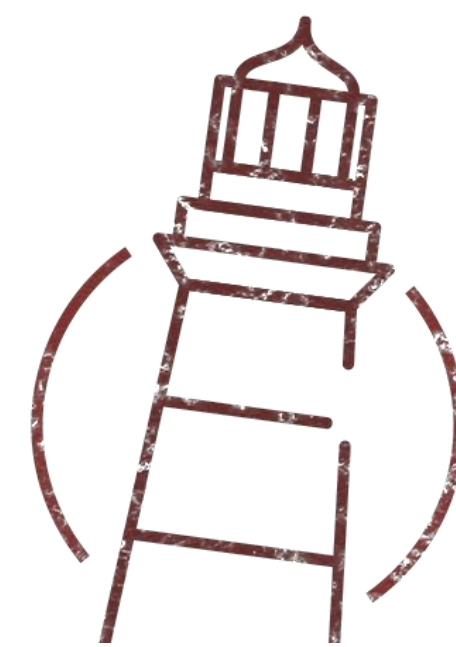


# ABENTEUER STEMPELN



## Hinterlässt Spuren von jeder Reise.

- Hunderte sogenannter Points of Interest (kurz POI: ein besonders interessanter Ort oder auch eine Sehenswürdigkeit) in der Region werden zu Stempelstellen.
- Es wird eine Vielzahl unterschiedlicher Stempel geben, sodass ein für den POI passendes Motiv gewählt werden kann. Das sorgt für Abwechslung auf der "Stempel-Jagd" und ein vielseitiges Bild im Nordsee-Reisepass. Es können auch gerne eigene Stempel der POI verwendet werden.
- Neben den POI ist gleichzeitig jede Verkaufsstelle auch eine Stempelstelle.





# MARKETING-KAMPAGNE

Wir wollen Wellen schlagen, die mitreißen – für das “Wir-Gefühl”.

Der Verkauf und das Stempeln des Nordsee-Reisepasses wird von der TANO in Kooperation mit den lokalen DMOs + Tourist-Informationen im Rahmen einer Kampagne über mehrere Monate kommunikativ begleitet.

