

Infoblatt: Experiences in destination.one im TANO-Gebiet

Ansprechpartnerin: Eva Forkel (Digitalisierungsmanagerin) | eva.forkel@tano.travel

Begriffserläuterung:

Was ist ein Mandant? Verbund von Usern, Mandantenstruktur entspricht regionaler Hierarchie (z. B. Ort, Landkreis, Region, Bundesland), dient der Steuerung von Datenfluss und Experiences → ein Mandant kann mehrere Experiences haben/sehen; es gibt zum Beispiel einen TANO-Mandanten als Untermandant der TourismusMarketing Niedersachsen, dem verschiedene TANO-Mitarbeitende als User zugeordnet sind

Was ist eine Experience? Im Grunde ein Vermarktungskanal, es kann genau gesteuert werden, welche Inhalte ausgegeben werden sollen, indem sie einer Experience zugewiesen werden oder eben nicht. Jeder Ort/Kreis verfügt über eine eigene Experience, viele DMOs haben für unterschiedliche Themen unterschiedliche Experiences, z. B. einzelne Experiences für Großveranstaltungen oder bestimmte Ausgabe- bzw. Vermarktungskanäle.

Info: Nicht alle Orte sehen alle hier aufgeführten Experiences, es ist jeweils erklärt, wer welche Experience sieht bzw. sehen sollte.

TANO-Experience:

Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) spielt auf der B2C-Webseite <https://www.nordsee53grad.de/> der TANO-Experience zugewiesene Datensätze aus destination.one aus (Events, POIs, Touren), es gibt z. B. einen Veranstaltungskalender: <https://www.nordsee53grad.de/veranstaltungshighlights/veranstaltungskalender>. Auch weitere Seiten wie <https://stempel.nordsee-reisepass.de/> sind angebunden, zusätzliche Anbindungen sind in Planung. Berücksichtigt werden ausschließlich Open-Data-Datensätze, also Datensätze, welche die Lizenz CC0, CC-BY, CC-BY-SA haben. Hier agiert die TANO analog zur TourismusMarketing Niedersachsen (TMN). Informationen zu CC-Lizenzen sind hier zu finden: <https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/>

Die Experience ist für alle DMOs mit destination.one-Zugang im TANO-Gebiet sichtbar, außerdem für Partner z. B. wie die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer.

Welche Veranstaltungen sollen der Experience zugewiesen werden? Highlight-Events wie große Stadt- oder Hafenfeste; Wassersport-Events, Bootsfahrten, Regatten; Stadtführungen/Touren/ Wattwanderungen; Weihnachtsmärkte, Ostermärkte, Herbstmärkte (keine Wochenmärkte); größere Ausstellungen, Kulturevents, Konzerte/Musik; Kinderaktionstage bzw. größere Aktionen für die Zielgruppe Familien/Kinder; Lichterevents; Kulinarische Feste wie Street Food Festivals, Weinverkostungen, Grünkohltouren etc.; größere Sportveranstaltungen mit touristischer Relevanz. **Was soll nicht zugewiesen werden?** Veranstaltungen ohne touristische Relevanz mit der Hauptzielgruppe Bürger*innen, z. B. lokalpolitische Events, Informationsveranstaltungen zu Bauvorhaben, Jobmessen etc.; Special Interest Events mit kleiner Zielgruppe; Kino- & Filmvorführungen etc. (es sei denn, es handelt sich um spezielle Events wie Open Air Kinos); Werbeevents (insbesondere von Drittanbietern); kleinere lokale Events wie Wochenmärkte, kleine lokale Sportevents etc.; Weiterbildungsangebote/Tagungen/Konferenzen

Welche POIs sollen der TANO-Experience zugewiesen werden? Grundsätzlich erst einmal alle, sofern sie Open-Data-fähig sind und die wichtigsten Mindestanforderungen an Datenqualität erfüllt sind (kein roter Daumen). Es können auch POIs zugewiesen werden, die kein Open-Data-Bildmaterial haben (dann ohne die Bilder). Alternativ können andere Bilder gewählt werden als für eigene Zwecke, die dann Open-Data-fähig sind und dann ausschließlich den Experiences Nds. Hub und TANO zugewiesen werden.

