

TANO-Experience – Zuweisung/Anpassung von Datensätzen

Zukünftig werden wir als TANO auf der B2C-Webseite <https://www.nordsee53grad.de/> auch Datensätze aus destination.one ausspielen (Events, POIs etc.). Perspektivisch ist auch eine Anbindung an weitere Seiten wie bspw. <https://nordsee-reisepass.de/> angedacht. Berücksichtigt werden ausschließlich Open-Data-Datensätze, also Datensätze, welche die Lizenz CC0, CC-BY, CC-BY-SA haben. Hier agieren wir analog zum TourismusMarketing Niedersachsen (TMN). Informationen zu CC-Lizenzen sind hier zu finden: <https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/> Nach Möglichkeit möchten wir insbesondere Datensätze ausspielen, die auch Open-Data-fähiges Bildmaterial haben.

Ansprechpartnerinnen:

Datenmanagement/Open Data/destination.one:

Eva Forkel | Digitalisierungsmanagerin | eva.forkel@tano.travel | +49 4421 3596818

Inhaltlich/Webseite:

Julia Lüder | Projektmanagerin Marketing | julia.lueder@tano.travel | +49 4421 3596816

Wie können Datensätze in destination.one der TANO-Experience zugewiesen werden und wie müssen diese angelegt sein?

Wechseln zu TANO-Experience:



Über das Drop-Down-Menü oben links kann zur TANO-Experience „TANO – Nordsee53Grad.de“ gewechselt werden. Die Experience ist seit Januar 2025 für alle Mitglieder freigeschaltet.

Anpassungen im Datensatz:

Gültige Kategorie(n) wählen (Baum analog zum Nds. Hub)

- ☐ Besichtigung & Führung
- ☐ Bildung
- ☐ Bürgerangebote
- ☐ Familien/Kinder
- ☐ Gesundheit
- ☐ Kongress, Konferenz, Tagung
- ☐ Kulinarik
- ☐ Kunst und Kultur
- ☐ Literatur
- ☐ Maritim
- ☐ Markt
- ☐ Messe
- ☐ Musik
- ☐ Nachtleben
- ☐ Open Air
- ☐ Religion
- ☐ Seminar/Kurs/Workshop
- ☐ Show
- ☒ Sport
- ☐ Tanz
- ☐ Theater
- ☐ Tradition, Brauchtum, Volksfest
- ☐ Verkaufsveranstaltung
- ☐ Vortrag, Diskussion, Lesung

Ausgewählt werden können gern auch mehrere sinnvolle Kategorien, mind. jedoch eine.

Open-Data-Felder für Bildmaterial ausfüllen:

Von dem Feld „Veranstaltung bearbeiten“ in das Feld „Mediendaten“ wechseln, dort (wenn noch nicht vorhanden) ein Titelbild und ggf. weitere Galeriebilder hochladen (Drag&drop oder über „Neues Medium erstellen“). Bilder sollten stets im Querformat und nach Möglichkeit ohne Textfelder oder grafische Ergänzungen hochgeladen werden, die im Zweifel aufgrund unterschiedlicher Ausspielungsvarianten nicht gut lesbar sind.

Neues Medium erstellen

Aktionen

- Meine Medien durchsuchen
- Mandant Medien durchsuchen
- Sortierung speichern
- Veranstaltung bearbeiten
- Mediendaten
- Termine
- Verknüpfungen
- Experiencezuweisung
- Sortierung in Experience

Titelbild

Empfehlung zum Bild-Upload: Laden Sie Querformat-Bilder in Original-Größe (mind. Full HD) als .jpg-Datei hoch.

Erklärung Rahmenfarben der Mediendateien
 Rot markierte Medien: Bild/Medium wurde vom Urheber nicht freigegeben
 Gelb markierte Medien: Bild/Medium wartet auf Freigabe vom Urheber
 Farblich nicht markierte Medien: Eigene oder vom Urheber freigegebene Bilder/Medien

Erklärung Daumen
 Gelber Daumen: Auflösung ist unter FullHD (1920x1080)
 Roter Daumen: Auflösung ist unter HD (1290x720)

Für jedes hinterlegte Bild (bzw. mind. eines) eine Open-Data-Lizenz definieren, dafür auf das Stiftsymbol klicken.