## Verkaufsfördernde Maßnahmen:

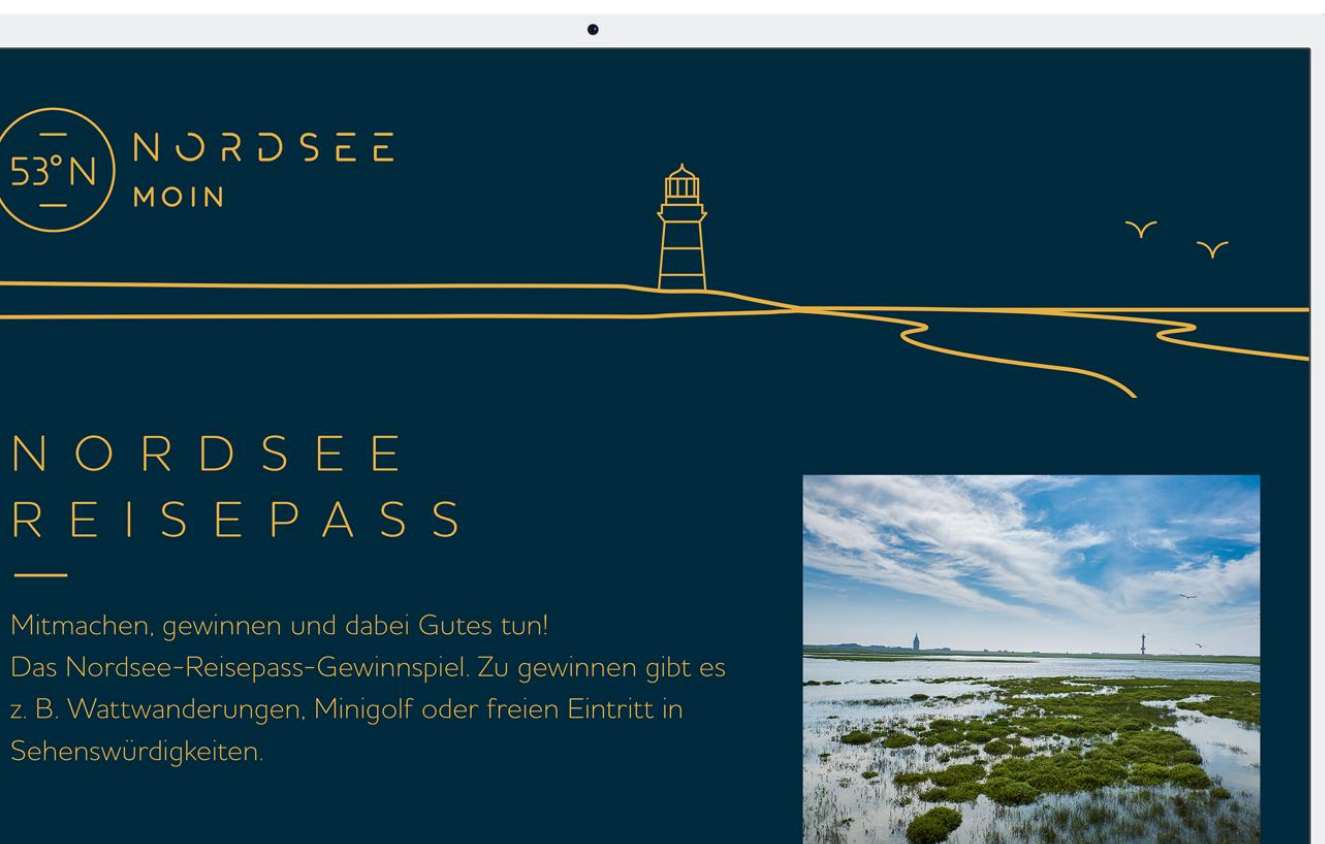
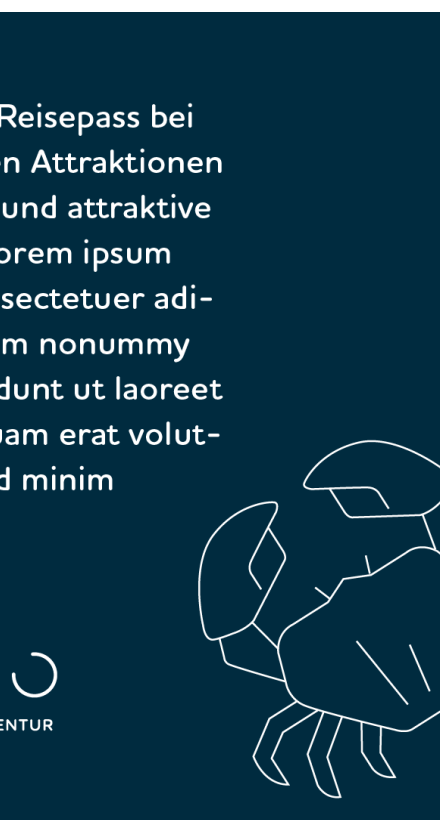
**Social Media:** Der Nordsee-Reisepass, sowie die daraus resultierenden Projekte zur Klimaanpassung, werden zusätzlich über die Plattformen Facebook, Instagram und LinkedIn (B2B) beworben.

**Webseite:** Die Webseite [www.nordsee-reisepass.de](http://www.nordsee-reisepass.de) stellt zudem weiterführende Informationen zu folgenden Themen zur Verfügung:

- Natur- und Umweltschutzmaßnahmen
- Projekte zur Klimaanpassung
- Begleitende Geschichten von “Stempel-Sammlern”
- Beiträge und Neuigkeiten rund um das Projekt “Nordsee-Reisepass”

**Werbung:** Pressearbeit, Radiowerbung, Print- und Online-Anzeigen generieren zusätzliche Aufmerksamkeit.

Die Marketing-Kampagne läuft von Juli 2023 bis Februar 2024 und wird außerdem von zwei parallel laufenden Gewinnspielen begleitet.





# GEWINNSPIELE

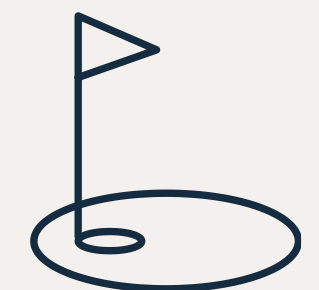
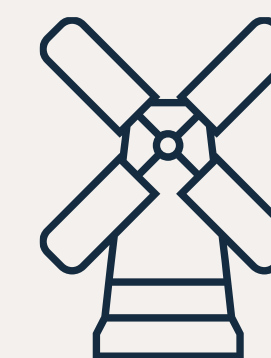
Aus Spaß und als Anreiz

## Gewinnspiel 1:

Alle Käufer des Nordsee-Reisepasses können sich, mittels QR-Code, auf der Webseite zum Projekt mit einer E-Mail-Adresse eintragen und nehmen so an einer Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es beispielsweise Wattwanderungen, Mini-Golf, freien Eintritt in Museen, Freizeit- und Bildungseinrichtungen oder Leuchttürme. Die Gewinne können variieren.

