

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH im Portrait

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) wurde am 24.01.2022 und ist die flächendeckende touristische Einheit an der niedersächsischen Nordseeküste, die für die Koordination des Destinationsmanagements und -marketings zuständig ist. Ihre Gesellschafter sind die sieben Landkreise Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Wilhelmshaven und die Seestadt Bremerhaven. Der Unternehmenssitz ist Wilhelmshaven. Geschäftsführer ist Mario Schiefelbein, Aufsichtsratsvorsitzender ist Landrat Holger Heymann (Wittmund).

Die TANO repräsentiert die nachfragenstärkste touristische Reisedestination in Niedersachsen und erstreckt sich von der niederländischen Grenze am Dollard bis zur Elbe und deckt dabei 68 Gemeinden und Samtgemeinden mit mehr als 5.400 km² Fläche ab. In der Region leben mehr als 1,1 Mio. Menschen. Mit mehr als 15,4 Mio. Übernachtungen (2022) zählt die Region zu den beliebtesten Zielen deutscher Urlauber. Als starke Stimme der Region soll die TANO die Wettbewerbsfähigkeit dauerhaft sicherstellen und die Region national wie international erfolgreich positionieren. Zudem bildet sie den Ausgangspunkt für eine nachhaltige Lebensraumentwicklung, koordiniert destinationsweite Entwicklungsthemen, bündelt Kräfte und Aufgaben sowie vorhandene Strukturen in ihrem Einzugsgebiet. Darüber hinaus übernimmt die TANO die tourismuspolitische Arbeit als Interessenvertreterin für ihre Region auf Landes- und Bundesebene.

Zum Verbund der TANO gehören starke Partner aus der Region: In der Mehrmarkenarchitektur werden die Regionalmarken, wie Ostfriesland oder das Cuxland, die Städte- und lokalen Ortsmarken, wie Bremerhaven, Wilhelmshaven oder Leer, und die unterschiedlichen Erlebnisraum-Marken, wie zum Beispiel die Ostfriesischen Inseln, der Nationalpark Wattenmeer oder der Park der Gärten, vereint. Die Kooperationen innerhalb der Region werden über einen stetigen Austausch zwischen den teilregionalen Tourismusorganisationen sichergestellt. Darüber hinaus gibt es einen Marketingausschuss und einen Fachbeirat, die beide im Destinationsmarketing und -management der TANO als beratende Gremien zur Seite stehen.

Zahlen und Fakten siehe nächste Seite

Fakten auf einen Blick:

- 7 Inseln: Borkum, Juist, Norderney, Baltrum, Langeoog, Spiekeroog, Wangerooge
- Der Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer umfasst 3.450 km², davon 1.381 km² Wattfläche
- Das Wattenmeer wurde 2009 als UNESCO-Weltnaturerbe ausgezeichnet
- Anzahl Seehunde im Niedersächsischen/Hamburgischen Wattenmeer: 8.723 (Stand: 2022)
Jährlich befinden sich davon ca. 200 Jungtiere in der Seehundstation Norddeich
- Juist ist sowohl die längste Insel mit insgesamt 17 Kilometern als auch die schmalste mit 500 Metern Breite
- In Niedersachsen sind insgesamt 124 Kutter registriert, davon sind 95 Krabbenkutter
- 100 Inselschafe gibt es auf Borkum, Heimat der einzigen Inselschäferei in Niedersachsen
Insgesamt gibt es 47.888 Schafe in der Nordsee-Region, davon 14.570 Lämmer (Stand 2020)
- Die niedersächsische Mühlenstraße führt an insgesamt 115 Mühlen innerhalb der Nordsee-Region vorbei (inklusive Bremerhaven)
- Die Ostfriesischen Inseln zählen zusammen 106 Kilometer Strand und ca. 9.000 Strandkörbe
- 610 Kilometer Deichlinie (Hauptdeich-Linie) schützen Niedersachsen vor Sturmfluten
- Insgesamt 24 Leuchttürme stehen verteilt über die Nordsee-Region in Niedersachsen
- Ca. 550 Kilometer Nordseeküsten-Radweg führen durch die gesamte Region
- 22 Personenfähren fahren zu den 7 Ostfriesischen Inseln
- 3 Wattenmeer-Besucherzentren, 14 Nationalpark-Häuser und 1 Nationalpark-Erlebnisstation können besucht werden
- Historisch: In der Region gibt es 9 Schlösser und 13 Burgen
- Es gibt 3 Meeresbuchten entlang der Küste: Dollart, Jadebusen und Leybucht

Pressekontakt:

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH
Lisa Zeiger, lisa.zeiger@tano.travel
Börsenstraße 7, 26382 Wilhelmshaven
Tel.: 04421 3596811
www.tano.travel