Ansprechpartnerin:

Eva Forkel | Tourismus-Agentur Nordsee GmbH | eva.forkel@tano.travel

Niedersachsen Hub:

Diese Experience von der TourismusMarketing Niedersachsen ist dafür da, Daten in den Niedersachsen Hub zuzuweisen. Der Hub ist ein gemeinsamer Datenpool für touristisch relevante Daten in Niedersachsen: POI, Touren, Gastgeber, Gastronomie, Angebote und Veranstaltungen. Es können nur Open-Data-Inhalte zugewiesen werden. Die Daten befinden sich dann in einem System, müssen nur einmal initial erfasst werden, erfüllen einheitliche Qualitätskriterien und können auf vielen Kanälen ausgespielt und von jedem Akteur genutzt werden. Konkretere Infos: https://nds.tourismusnetzwerk.info/wp-content/uploads/2025/01/Info-Blatt-Niedersachsen-Hub-und-Open-Data_0125.pdf

Im Niedersachsen Hub sollen alle offenen Daten (Events, POIs, Gebiete, Gastronomien etc.) in Niedersachsen erfasst werden, ohne Vorgaben oder inhaltliche Filter.

Eine Übersicht, wo die dem Niedersachsen Hub zugewiesenen Daten alle sichtbar werden, ist online zu finden:

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/sichtbarkeit-von-daten/#1753274295372-d4a71c32-5464>

Ansprechpartner:

Constantin Foltin | TourismusMarketing Niedersachsen |
foltin@tourismusniedersachsen.de

Nds. Hub - nur zur Ansicht keine Datenzuweisung:

Kann von allen Orten/Mandanten in Niedersachsen gesehen werden und dient lediglich Anschauungszwecken um Orten die Struktur den Niedersachsen Hubs aufzuzeigen. Dieser Experience muss nichts zugewiesen werden, die dort hinterlegten Daten laufen in keinen Vertriebskanal.

Ansprechpartner:

Constantin Foltin | TourismusMarketing Niedersachsen |
foltin@tourismusniedersachsen.de

reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen:

Auch diese Experience wird von der TMN bereitgestellt, sie ist für alle Orte sichtbar, die auch dem Niedersachsen Hub Daten zuweisen können. Sie dient ausschließlich der Zuweisung von Veranstaltungen. Für den **Veranstaltungs-Kalender auf dem Reiseland-Portal** <https://www.reiseland-niedersachsen.de/veranstaltungen> sollen nur die Events bereitgestellt werden, die **überregional bedeutsam** sind und Gäste dieses Event als Reiseanlass nehmen, oder **kleine, aber besondere** Events.

Nachfolgend einige Beispiele, welche Events **zusätzlich zur Experience „Niedersachsen Hub“ auch der Experience „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“** zugewiesen werden sollen: Events in Städten: Verkaufsoffene Sonntage, Stadtfeste, Jahrmärkte, Hafenfeste, Mittelaltermärkte, Weihnachtsmärkte, Publikumsmessen; Kultur: Sonder-Ausstellungen, Konzerte & Festivals, Brauchtum, Theater & Oper, Event; Natur: Events, Naturführungen; Sport: Reitturniere & Rennen, Laufveranstaltungen, Bundesliga-Sport, Events, Meisterschaften; Wellness & Gesundheit: Öffentliche Kursangebot, Events; Kulinarik: Bier- & Weinfeste, Street-Food-Märkte, Events; Familien: Events, Führungen

Die folgenden Events sollen bitte nicht der Experience „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“ zugewiesen werden (der Experience „Niedersachsen Hub“ hingegen, können sie zugewiesen werden): Stadtführungen; Gottesdienste; lokale Termine wie Bürgersprechstunden, Blutspenden; Museen: keine Dauerausstellungen, Sonderausstellungen in lokalen Museen; Dorf- und Schützenfeste; Angebote nur für Gruppen; Flohmärkte; Kinotermine; Vereinsfeste; musikalische Kleindarbietungen

Ansprechpartner:

Constantin Foltin | TourismusMarketing Niedersachsen |
foltin@tourismusniedersachsen.de

06 Heilbäderverband Niedersachsen:

Die „Experience 06 Heilbäderverband Niedersachsen“ in destination.one ist der zentrale Datenpflegebereich für die Website www.gesundes-niedersachsen.de vom Heilbäderverband Niedersachsen. Dort pflegen sie Inhalte wie Texte, Bilder, Veranstaltungen und Points of Interest, die anschließend automatisiert auf der Website ausgespielt werden.