Titelbild



Für jedes Bild muss dies einzeln gemacht werden, so können also verschiedene Bilder verschiedene Lizenzen haben. Hier kann auch für jedes Bild ein Urheber hinterlegt werden. Lautet die Lizenz CC-BY oder ist geschlossener, muss hier bitte ein Urheber eingetragen werden.

Weitere wichtige Angaben:

- Einleitungs- und Beschreibungstexte
- Öffnungszeiten/Veranstaltungszeiten
- Lage: Korrekte geografische Lage, gerne ergänzt durch What3Words Adresse:

what3words Adresse aus Latitude/Longitude erzeugen

what3words

- Preise/Eignung

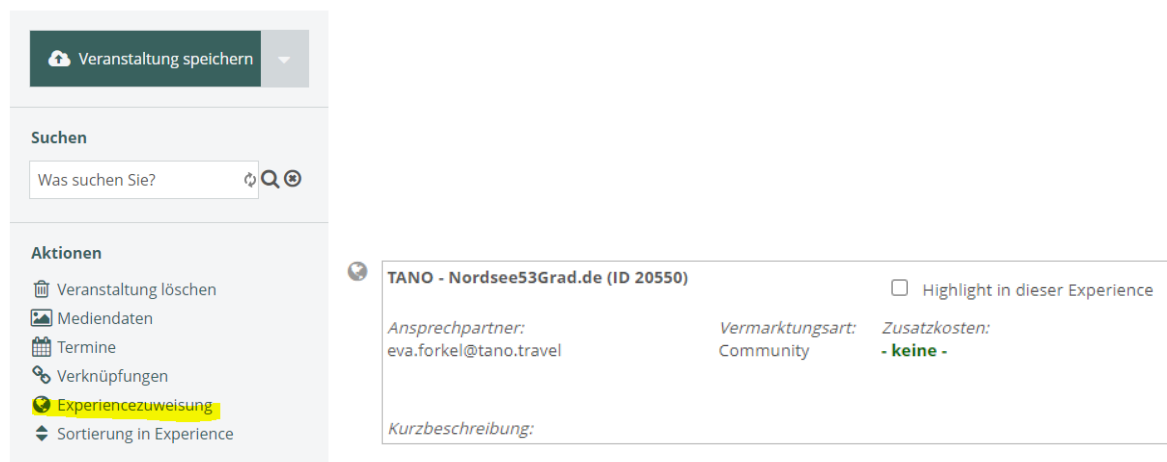
Experience-Zuweisung:

Entweder direkt in der Listenübersicht (darauf achten, dass gerade die TANO-Experience gewählt ist), Weltkugel anklicken, sodass sie blau wird.



Alternativ:

Direkt im Veranstaltungsdatensatz „Experiencezuweisung“ anklicken und in der Listenübersicht Weltkugel bei TANO-Experience anklicken, sodass sie blau wird.



Wie müssen Datensätze grundsätzlich ausgefüllt werden?

- Grundsätzliche Hilfestellungen für die Datenzuweisung liefert die TMN, unter anderem gibt es Screencasts zur Pflege in destination.one unter:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/wissensvermittlung/screencasts-destination-one/> (Passwort verfügbar über Constantin Foltin oder Eva Forkel). Siehe dazu auch:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/wissensvermittlung/wissensvermittlung-daten-und-datenpflege/>
- Content Guide Niedersachsen Hub: https://nds.tourismusnetzwerk.info/wp-content/uploads/2024/05/Content-Guide-Niedersachsen-Hub-Anforderungen-an-die-Datenpflege-2024_05_27.pdf
- Mitglieder der OTG können zudem Leitfäden im entsprechenden Intranet herunterladen.
- Noch offene Fragen? Rufen Sie gerne jederzeit an (+49 4421 3596818) oder schicken Sie eine kurze Mail an eva.forkel@tano.travel – wir klären gerne individuelle Fragen oder helfen beim Anlegen von Datensätzen.

Welche Veranstaltungen sollen der Experience zugewiesen werden?

