

Unsere Marke

„Freiheit“ als zentrales Lebensgefühl der Einheimischen ist die identitätsstiftende Gemeinsamkeit an der Nordsee und wird als konzentrierte Kernbotschaft bei allen Markenaktivitäten wahrnehmbar. Die geographische Klammer bildet der Breitengrad 53° N.

Unsere Vorgehensweise

- Wir machen uns für die Digitalisierung der Region stark.
- Wir beschaffen Fördermittel.
- Wir engagieren uns für die Anwerbung von Fachkräften.
- Wir vernetzen touristische Akteure.
- Wir vermarkten die Region in relevanten Quellmärkten im In- und Ausland.
- Wir vertreten die Interessen unserer regionalen Partner deutschlandweit und international.
- Wir setzen uns für eine nachhaltige Mobilität bei der Anreise und innerhalb der Region ein.
- Wir unterstützen bei der Ansiedlung tourismusrelevanter Unternehmen.
- Wir handeln nachhaltig und stellen den Schutz der Natur in den Mittelpunkt unserer Arbeit.

Unsere Neuigkeiten

In unserem Newsletter berichten wir regelmäßig, kurz und knapp aus der TANO-Zentrale. Neben Entwicklungen unseres jungen Unternehmens greifen wir grundsätzlich touristisch relevante Themen auf, die für unsere Partner von Interesse sein können.



DREIUNDFÜNFZIG GRAD-NEWS

www.tano.travel/newsletter



Sie haben Fragen?

Sie haben Fragen zur Marke, zu den geplanten Marketingaktivitäten und Projekten, dann schauen Sie sich unsere B2B-Website an oder treten Sie direkt mit uns in Kontakt.



Tourismus-Agentur Nordsee GmbH

Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven

Tel.: 04421-359680

info@tano.travel

www.tano.travel



Stand 02/2023, alle Angaben ohne Gewähr.
Titelbild: © Cuxland-Tourismus/Florian Trykowski
Bild Kaiser-Wilhelm-Brücke: © Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH/Rainer Ganske



DAS IST DIE TANO



Unser Unternehmen

Wir sind die TANO, die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH. Anfang 2022 von sieben Landkreisen und zwei kreisfreien Städten als Destinationsmanagement- und Destinationsmarketing-Organisation gegründet, vertreten wir die gesamte niedersächsische Nordsee samt Binnenland inklusive der Seestadt Bremerhaven.

Unsere Gesellschafter

- Landkreis Ammerland
- Landkreis Aurich
- Seestadt Bremerhaven
- Landkreis Cuxhaven
- Landkreis Friesland
- Landkreis Leer
- Landkreis Wesermarsch
- Stadt Wilhelmshaven
- Landkreis Wittmund

Unsere Mission

Wir vermarkten nicht nur, wir gestalten und entwickeln unsere Destination. Unser qualitativer Wachstumsansatz beinhaltet, dass wir nach innen gerichtet die Tourismusakzeptanz erhöhen und gleichzeitig bei Gästen das Verständnis für Schutzmaßnahmen im Sinne unserer Natur fördern.

Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, das Wir-Gefühl in der Region zu stärken. Deshalb bauen wir das Netzwerk mit unseren Partnern, aber auch mit der Bevölkerung und den Unternehmen aus. Mit einer Stimme sprechend, positionieren wir unsere Destination landes- und bundesweit sowie international. Grundlage ist unsere starke Marke „Nordsee“, die zu den bedeutendsten touristischen Marken Deutschlands zählt. Wir führen sie als „Familienmarke“ – gemeinsam mit unseren „Familienmitgliedern“, bei denen es sich selbst oft um starke Marken handelt.



* Zahlen aus 2019, vor Covid-19

Unsere Kennzahlen

- Übernachtungen: 16,3 Mio.*
- Ankünfte: 3,7 Mio.*
- Fläche: 5.403 km²
- Fläche Nationalpark Wattenmeer: 3.450 km²
- Einwohner: 1,1 Mio.
- Deichlinie: 610 km (Hauptdeich)
- Leuchttürme: 24
- Seehunde: 8.723 (Stand 2022)
- Mühlen: 115 (an der niedersächsischen Mühlenstraße)

Unsere Region

- UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
- Sieben ostfriesische Inseln als zertifizierte Thalasso-Region
- Fehngebiete, Moore, Gärten und Parks, Burgen und Schlösser
- Weites Grünland mit Wallheckenlandschaften und Radwegen
- Maritime Städte mit Häfen, Museen und Shopperlebnissen
- Idyllische Dörfer und Städte
- Historische Fischerdörfer mit Kutterhäfen
- Küsten und Strände mit endloser Weite, Nordseeluft und Reizklima
- Ostfriesische Teekultur als UNESCO-Immaterielles Kulturerbe