Zugriff auf diesen Bereich haben ausschließlich vom Verband berechnigte Nutzerinnen und Nutzer – in der Regel Redakteurinnen und Redakteure aus den Mitgliedsorten des Heilbäderverbandes Niedersachsen sowie projektbeteiligte Partner. Im TANO-Gebiet sind dies: Bad Bederkesa, Bad Zwischenahn, Baltrum, Borkum, Butjadingen, Carolinensiel-Harlesiel, Cuxhaven, Dornumersiel, Esens-Bensersiel, Hage, Horumersiel-Schillig, Juist, Langeoog, Neuharlingersiel, Norden-Norddeich, Norderney, Otterndorf, Spiekeroog, Wangerooge. Andere TANO-Partner oder externe Dritte ohne entsprechende Freigabe können diese Inhalte nicht einsehen oder bearbeiten. Technisch bedingt kann es vorkommen, dass diese Experience in Übersichtslisten oder bei bestimmten Orten sichtbar ist, selbst wenn keine Bearbeitungs- oder Leserechte bestehen. In solchen Fällen handelt es sich lediglich um eine Anzeige im System, nicht um eine tatsächliche Zugriffsberechtigung.

Ostfriesische Inseln:

Diese Experience wird über die Ostfriesische Inseln GmbH verwaltet und kann von den Inselmandanten gesehen werden. Sie regelt die Ausgabe der Daten auf der Webseite <https://ostfriesische-inseln.de/>

Die Zuweisung erfolgt i. d. R. über die OFI selbst.

Ansprechpartnerin: Anne Heuermann | Ostfriesische Inseln GmbH/TANO | anne.heuermann@tano.travel

Internet Ostfriesland:

Internet Ostfriesland ist eine Experience der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) und regelt die Ausgabe der zugewiesenen Daten über die Ausgabewebseite: <https://www.ostfriesland.travel/> Alle Mitgliedsorte der OTG können diese Experience sehen und ihr Daten zuweisen.

Weiterführende Informationen sind für OTG-Mitgliedsorte im Intranet der OTG zu finden.

Ansprechpartnerinnen: Franziska Hots und Maike Gelder | Ostfriesland Tourismus GmbH | f.hots@ostfriesland.travel & gelder@ostfriesland.travel

Grenzenlos Aktiv:

Grenzenlos aktiv ist eine Webseite, die für den grenzübergreifenden Urlaub in der Grenzregion zwischen Deutschland und den Niederlanden wirbt und Infos zur Erkundung mit dem Rad, zu Fuß oder auf dem Wasser gibt: <https://www.grenzenlos-aktiv.de/de/>

Die OTG ist einer der Partner des Projekts und kann daher zwecks der Experience angesprochen werden: Franziska Hots und Maike Gelder | Ostfriesland Touristik GmbH | f.hots@ostfriesland.travel & gelder@ostfriesland.travel

KultinO/Ostfriesische Landschaft:

KultinO ist ein Kulturportal für Ostfriesland, auf der Webseite werden Veranstaltungsdaten ausgespielt: <https://www.kultino.de/> Orte aus dem urostfriesischen Gebiet sind inbegriffen und können dem Kulturkalender Veranstaltungsdaten zuweisen. Betreiber der Plattform ist die Ostfriesische Landschaft.

Friesland Touristik:

Orte im Tourismusnetzwerk Friesland können dieser Experience Daten zuweisen (Events, POIs etc.), um auf der Webseite: <https://www.friesland-touristik.de/> zu erscheinen.

Abschließende Informationen:

Es fehlt eine übergreifend sichtbare Experience in der Übersicht? Bitte melden Sie sich bei Eva Forkel (TANO; eva.forkel@tano.travel), damit wir die Liste aktualisieren können.