## Gewinnspiel 2:

Wurde ein bestimmtes Minimum an Stempelstellen besucht, gibt es einen Hauptgewinn von beispielsweise einem Wochenende mit Hotelübernachtung, Frühstück, Rahmenprogramm und Abendessen für zwei Personen. Die Gewinne können variieren.





# AUS DER REGION. FÜR DIE REGION.

- Der Nordsee-Reisepass fördert den Binnentourismus.
- Erlöse fließen in regionale Projekte zur Klimaanpassung und in regionale Umweltschutzmaßnahmen.
- Ansprache der touristischen Fokuszielgruppe im Neo-Ökologischen Milieu.
- Umsetzung von regionalen Highlight-Aktionen, wie die Green Action Week.



Der Nordsee-Reisepass ist in der Region der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH gültig. Unsere Region umfasst die niedersächsische Nordseeküste mit ihren sieben Inseln, also die Landkreise Leer, Aurich, Wittmund, Friesland, Ammerland, Wesermarsch und Cuxhaven sowie die beiden Städte Wilhelmshaven und Bremerhaven.





Umsetzung eines Tiny Forest



# — GREEN ACTION WEEK

**Wir reden nicht nur, wir machen auch.**

— Mit dem Kauf des Nordsee-Reisepasses werden im Zuge der Green Action Week gemeinsame Aktionen gefördert, wie z.B.:

- das Pflanzen lokaler Mini-Wälder (sogenannte Tiny Forrests)
- das Errichten von Schattenplätzen für Wanderwege
- das Pflanzen von Strandhafer zum Küstenschutz
- uvm.

— Die Green Action Week findet an immer anderen Orten innerhalb der Region statt. Es sind sowohl Passinhaber als auch Einheimische und Gäste willkommen.

— Die Green Action Week wird zu jeder Zeit von Fachleuten und Experten koordiniert und begleitet.





## — UNSER ZIEL

### Erholung für Mensch und Natur.

- Das “Wir-Gefühl” für den Naturschutz:
  - Das “Wir-Gefühl” in der Region und darüber hinaus stärken. Jeder Mensch mit einem Nordsee-Reisepass trägt aktiv zum Klimaschutz und Naturerhalt bei.
  - Imagebildung für die Region → Naturschutz durch Klimaanpassung. Wir treiben Klimaanpassung voran und binden die Menschen aktiv mit ein.
  - Bewusstsein für die Natur stärken. Die Projekte zur Klimaanpassung klären nicht nur auf, warum diese eben notwendig sind, sondern können auch aktiv mit umgesetzt werden – Klimaschutz zum sehen und anfassen.
- Tourismus fördern:
  - Erschließung neuer Zielgruppen: Der Nordsee-Reisepass soll zu Ausflügen motivieren und vor allem Gäste in die Region locken. Umsatzsteigerung durch erhöhte Nachfrage und Frequenz.
  - Förderung der touristischen Infrastruktur und des Netzwerkes.
  - Der Tourismus investiert in die Natur.

# — JETZT DEN NORDSEE-REISEPASS BESTELLEN



Ganz einfach online  
bestellen unter  
<https://bit.ly/3WF696V>



## — ANSPRECHPARTNER

### Christian Gerlig

Leiter Destinationsmanagement

M christian.gerlig@tano.travel

T 04421 35968 17

### Jonas Hinrichs

Projektmanager

M jonas.hinrichs@tano.travel

T 04421 35968 13

### [www.nordsee-reisepass.de](http://www.nordsee-reisepass.de)

Bilder: S. 2 Kees van Surksum, Arkadius Rojek, Park der Gärten - Achim Karrenbauer, Christoph Partsch, Florian Trykowski, Stadt Cuxhaven - Jan Bitter | S. 5 TANO, AdobeStock - contrastwerkstatt | S. 7 Kees van Surksum, Florian Trykowski | S. 6 AdobeStock - Jacob Lund | S. 9 Martin Egbert, AdobeStock - Rawpixel.com | S. 10 AdobeStock - Courtney H, GettyImages - Oliver Rossi, Bernd Schlüsselburg, Deutsches Marinemuseum - Jenny Rosentreter