- Highlight-Events wie große Stadt- oder Hafenfeste
- Wassersport-Events, Bootsfahrten, Regatten
- Stadtführungen/Touren/ Wattwanderungen
- Weihnachtsmärkte, Ostermärkte, Herbstmärkte (keine Wochenmärkte)
- Größere Ausstellungen, Kulturevents, Konzerte/Musik
- Kinderaktionstage bzw. größere Aktionen für die Zielgruppe Familien/Kinder
- Lichterevents
- Kulinarische Feste wie Street Food Festivals, Weinverkostungen, Grünkohltouren etc.
- Größere Sportveranstaltungen mit touristischer Relevanz

Was soll nicht zugewiesen werden?

- Veranstaltungen ohne touristische Relevanz mit der Hauptzielgruppe Bürger*innen, z. B. lokalpolitische Events, Informationsveranstaltungen zu Bauvorhaben, Jobmessen etc.
- Special Interest Events mit kleiner Zielgruppe
- Kino- & Filmvorführungen etc. (es sei denn, es handelt sich um spezielle Events wie Open Air Kinos); Werbeevents (insbesondere von Drittanbietern)
- Kleinere lokale Events wie Wochenmärkte, kleine lokale Sportevents etc.
- Weiterbildungsangebote/Tagungen/Konferenzen

Grundsätzliche Fragestellung bei der Zuweisung von Veranstaltungen:

Würde es sich lohnen, für diese Veranstaltung von weiter weg anzureisen, zum Beispiel aus einer anderen Stadt in der Region? Ja → gerne zuweisen; Nein → eher von einer Zuweisung absehen

Welche POIs sollen der Experience zugewiesen werden?

Grundsätzlich erst einmal alle, sofern sie Open-Data-fähig sind und die wichtigsten Mindestanforderungen an Datenqualität erfüllt sind (kein roter Daumen). Es können auch POIs zugewiesen werden, die kein Open-Data-Bildmaterial haben (dann ohne die Bilder). Alternativ können andere Bilder gewählt werden als für eigene Zwecke, die dann Open-Data-fähig sind und dann ausschließlich den Experiences Nds. Hub und TANO zugewiesen werden.

Benennung der POIs

Es wäre hilfreich, wenn POI-Namen, die es mehrfach geben könnte, z. B. Ev.-luth. Friedenskirche (derzeit 3x im System, da es Kirchen in Uplengen, Wiesmoor und Leer gibt, die so heißen) oder Kurpark (derzeit 3x im System, da es einen in Wilhelmshaven, auf Norderney und Cuxhaven gibt) so präzisiert werden, dass der POI-Name eindeutig zuordnungsfähig ist, z. B. durch Ergänzung des Städtenamens oder individueller Merkmale. So können sie auf übergeordneten Seiten wie der Webseite der TANO besser differenziert werden.

Sollen auch POIs wie Parkplätze, Infrastruktur etc. erstellt und zugewiesen werden?

Ja, grundsätzlich sind erst einmal alle Daten relevant, z. B. zur Nutzung im Kontext von KI-Chatbots oder anderen Tools. Möchte ein Gast dann also z. B. wissen, ob er in seinem Ferienort auch einkaufen gehen kann, Parkflächen vorhanden sind etc., kann ein Chatbot die im System hinterlegten Informationen für eine optimierte Beratung nutzen.

Fehlendes Open-Data-fähiges Bildmaterial?

Es fehlen Open-Data-fähige Bilder von wichtigen POIs? Wir unterstützen gerne bei der Content-Produktion von CC0-Bildern für die Datenbank, um die Datenqualität der POIs aus der Region zu erhöhen. Dieses Angebot ist kostenfrei. Bei Interesse können Bilder bei Eva Forkel angefragt werden. Laura Kakuschke, Content-Creatorin der TANO, kümmert sich dann um die Bildproduktion. Das Aufnehmen der Bilder kann jedoch etwas Zeit in Anspruch nehmen, da wir dies mit anderen Terminen in der Region kombinieren.

Hinweis: Eine erste Zuweisung von Open-Data-fähigen POIs mit gültiger Kategorie zur TANO-Experience ist nach Rücksprache mit der AG Datenmanagement und Digitalisierung bereits seitens der TANO erfolgt. Nun müssten also jeweils noch POIs, die hinsichtlich Open-Data und gültiger Kategorie im Nds. Hub nachgepflegt wurden, ergänzt werden.